BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai Efisiensi dan Efektivitas Bisnis Glaressa Fashion melalui Pendekatan SWOT dan *Business Model Canvas* dapat disimpulkan bahwa usaha Glaressa Fashion melakukan analisa permasalahan konsumen guna mengukur kualitas pelayanan terhadap kepuasan segmentasi pasar melalui kuisioner dan menciptakan solusi dalam permasalahan yang ada sebagai bentuk peningkatan pelayanan.

Glaressa Fashion menggunakan metode *Business Model Canvas* guna memvisualisasikan model bisnis serta mengidentifikasi kesesuaian terhadap segmentasi pasar, dan melakukan analisis SWOT yang terdapat identifikasi internal dan eksternal yaitu kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dapat didefinisikan bahwa Glaressa Fashion perlu adanya mempertahankan pelayanan dan kualitas produk, meningkatkan varian produk, dan meningkatkan keunikan produk guna meminimalisir adanya persaingan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan skripsi dalam pengembangan usaha Glaressa fashion maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

5.2.1 Saran bagi pemilik usaha

Perlunya pertimbangan dalam memperluas pasar baik secara geografis maupun demografis. Guna meningkatkan minat konsumen, Glaressa Fashion juga sangat disarankan untuk meningkatkan jumlah varian produk dengan memaksimalkan inovasi- inovasi produk hijab sesuai permintaan konsumen dengan tingkat kualitas yang tinggi demi kepuasan pelanggan. Keutamaan dalam meningkatkan segmentasi pasar, juga dapat dilakukan dengan menjalin kemitraan atau kolaborasi.

5.2.2 Saran bagi konsumen Glaressa Fashion

Saran bagi konsumen Glaressa Fashion, tetap meningkatkan daya tahan kualitas produk dengan memastikan bahwa cara pencucian produk sesuai dengan prosedur yang telah tertera pada akun media Glaressa Fashion, dan simpan dengan menggunakan hanger atau tempat penyimpanan yang memiliki sirkuliasi udara guna mempertahankan kualitas warnanya, serta gunakan setrika jika hijab terlihat kusut dengan suhu setrika yang rendah agar bahan tetap halus.

5.2.3 Saran bagi penelitian selanjutnya

Saran bagi penelitian selanjutnya, dapat mengembangkan topik ini lebih lanjut agar dapat memperdalam topik ini dengan melibatkan atau menerapkan metode lain yang lebih komprehensif. Selain itu, penelitian lebih lanjut juga dapat meneliti variabel lain yang belum tercakup dalam penelitian ini.