

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT. Rakosa yang disebut Radio RAKOSA terdaftar sebagai anggota Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia (PRSSNI) dengan program siarannya sudah diformat untuk segmen anak muda, dengan menitik beratkan pada humor, jadi sejak awal berdirinya, format siarannya telah dibuat agar memiliki keunikan dan mengarahkan segmennya ke anak muda. Perusahaan saat ini sedang ditugaskan untuk mengembangkan project iklan berbasis multimedia yang diterima dari Hotel HARPER Yogyakarta. Hotel HARPER merupakan penginapan bintang 4 yang mengedepankan sisi desain yang unik serta lokasinya cukup strategis karena dekat dengan Jl. Malioboro, Tugu Pal Putih dan Keraton Yogyakarta. Hotel HARPER Yogyakarta juga memiliki restoran khas Rustik Bistro & Bar yang menyajikan hidangan lokal maupun internasional. Namun dalam beberapa bulan kemarin pihak hotel mengklaim bahwa jumlah pengunjung dan omset penjualan yang menurun dan jauh dari target yang diharapkan, hal ini disebabkan karena media informasi yang dibuat seperti postingan fasilitas yang disediakan oleh hotel yang telah disebarluaskan di akun-media sosial milik perusahaan seperti poster promo rustik, dan video iklan promosi yang sudah tidak *up to date* dan masyarakat banyak yang terpaku dengan media informasi yang belum *up to date* tersebut. Perusahaan mengharapkan media informasi yang menarik serta *up to date* agar masyarakat tertarik dan ingin berkunjung ke Hotel HARPER. Serta perusahaan mengharapkan dengan adanya media promosi yang *up to date* dapat meningkatkan jumlah pengunjung dan omset penjualan perusahaan yang sempat menurun beberapa minggu lalu.

Media promosi iklan berbasis multimedia yang menggunakan teknik live shoot dengan animasi 2D motion graphic dapat menjadi solusi untuk dijadikan media penyampaian informasi dan sebagai media mempromosikan Hotel HARPER yang ada di Yogyakarta agar masyarakat mengetahui tentang update terbaru yang ada di Hotel HARPER dan akan disebarluaskan melalui media sosial milik perusahaan. Video iklan yang menarik serta menggunakan teknik animasi 2D motion graphic terbaru akan menarik perhatian masyarakat atau wisatawan yang menyaksikannya.

Dari latar belakang di atas maka kami merekomendasikan untuk membuat iklan promosi hotel yang menggunakan teknik live shoot dengan animasi 2D motion graphic sebagai media penyampaian informasi serta media mempromosikan Hotel HARPER yang ada di Yogyakarta. Dengan menggunakan teknik live shoot dengan animasi 2D motion graphic agar iklan yang dibuat dapat menarik perhatian masyarakat khususnya wisatawan lokal maupun mancanegara yang sedang berlibur di Yogyakarta.

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin diraih dalam tugas akhir ini adalah mempromosikan Hotel HARPER yang berada di Yogyakarta melalui iklan promosi dengan menggunakan teknik live shoot dengan motion graphic sebagai media penyampaian informasi.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat disimpulkan sebuah permasalahan yaitu: "Bagaimana mempromosikan Hotel HARPER menggunakan teknik live shoot dengan animasi 2D motion graphic?".

1.4 Batasan Masalah

Untuk mempersingkat laporan tugas akhir ini, maka dibuat batasan-batasan sebagai berikut:

- a) Berdasarkan video yang akan dibuat, sasaran video iklan adalah semua masyarakat khususnya wisatawan lokal maupun mancanegara yang hendak berlibur di Yogyakarta.
- b) Video iklan dikerjakan menggunakan software Adobe After Effect CC 2017 dan Adobe Premiere CC 2017.
- c) Video iklan menggunakan teknik animasi 2D motion graphic terbaru yang pastinya akan menarik perhatian bagi siapa saja yang menyaksikannya.
- d) Video iklan menggabungkan teknik live shoot dengan animasi 2D motion graphic.
- e) Media yang digunakan untuk mempromosikan video iklan adalah media sosial seperti *Facebook*, *Instagram* dan *Twitter* milik Hotel Harper dan milik penulis.
- f) Kualitas video iklan yang dihasilkan adalah HDTV 1080p 30fps High Quality Video, 1920 x 1280 Video Size dengan type data (.mp4).

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam pemahaman terhadap penulisan Tugas Akhir ini, maka pembahasan ini dibagi dalam beberapa bab sesuai dengan dasar teori permasalahan.

BAB I: PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi tentang uraian mengenai latar belakang masalah, tujuan penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Landasan teori memberikan uraian dari teori dasar dalam pembuatan yang berhubungan dengan permasalahan yang ada diobyek penelitian. Teori dasar yang diambil dari literatur, data-data, serta informasi yang di dapat dari narasumber yang terkait.

BAB III: TINJAUAN UMUM

Pada bab tinjauan ini berisikan tentang tinjauan umum dari deskripsi objek, hasil pengumpulan data, analisis kebutuhan dan bagian alur pembuatan iklan.

BAB IV: PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi uraian tentang tahapan-tahapan pembuatan iklan dari perancangan, penggunaan perangkat keras dan perangkat lunak yang akan di gunakan dalam pembuatan video iklan promosi Hotel HARPER, dari sesi pra produksi sampai menjadi video iklan promosi.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran, di sini penulis mencoba menarik kesimpulan tentang pembuatan video iklan promosi yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir.