

**EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS BISNIS GLARESSA
FASHION MELALUI PENDEKATAN SWOT DAN *BUSINESS*
*MODEL CANVAS***

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Nama : Sindi Rahmayanti

NIM : 21.92.0308

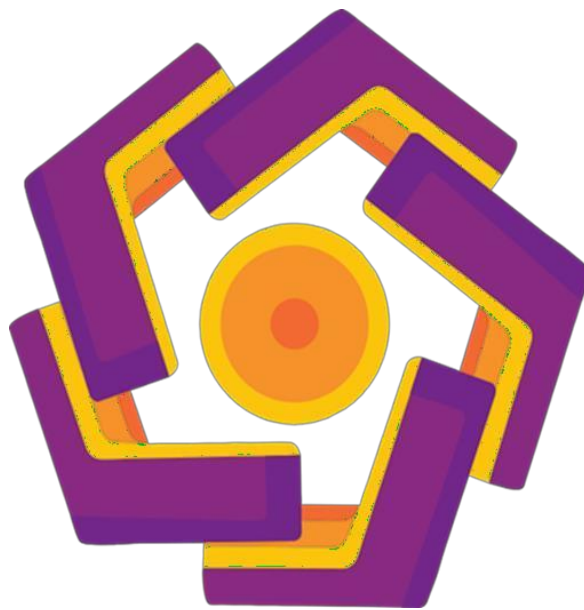
**PROGRAM STUDI S-1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2025

**EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS BISNIS GLARESSA
FASHION MELALUI PENDEKATAN SWOT DAN *BUSINESS*
*MODEL CANVAS***

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Nama : Sindi Rahmayanti

NIM : 21.92.0308

**PROGRAM STUDI S-1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS PENGEMBANGAN BISNIS GLARESSA FASHION
MELALUI PENDEKATAN SWOT DAN BUSINESS MODEL CANVAS**

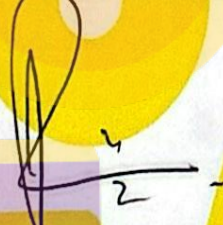
yang disusun dan diajukan oleh

Sindi Rahmayanti

21.92.0308

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M., CSA

NIK. 190302587

ACC
untuk
diurikan
10/2 2025

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS BISNIS GLARESSA FASHION MELALUI
PENDEKATAN SWOT DAN BUSINESS MODEL CANVAS

yang disusun dan diajukan oleh

Sindi Rahmayanti

21.92.0308

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Febuari 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A
NIK. 190302334

Narwanto Nurcahyo, S.H., M.M
NIK. 190302334

Reza Widhar Pahlevi., S.E., M.M
NIK. 190302587

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 27 Febuari 2025



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom..
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sindi Rahmayanti

NIM : 21.92.0308

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut :

Efisiensi dan Efektivitas Bisnis Glaressa Fashion melalui Pendekatan SWOT dan Business Model Canvas

Dosen pembimbing : Reza Widhar Pahlevi., S.E, M.M, CSA

Saya yang bertanda tang di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Februari 2025



Sindi Rahmayanti

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi pengembangan bisnis ini dengan baik. Laporan skripsi ini disusun bertujuan untuk menyelesaikan tugas akhir peneliti di Program Studi S1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta, serta upaya pengembangan dan peningkatan kinerja usaha Glaressa Fashion yang berfokus pada produk fashion hijab segiempat paris dengan menggunakan bahan dari serat polyester.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Prof. Dr.M.Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Suyatmi, S.E.,M.M selaku Kepala Program Studi Kewirausahaan.
4. Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A. selaku Sekprodi Studi Kewirausahaan.
5. Bapak Reza Widhar Pahlevi, S.e.,M.M.,CSA. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, serta mendukung dengan sepenuh hati kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada seluruh dosen Program Studi Kewirausahaan yang telah memberikan wawasan, ilmu, serta tenaga selama kegiatan pembelajaran.
7. Kepada kedua orang tua, ayahanda Sukemi dan Ibunda Wiwin Sutiati tercinta yang senantiasa memberikan semangat penuh dan dukungan yang luar biasa, serta menjadi orang paling hebat yang selalu memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Peneliti ucapkan terima kasih atas do'a dan segala dukungan-dukungan yang

tinggi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa suatu halangan apapun.

8. Kepada saudara dan keluarga besar peneliti, terimakasih atas do'a dan dukungannya, yang selalu meningkatkan semangat peneliti dalam melakukan kegiatan penyusunan skripsi ini.
9. Kepada teman dekat diperkuliahan yang sudah peneliti anggap saudara kandung yaitu : Maria Frena Rosario Darsa, Narita Swasti Prasvita. Terima kasih banyak selalu menjadi teman terbaik dalam susah dan senang, selalu sabar menghadapi permasalahan yang selalu peneliti ceritakan, serta terima kasih banyak atas nasihat-nasihat dan dukungan yang luar biasa diberikan kepada peneliti. Meskipun dalam keadaan kesulitan apapun selalu bersedia untuk menemani dan memberikan dukungan penuh tanpa meminta balasan apapun. Semoga selamanya kita tetap menjadi teman terbaik.
10. Kepada Brokoli Team : Mbak Kharis, Mas Mikal, Mas Fakhri. Terima kasih telah menjadi kakak tingkat dan temen baik yang selalu memberikan ilmu dan membantu banyak hal dalam perkuliahan termasuk dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada teman seperjuangan dari kelas KWU 01. Terima kasih atas kerjasama dan dukungannya, terima kasih telah menjadi teman-teman yang terbaik.
12. Terakhir, kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 07 Februari 2025

Sindi Rahmayanti

MOTTO

“Kesabaran itu ada dua macam : sabar atas sesuatu yang tidak kau ingini dan sabar menahan diri dari sesuatu yang kau ingini”

- Ali bin Abi Thalib -

“Jika Anda dapat bicara, Anda dapat mempengaruhi, jika Anda dapat mempengaruhi Anda dapat mengubah hidup.”

“If you can speak, you can influence, if you can influence you can change lives”

- Rob Brown -

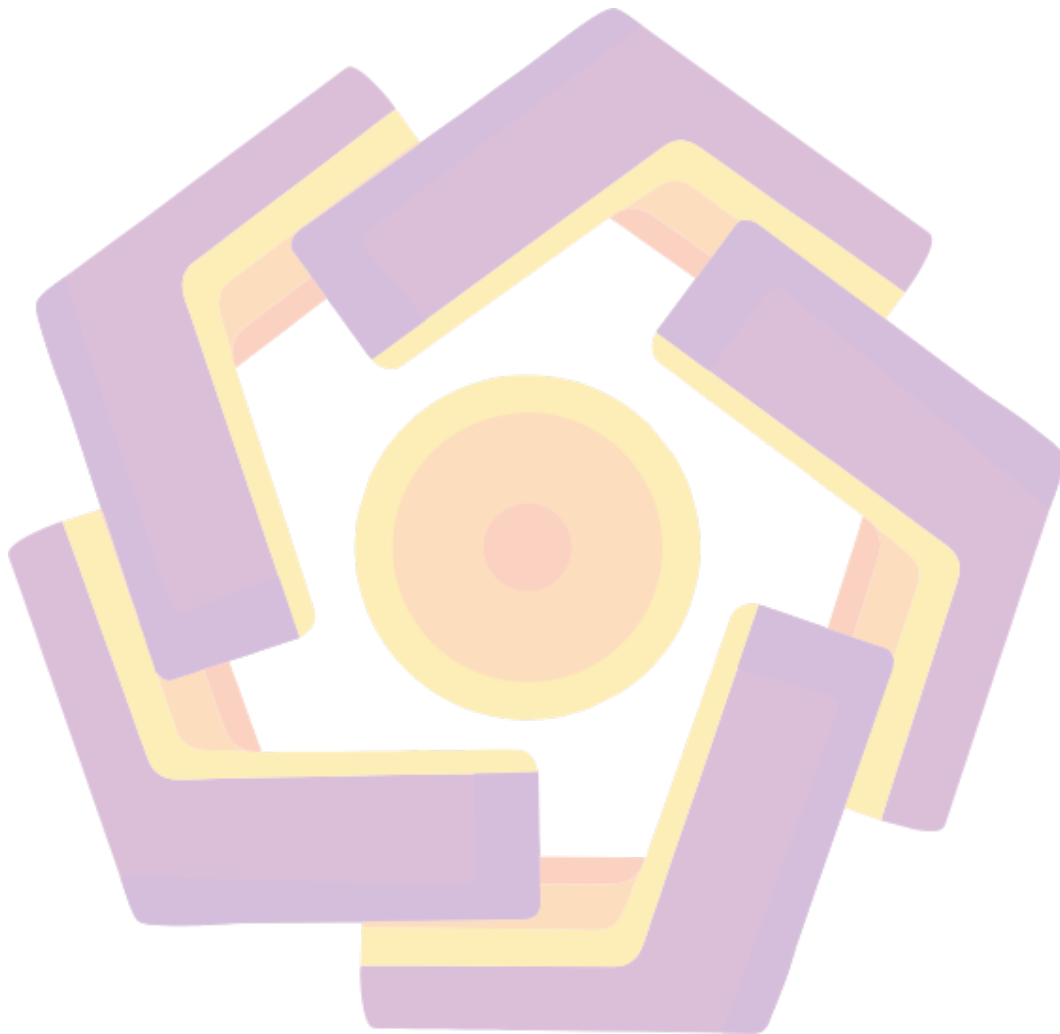
“Jangan biarkan kesuksesan membuat kita sombong, dan jangan biarkan kegagalan membuat kita patah semangat.”

- Najwa Shihab -

DAFTAR ISI

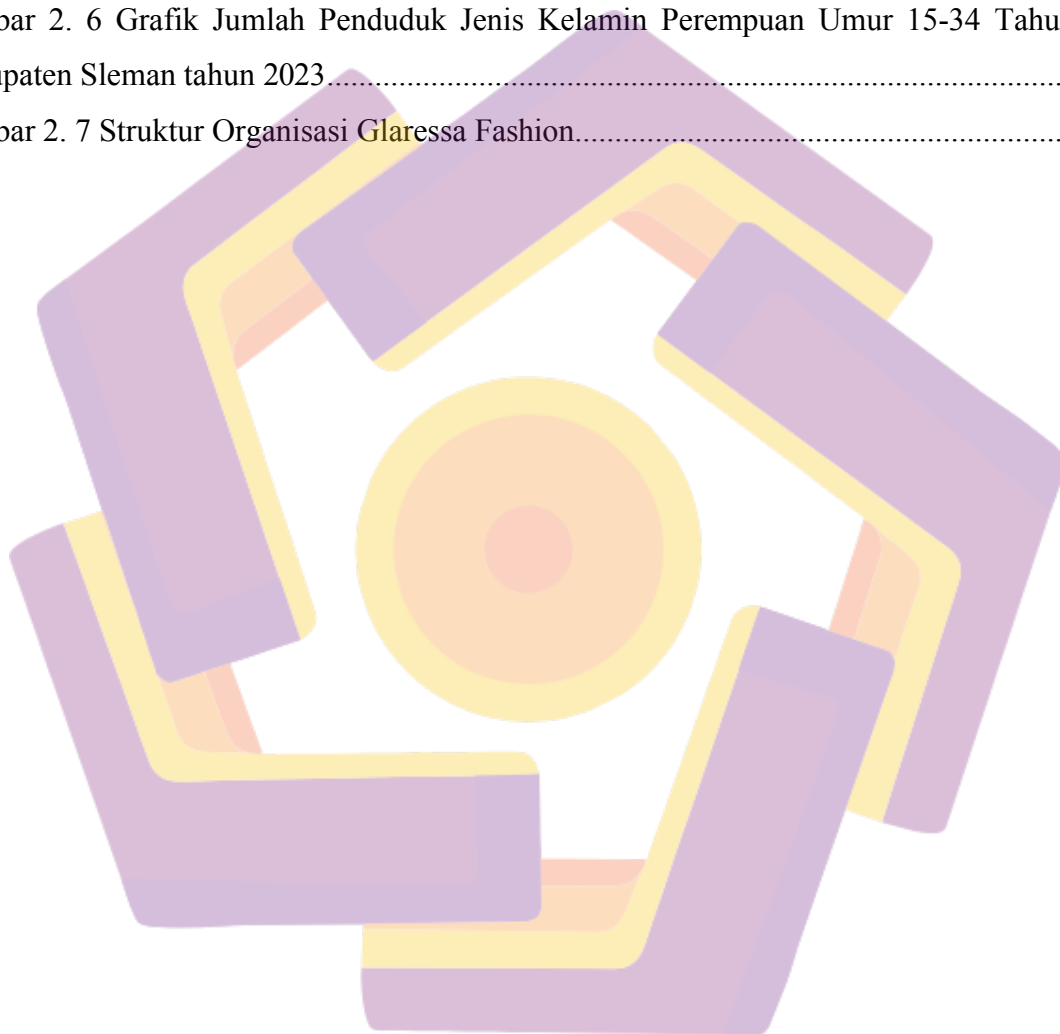
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI	xii
ABSTRACT	xiii
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1 Permasalahan Konsumen.....	11
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan.....	12
1.3 Noble Purpose	13
1.4 Visi dan Misi	14
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	15
2.1 Sejarah Bisnis	15
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan.....	17
2.3 Produk dan Inovasi Produk.....	20
2.4 Ukuran Pasar	21
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	23
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis	25
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	34
3.1 Analisis Matrix SWOT	34
3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang.....	35
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	37
4.1 Arus Kas	37
4.2 Laporan Laba/Rugi	39
4.3 Neraca.....	41
4.4 BEP dan ROI	42
4.5 Proyeksi Keuangan	45
BAB V PENUTUP.....	46

5.1	Kesimpulan.....	46
5.2	Saran.....	46
5.2.1	Saran bagi pemilik usaha.....	46
5.2.2	Saran bagi konsumen Glaressa Fashion	47
5.2.3	Saran bagi penelitian selanjutnya	47
DAFTAR PUSTAKA.....		48
LAMPIRAN.....		49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Dokumentasi bisnis Ada Store	15
Gambar 2. 2 Dokumentasi bisnis Diray	16
Gambar 2. 3 Dokumentasi bisnis Glaressa Fashion	17
Gambar 2. 4 Dokumentasi Business Model Canvas Glaressa Fashion	18
Gambar 2. 5 Grafik Perhitungan Ukuran Pasar	22
Gambar 2. 6 Grafik Jumlah Penduduk Jenis Kelamin Perempuan Umur 15-34 Tahun di Kabupaten Sleman tahun 2023	23
Gambar 2. 7 Struktur Organisasi Glaressa Fashion	28



DAFTAR TABEL

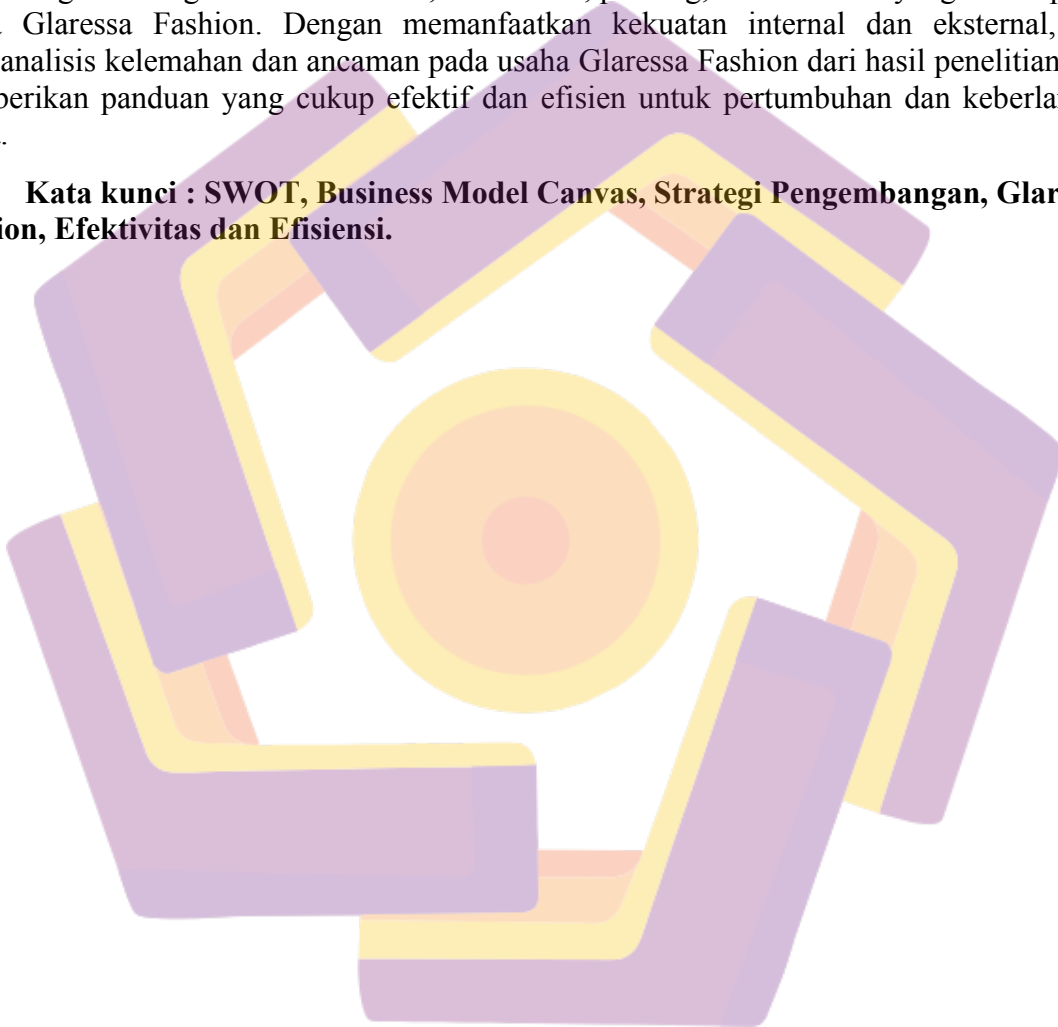
Tabel 1. 1 Permasalahan Konsumen Glaressa Fashion.....	11
Tabel 2. 1 Produk dan Inovasi Produk Glaressa Fashion.....	20
Tabel 2. 2 Jumlah penduduk perempuan Provinsi DIY umur 15-34 Tahun tahun 2023.....	21
Tabel 2. 3 Jumlah penduduk perempuan Provinsi DIY umur 15-34 Tahun tahun 2023.....	22
Tabel 2. 4 Jumlah penduduk perempuan Provinsi DIY umur 15-34 Tahun tahun 2023.....	23
Tabel 2. 5 Jumlah penduduk perempuan Provinsi DIY umur 15-34 Tahun tahun 2023.....	25
Tabel 2. 6 Alat dan Bahan	27
Tabel 3. 1 Analisis Matrix SWOT Glaressa Fashion	34
Tabel 3. 2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang Bisnis Glaressa Fashion	35
Tabel 4. 1 Laporan Arus Kas.....	37
Tabel 4. 2 Laporan Laba/Rugi.....	39
Tabel 4. 3 Laporan Neraca Saldo	41
Tabel 4. 4 Penjualan	42
Tabel 4. 5 Biaya Tetap.....	42
Tabel 4. 6 Biaya Variable.....	43

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengembangkan model bisnis, serta bertujuan untuk menyusun rencana bisnis yang komprehensif pada usaha Glaressa Fashion. Glaressa Fashion merupakan sebuah usaha dalam bidang fashion yang menyediakan produk hijab segiempat paris dengan menggunakan bahan serat polyester. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC).

Penelitian ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari hasil responden dan observasi guna mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh usaha Glaressa Fashion. Dengan memanfaatkan kekuatan internal dan eksternal, serta menganalisis kelemahan dan ancaman pada usaha Glaressa Fashion dari hasil penelitian dapat memberikan panduan yang cukup efektif dan efisien untuk pertumbuhan dan keberlanjutan usaha.

Kata kunci : SWOT, Business Model Canvas, Strategi Pengembangan, Glaressa Fashion, Efektivitas dan Efisiensi.



ABSTRACT

The objective of this research is to analyze and develop a business model, as well as to create a comprehensive business plan for Glaressa Fashion. Glaressa is a fashion enterprise that provides square voal hijabs made from polyester fiber. Established in 2023, Glaressa employs qualitative research methods with a SWOT analysis and Business Model Canvas (BMC) approach.

Through qualitative methods, this study collects data from interviews and observations to evaluate the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by Glaressa Fashion. By leveraging, the findings of this research can provide an effective and efficient guide for the growth and sustainability of the business.

Keywords : SWOT, Business Model Canvas, Development Strategy, Glaressa Fashion, Effectiveness and Efficiency.

