

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AKSESORIS Y2K STUDIO
SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat
Sarjana Program Studi Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Nama : Engelia Dewi Aswita

NIM : 21.92.0310

PROGRAM STUDI S-1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI & SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2025

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AKSESORIS Y2K STUDIO

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat
Sarjana Program Studi Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Nama : Engelia Dewi Aswita

NIM : 21.92.0310

PROGRAM STUDI S-1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI & SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

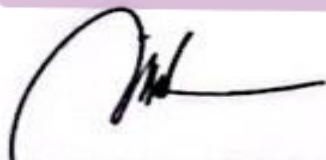
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AKSESSORIS Y2K STUDIO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Engelia Dewi Aswita
21.92.0310

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 20 Maret 2025

Dosen Pembimbing,



Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A.
NIK. 190302334

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AKSESSORIS Y2K STUDIO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Engelia Dewi Aswita
21.92.0310

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 20 Maret 2025

Nama Penguji

Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M
NIK. 190302663

Nurhayanto, S.E., M.B.A
NIK. 190302578

Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A
NIK. 190302334

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns)
20 Maret 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Engelia Dewi Aswita

NIM : 21.92.0310

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Pengembangan Usaha Aksesoris Y2K Studio

Dosen Pembimbing : Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A

1. Karya tulis ini adalah benar benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan**, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan **sesungguhnya**, apabila dikemudian hari terdapat **penyimpangan dan tidakbenaran** dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sangsi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Maret 2025


METERAI
TEMPEL
CC443ALX261167965

Engelia Dewi Aswita

21.92.0310

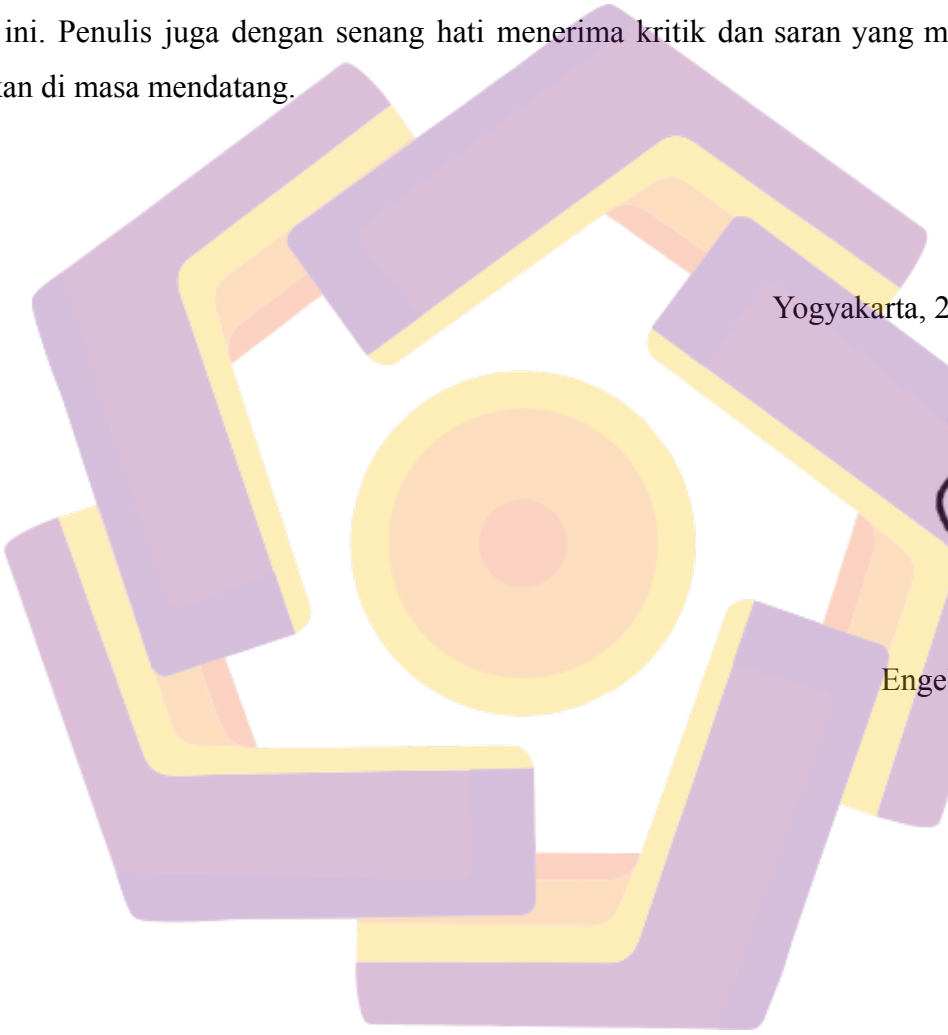
KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Y2K Studio”. Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan nikmat, Rahmat, berkah, dan rezeki yang telah diberikan kepada penulis.
2. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak R. Leonardus Istas Jati Premono dan Ibu Fransiska Yuni Fitria serta keluarga yang selalu memberikan dukungan secara moril, materil serta doa yang senantiasa mengantarkan penulis hingga menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
3. Prof. Dr. M.Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Ibu Laksmindra Saptyawati, SE, MBA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, motivasi, petunjuk dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si dan Bapak Reza Widhar Pahlevi, SE., MM., CSA. selaku dosen pembimbing ujian bisnis yang telah memberikan bimbingan, motivasi, petunjuk dan arahan dalam proses penulisan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan ujian bisnis ini.
7. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta khususnya dosen prodi S-1 Kewirausahaan yang telah membimbing dan mengampu penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.
8. Seluruh staff Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu dan memudahkan segala urusan administrasi selama berkuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.
9. Seluruh teman-teman kelas Kewirausahaan 01 angkatan 2021 yang telah banyak membantu memberikan dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta penyelesaian penyusunan ujian bisnis ini.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu berbagi pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.

Sebagai manusia yang penuh keterbatasan, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan serta pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang mungkin terdapat dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa mendatang.



Yogyakarta, 20 Februari 2025



Engelia Dewi Aswita

ABSTRAK

Y2K Studio adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *fashion* aksesoris, khususnya dalam kerajinan tangan. Usaha ini fokus pada produksi aksesoris dari manik-manik, mengusung kembali tren tahun 2000 dengan pendekatan retro-furnistik dimana pencampuran tren lama dengan tren baru, Y2K Studio didirikan pada 23 Maret tahun 2023. Untuk mengembangkan usahanya, Y2K Studio berkomitmen untuk meningkatkan eksposur merek melalui kolaborasi yang lebih luas serta menawarkan solusi yang tepat bagi konsumen dan calon konsumen.

Berdasarkan riset yang dilakukan, Y2K Studio menemukan beberapa masalah yang dihadapi konsumen terkait produk kerajinan, seperti kualitas yang kurang baik dan desain yang kurang menarik. Sebagai solusinya, Y2K Studio menyediakan produk berkualitas premium dengan beragam desain mengikuti era tren.

Model bisnis yang diterapkan oleh Y2K Studio adalah *Business Model Canvas*, yang mencakup sembilan elemen kunci. Untuk menganalisis peluang dan ancaman, Y2K Studio menggunakan strategi matriks SWOT, guna mendapatkan pemahaman menyeluruh mengenai faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan usaha Y2K Studio.

Kata kunci : Pengembangan bisnis, Strategi bisnis, Bisnis model canvas, Bisnis aksesoris, SWOT.

ABSTRACT

Y2K Studio is a company engaged in fashion accessories, especially in handicrafts. The business focuses on the production of beaded accessories, bringing back the trend of 2000 with a retro-furniture approach where old trends are mixed with new trends, Y2K Studio was established on March 23, 2023. To grow its business, Y2K Studio is committed to increasing brand exposure through wider collaboration and offering the right solutions for consumers and potential consumers.

Based on the research conducted, Y2K Studio found several problems faced by consumers related to craft products, such as poor quality and unattractive designs. As a solution, Y2K Studio provides premium quality products with a variety of designs following the trend era.

The business model applied by Y2K Studio is the Business Model Canvas, which includes nine key elements. To analyze opportunities and threats, Y2K Studio uses a SWOT matrix strategy, to gain a thorough understanding of the internal and external factors that influence the success of Y2K Studio's business.

Keywords: Business development, Business strategy, Business model canvas, Accessories business,SWOT.

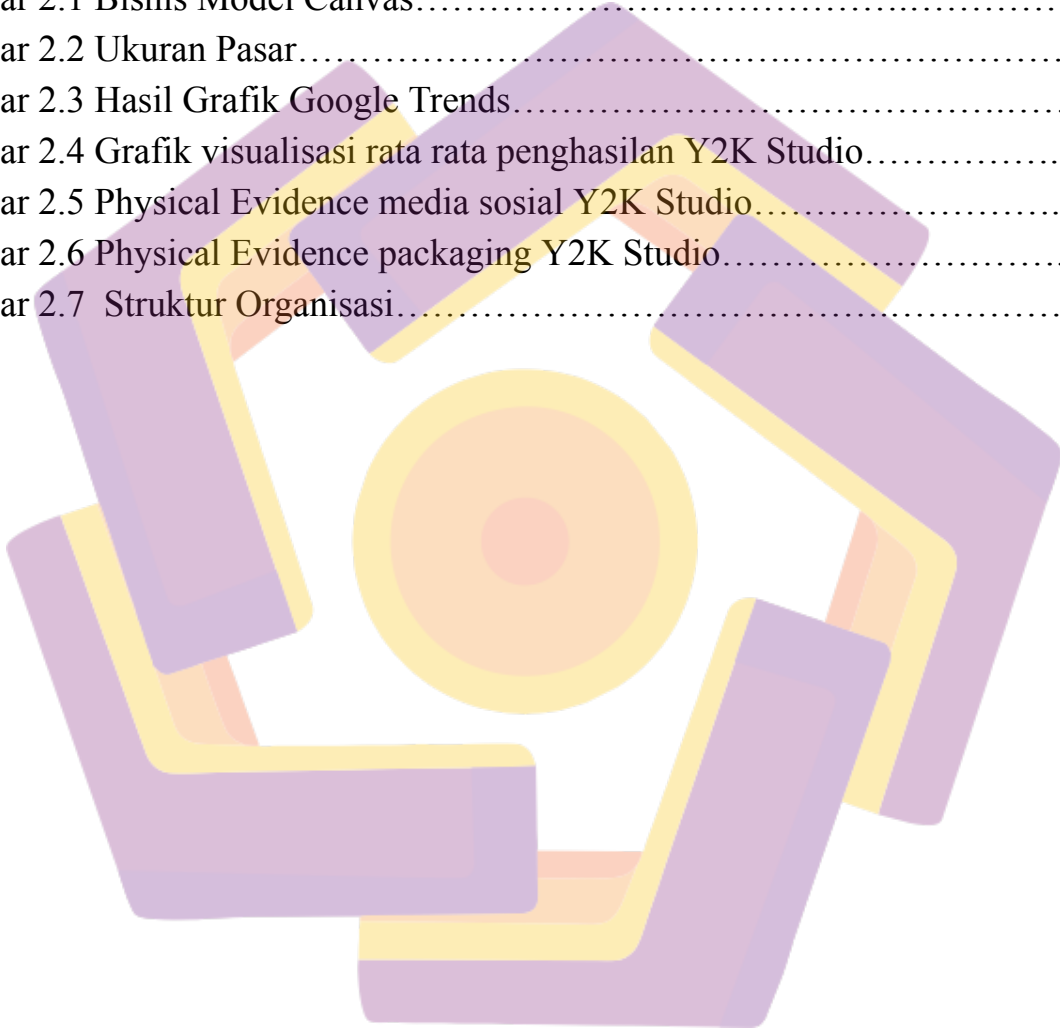
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen.....	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan.....	1
1.3 <i>Noble Purpose</i>	3
1.4 Visi, Misi dan Logo Bisnis.....	3
1.4.1 Visi Y2K Studio.....	3
1.4.2 Misi Y2K Studio.....	4
1.4.3 Logo Bisnis Y2K Studio.....	4
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	6
2.1 Sejarah Bisnis.....	6
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan.....	7
2.3 Produk dan Inovasi Produk.....	7

2.3.1 Produk.....	7
2.3.2 Inovasi Produk.....	11
2.4 Ukuran Pasar.....	11
2.4.1 TAM.....	11
2.4.2 SAM.....	12
2.4.3 SOM.....	12
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	12
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	16
2.6.1 Strategi Pemasaran.....	16
2.6.2 Strategi Operasional dan Produksi.....	19
2.6.3 Strategi Sumber Daya Manusia.....	31
2.6.4 Strategi Keuangan (Laporan Arus Kas, Laba/Rugi, dan Neraca).....	36
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	42
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	43
4.1 Neraca.....	43
4.2 Laba Rugi.....	43
4.3 Arus Kas.....	43
4.4 BEP & ROI.....	43
4.5 Proyeksi Keuangan.....	43
BAB V PENUTUP.....	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ulasan terhadap 3 kompetitor yaitu : Darihatico, Silly Project, dan Beads.....	2
Gambar 1.2 Hasil kuesioner.....	3
Gambar 1.3 Logo Bisnis.....	6
Gambar 2.1 Bisnis Model Canvas.....	9
Gambar 2.2 Ukuran Pasar.....	18
Gambar 2.3 Hasil Grafik Google Trends.....	24
Gambar 2.4 Grafik visualisasi rata rata penghasilan Y2K Studio.....	25
Gambar 2.5 Physical Evidence media sosial Y2K Studio.....	35
Gambar 2.6 Physical Evidence packaging Y2K Studio.....	36
Gambar 2.7 Struktur Organisasi.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Produk dan Inovasi.....	9
Tabel 2.2 Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	16
Tabel 2.3. Harga Jual Aksesoris.....	27
Tabel 2.4 Bahan Baku, Alat Produksi, dan Pemasaran.....	40
Tabel 2.5 Proses Produksi.....	45
Tabel 2.6 Job Description.....	56
Tabel 2.7 Bukti Transaksi.....	63
Tabel 4.1 Laporan Neraca Keuangan.....	74
Tabel 4.2 Laporan Laba Rugi Keuangan.....	75
Tabel 4.3 Laporan Arus Kas Periode ke 3.....	77
Tabel 4.4 Perhitungan Break Even Point.....	81
Tabel 4.5 Proyeksi BEP.....	83
Tabel 4.6 Proyeksi Laporan Arus Kas Periode 1 Tahun.....	84
Tabel 4.7 Proyeksi Laba Rugi.....	86
Tabel 4.8 Proyeksi Neraca.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Dokumen Pendukung.....	95
Dokumen Legalitas Bisnis.....	96
Dokumen Media Promosi Yang Digunakan.....	99
Foto Aktivitas Bisnis.....	101
Card Loyalty.....	102

