

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Teknik-teknik dapat digunakan dengan baik dan benar seperti rotoscoping, masking, dan *speed ramp*.
2. Dalam proses pembuatan video iklan CV. Pendopo Trans Nusantara dilakukan secara bertahap diantaranya pra produksi, produksi dan pasca produksi..
3. Berdasarkan hasil evaluasi Beta Testing menggunakan kuesioner dengan jumlah 31 responden mendapatkan total skor 86,09% dimana hasil tersebut termasuk hasil yang sangat baik, dan untuk penilaian ahli video mendapat skor 68,57% hasil tersebut merupakan hasil yang baik.
4. Dihasilkan video iklan berdurasi 1 menit 20 detik.
5. Video iklan menjangkau 1.981 pengguna, 2.359 tayangan, 199 interaksi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Eksplorasi teknik editing lainnya seperti motion graphics atau 3d animation.
2. Peningkatan kreativitas storytelling.
3. Pengoptimalan iklan untuk berbagai platform.