

**PENERAPAN TEKNIK ROTOSCOPING, MASKING
DAN *SPEED RAMP* DALAM VIDEO IKLAN
CV. PENDOPO TRANS NUSANTARA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi *S1-Informatika*



disusun oleh

MUHAMAD AGUNG WAHIBUL HUDA

20.11.3779

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PENERAPAN TEKNIK ROTOSCOPING, MASKING
DAN SPEED RAMP DALAM VIDEO IKLAN
CV. PENDOPO TRANS NUSANTARA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi *S1-Informatika*



disusun oleh

MUHAMAD AGUNG WAHIBUL HUDA

20.11.3779

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENERAPAN TEKNIK ROTOSCOPING, MASKING, DAN
SPEED RAMP DALAM VIDEO IKLAN CV. PENDOPO TRANS
NUSANTARA**

yang disusun dan diajukan oleh

Muhamad Agung Wahibul Huda

20.11.3779

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Januari 2025

Dosen Pembimbing,


Harvoko, S.Kom., M. Cs.
NIK/190302286

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENERAPAN TEKNIK ROTOSCOPING, MASKING, DAN
SPEED RAMP DALAM VIDEO IKLAN CV. PENDOPO TRANS
NUSANTARA

yang disusun dan diajukan oleh

Muhamad Agung Wahibul Huda

20.11.3779

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Januari 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302164

Agus Purwanto, A.Md., S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302229

Harvoko, S.Kom., M.Cs.
NIK : 190302286

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Januari 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhamad Agung Wahibul Huda
NIM : 20.11.3779

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:
**Penerapan Teknik Rotoscoping, Masking, dan Speed Ramp pada Video Iklan
CV. Pendopo Trans Nusantara**

Dosen Pembimbing : Haryoko, S.Kom., M. Cs.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Januari

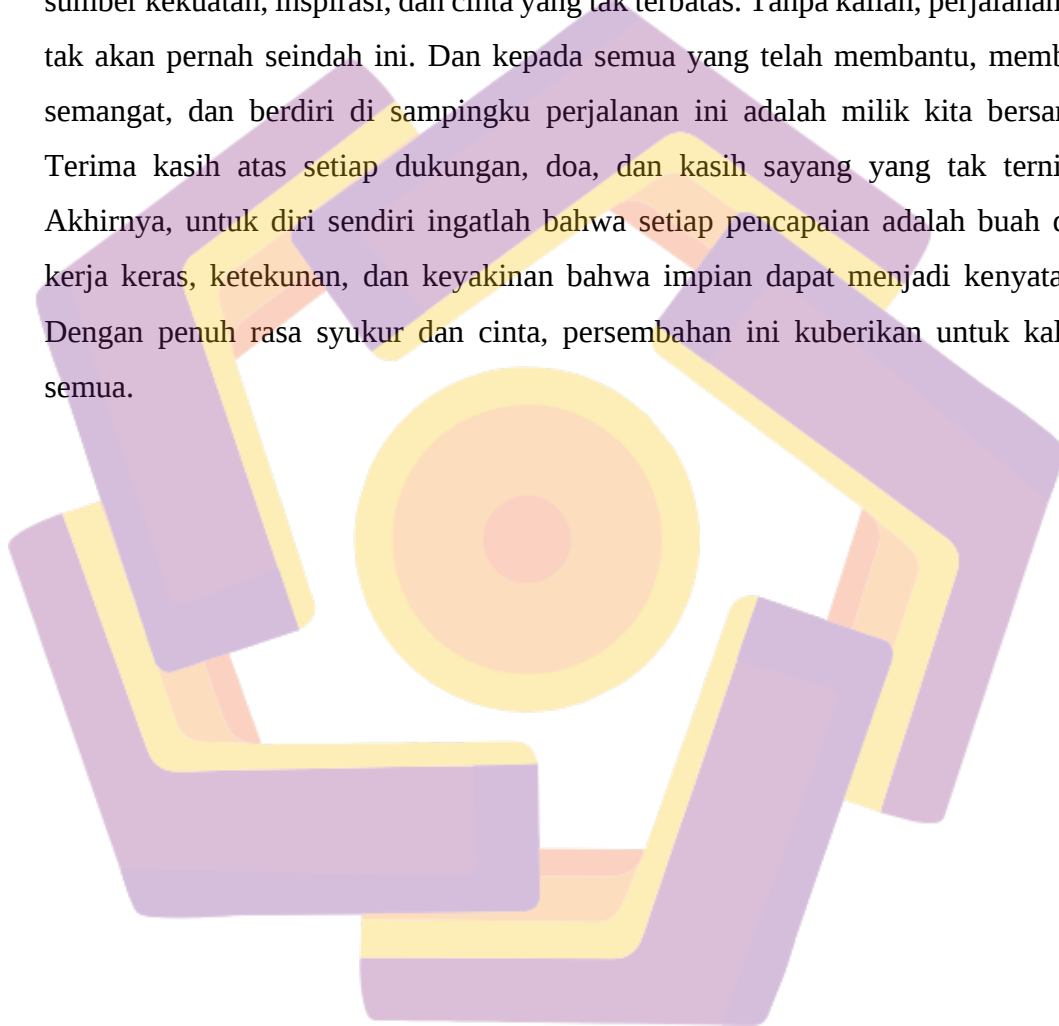
Yang Menyatakan,



Muhamad Agung Wahibul Huda

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dedikasi ini adalah untuk mereka yang percaya pada mimpi-mimpi besar, yang tak gentar melangkah di jalan yang jarang dilalui, cinta dan keberanian, menjadikan dunia ini tempat yang lebih baik. Untuk keluarga dan sahabat, yang selalu menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan cinta yang tak terbatas. Tanpa kalian, perjalanan ini tak akan pernah seindah ini. Dan kepada semua yang telah membantu, memberi semangat, dan berdiri di sampingku perjalanan ini adalah milik kita bersama. Terima kasih atas setiap dukungan, doa, dan kasih sayang yang tak ternilai. Akhirnya, untuk diri sendiri ingatlah bahwa setiap pencapaian adalah buah dari kerja keras, ketekunan, dan keyakinan bahwa impian dapat menjadi kenyataan. Dengan penuh rasa syukur dan cinta, persembahkan ini kuberikan untuk kalian semua.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin, puji dan syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “*Penerapan Teknik Rotoscoping, Masking, dan Speed Ramp Pada Video Iklan CV. Pendopo Trams Nusantara*”.

Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada jurusan Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari doa, bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Mahrur Fauzie dan Ibu Isroiyyah selaku orang tua yang senantiasa memberikan doa terbaik, dukungan moral, materi, serta semangat dalam perjalanan ini.
2. Bapak Haryoko, S.Kom., M. Cs. selaku Dosen Pembimbing atas semua arahan, kritik, serta ilmu berharga dalam penyelesaian skripsi ini dengan sabar dan bijaksana.
3. CV. Pendopo Trans Nusantara selaku objek penelitian
4. Keluarga dan kerabat kakak Aulia Dewi, Arifin, Alfian Setyo, Novitasari, Ghufroon, Tanjung, Lutfi yang selalu memberikan dedikasi, doa serta dukungan moral ataupun materi.
5. Sahabat Fauzie dan Irfan yang memberikan bantuan serta segala pengorbanan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Teman-teman Universitas Amikom Yogyakarta yang tidak mungkin disebutkan satu-persatu, atas dukungan, pengalaman, dan kesempatan dalam berbagi ilmu.
7. Berbagai tangan yang terulur, memberi cahaya dalam gelap dan kekuatan dalam lelah, menjadikan setiap langkah ini lebih bermakna.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, inspirasi, dan pandangan baru bagi siapa saja yang sudi meluangkan waktu untuk menyelaminya. Kiranya ia menjadi jejak kecil yang berarti di tengah lautan karya lainnya.

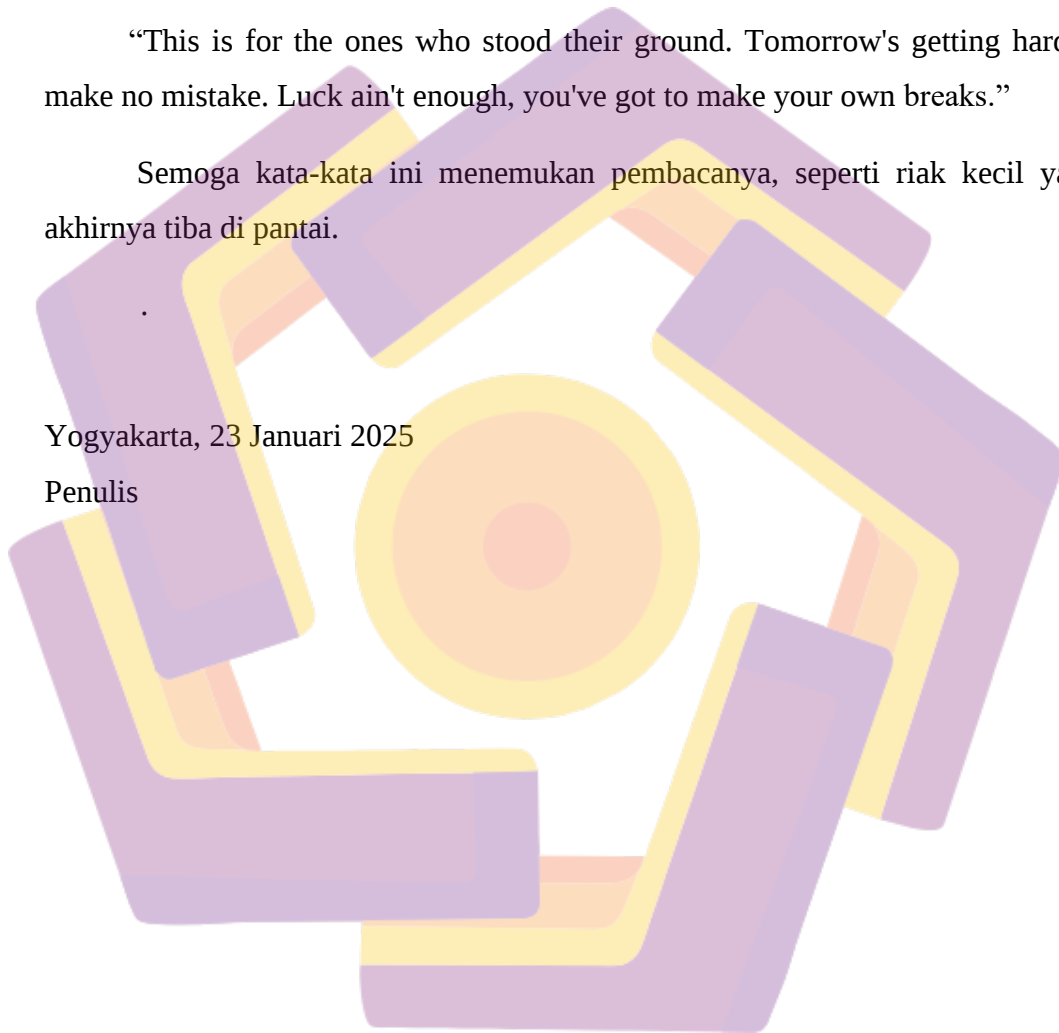
"If I die tomorrow, I'd be alright. Because I believe that after we're gone. The spirit carries on."

"This is for the ones who stood their ground. Tomorrow's getting harder, make no mistake. Luck ain't enough, you've got to make your own breaks."

Semoga kata-kata ini menemukan pembacanya, seperti riak kecil yang akhirnya tiba di pantai.

Yogyakarta, 23 Januari 2025

Penulis

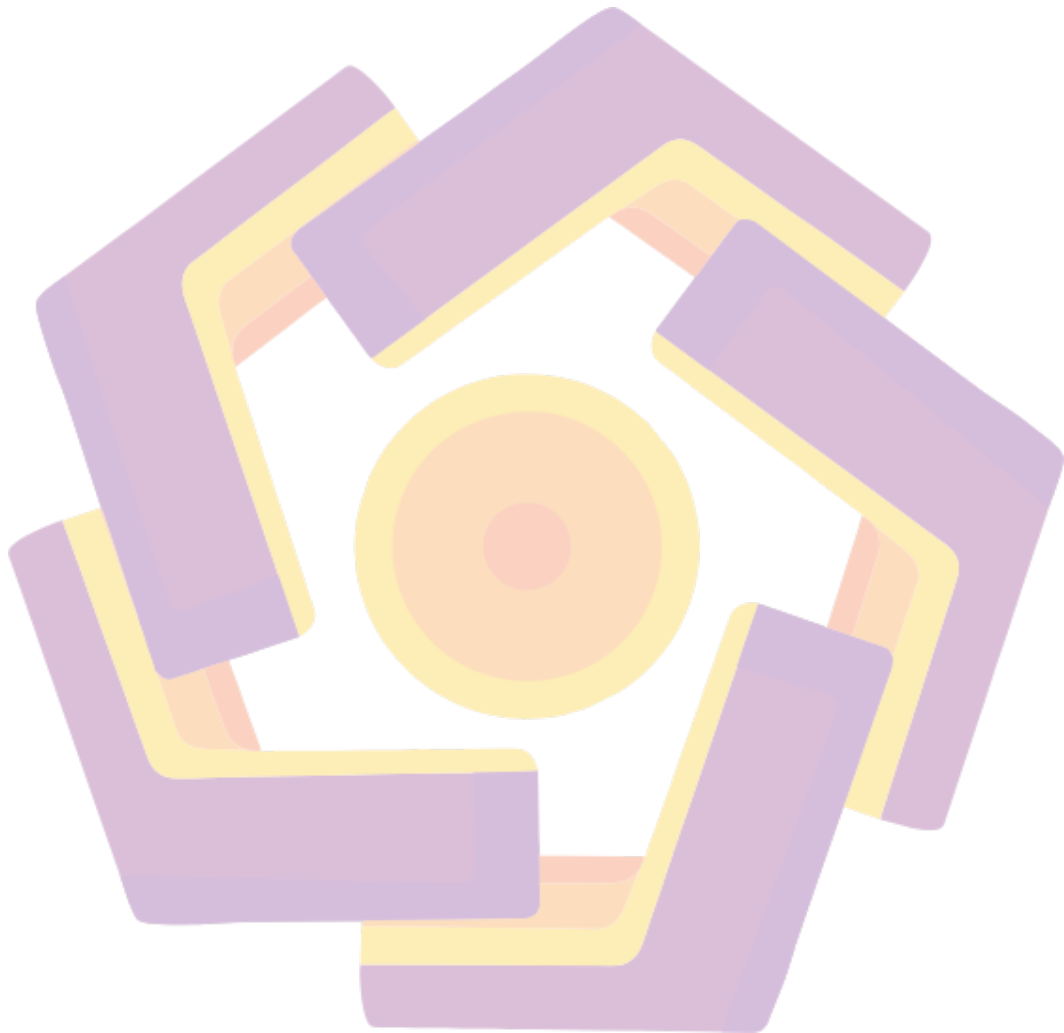


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Teori Komunikasi Visual	9
2.2.2 Teori Pemasaran Visual	9

2.2.3	Teori Multimedia	9
2.2.4	Teknik Rotoscoping	10
2.2.5	Teknik Masking	11
2.2.6	Teknik Speed Ramp	11
2.2.7	Efektivitas visual dalam iklan	11
2.2.8	Toeri Kuesioner	12
2.2.9	Skala Likert	12
BAB III METODE PENELITIAN		14
3.1	Objek Penelitian	14
3.2	Alur Penelitian.....	14
3.2.1	Pra Produksi	15
3.3	Data dan Alat.....	23
1)	Data Penelitian.....	23
2)	Alat/instrumen	24
3.4	Deskripsi Karya.....	25
1.	Format Media.....	25
2.	Durasi Karya.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Produksi.....	27
4.2	Final.....	40
4.3	Evaluasi	42
BAB V PENUTUP		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran.....	56
REFERENSI.....		57

LAMPIRAN.....	59
----------------------	-----------



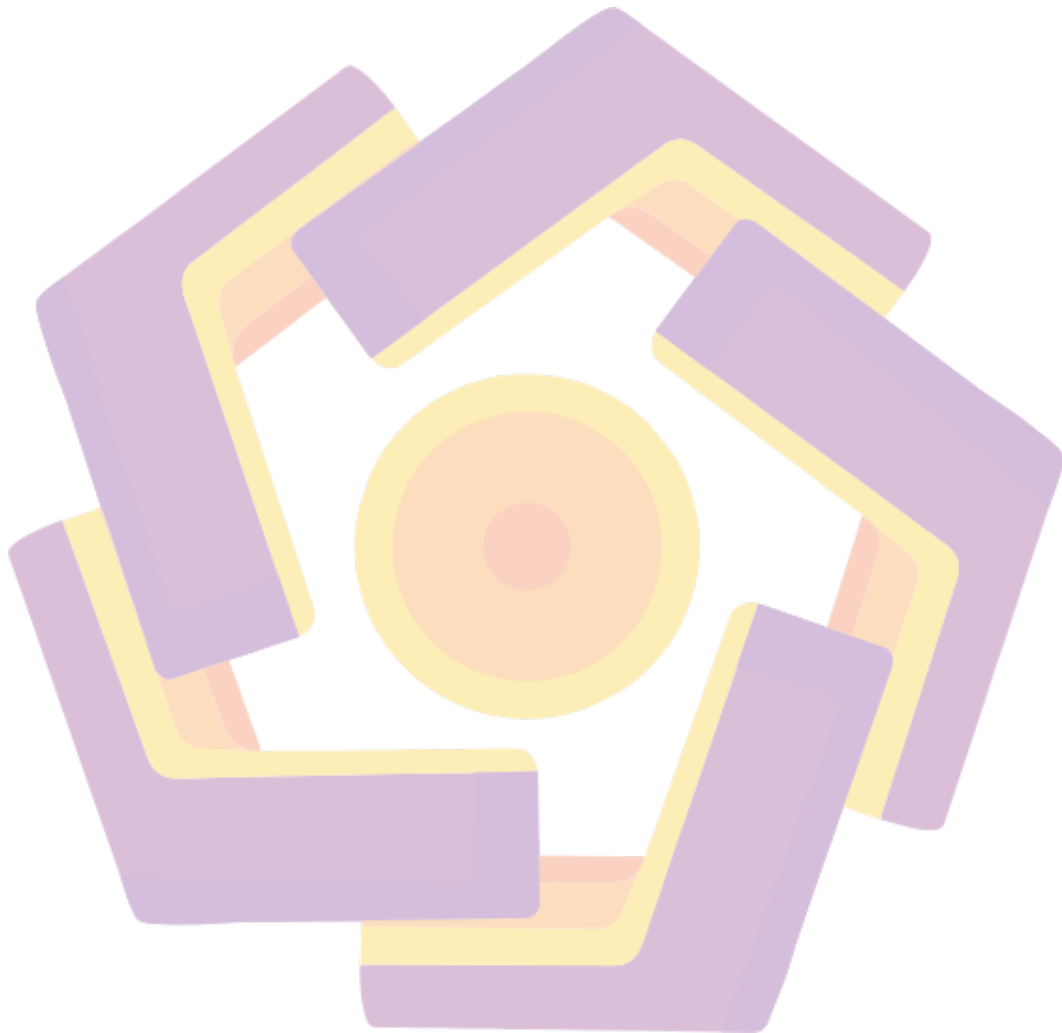
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	7
Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	17
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	17
Tabel 3. 3 Analisis Pengguna Sistem.....	17
Tabel 3. 4 Deskripsi Storyboard	22
Tabel 3. 5 Alat/Instrumen	24
Tabel 4. 1 Hasil Evaluasi Alpha Testi.....	43
Tabel 4. 2 Tabel Kuisisioner Umum.....	43
Tabel 4. 3 Penilaian Skor	45
Tabel 4. 4 Persentase Interval	45
Tabel 4. 5 Skor Penilaian	46
Tabel 4. 6 Tabel Kuisisioner Ahli.....	47
Tabel 4. 7 Skor Penilaian	49
Tabel 4. 8 Pendapat Ahli.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian	15
Gambar 3. 2 Observasi Offline	18
Gambar 3. 3 Sosial Media.....	19
Gambar 3. 4 Storyboard 1	20
Gambar 3. 5 Storyboard 2	21
Gambar 4. 1 Import Footage	28
Gambar 4. 2 Membuat Composition Baru	29
Gambar 4. 3 Time Remapping	30
Gambar 4. 4 Easy Ease	31
Gambar 4. 5 Kurva Speed Ramp	31
Gambar 4. 6 Roto Brush Objek.....	32
Gambar 4. 7 Menu Freeze.....	32
Gambar 4. 8 3d Tracker dan Null Object.....	33
Gambar 4. 9 Penyesuaian Posisi	33
Gambar 4. 10 Kurva Graph Editor.....	34
Gambar 4. 11 Pen Tool	35
Gambar 4. 12 Tracker	35
Gambar 4. 13 Saber Effect.....	36
Gambar 4. 14 Pengaturan Saber Effect.....	37
Gambar 4. 15 Tab New Project.....	38
Gambar 4. 16 Tool Ripple Edit.....	39
Gambar 4. 17 Auto-Match	39
Gambar 4. 18 Penerapan Constant Power.....	40
Gambar 4. 19 Penerapan Voice Over dan Sound Effect.....	41
Gambar 4. 20 Penerapan LUT	41
Gambar 4. 21 Export Setting	42
Gambar 4. 22 Efek Voice Over	51
Gambar 4. 23 Alamat Objek Penelitian	52

Gambar 4. 24 Efek <i>Highpass</i>	53
Gambar 4. 25 Audio Gain	53
Gambar 4. 26 Clip Speed	54
Gambar 4. 27 Caption	54
Gambar 4. 28 <i>Insight</i> Video Iklan.....	55



INTISARI

Studi ini mengeksplorasi penerapan teknik rotoscoping, masking, dan speed ramp dalam produksi video iklan. Metode kemajuan pengeditan video ini dapat meningkatkan kualitas visual dan daya tarik, membuat video iklan lebih menarik dan efektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi potensi dan dampak dari teknik ini pada efektivitas video iklan. Dengan memeriksa kasus yang dipelajari dan melakukan tinjauan literatur, studi ini memberikan wawasan tentang penggunaan kreatif dan praktis dari metode ini dalam produksi video iklan. Temuan ini diharapkan dapat menawarkan panduan berharga tentang praktik terbaik untuk mengintegrasikan teknik rotoscoping, masking, dan speed ramping ke dalam strategi pemasaran melalui video iklan.

Berdasarkan hasil dari Alpha testing bahwasannya dalam kebutuhan fungsional pada video iklan CV. Pendopo Trans Nusantara sudah terpenuhi. Hasil perhitungan kuesioner untuk video iklan CV. Pendopo Trans Nusantara dengan hasil “Sangat Baik”. Untuk hasil dari pengujian ahli mendapatkan hasil “Baik”. Hasil video iklan menjangkau 1.981 pengguna, 2.359 tayangan, 199 interaksi

Kata kunci: Video, Iklan, Rotoscoping, Masking, Speed Ramp

ABSTRACT

The study explores the application of rotoscoping, masking, and speed ramp techniques in advertising video production. These advanced video editing methods can enhance visual quality and appeal, making advertising video more engaging and effective. The research aims to identify the potential and impact of these techniques on advertising video effectiveness. By examining case studies and conducting a literature review, the study provides insights into the creative and practical uses of these methods in advertising video production. The findings are expected to offer valuable guidance on best practices for integrating rotoscoping, masking, and speed ramping techniques into marketing strategies through advertising video.

Based on the results of Alpha testing, the functional needs of the CV. Pendopo Trans Nusantara advertising video have been met. The results of the questionnaire calculation for the CV. Pendopo Trans Nusantara advertising video with the results "Very Good". For the results of expert testing, the results were "Good". Result for the advertising videos reach 1.981 users, 2.359 views, 199 interaction.

Keyword: Video, Advertising, Rotoscoping, Masking, Speed Ramp