

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI HOTEL HARPER MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DENGAN ANIMASI 2D
MOTION GRAPHIC
(STUDI KASUS: PT. RAKOSA FEMALE RADIO)**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

YONNAS DIAN. H	17.02.0004
AHMAD FAISAL	17.02.0015
FARHAN YULIYANTO	17.02.0024
ARIF FAUZAN	17.02.0042

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI HOTEL HARPER MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DENGAN ANIMASI 2D
MOTION GRAPHIC
(STUDI KASUS: PT. RAKOSA FEMALE RADIO)**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer Pada jenjang Program Diploma III – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

**yonnas.herdianto@students.amikom.ac.id
ahmad.0015@students.amikom.ac.id
farhan.yuliyanto@students.amikom.ac.id
arif.25@students.amikom.ac.id**

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN PROMOSI HOTEL HARPER MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DENGAN ANIMASI 2D MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

YONNAS DIAN. H	17.02.0004
AHMAD FAISAL	17.02.0015
FARHAN YULIYANTO	17.02.0024
ARIF FAUZAN	17.02.0042

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal <tanggal persetujuan>

Dosen Pembimbing,

Dina Maulina, M. Kom
NIK. 190302250

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PEMBUATAN IKLAN PROMOSI HOTEL HARPER MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DENGAN ANIMASI 2D
MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

YONNAS DIAN. H

17.02.0004

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal <tanggal ujian>

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nama dan Gelar Penguji 1

NIK. 190302xxx

Nama dan Gelar Penguji 2

NIK. 190302xxx

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal < tanggal ujian >

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PEMBUATAN IKLAN PROMOSI HOTEL HARPER MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DENGAN ANIMASI 2D
MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

AHMAD FAISAL

17.02.0015

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal <tanggal ujian>

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nama dan Gelar Penguji 1

NIK. 190302xxx

Nama dan Gelar Penguji 2

NIK. 190302xxx

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal < tanggal ujian >

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PEMBUATAN IKLAN PROMOSI HOTEL HARPER MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DENGAN ANIMASI 2D
MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

FARHAN YULIYANTO

17.02.0024

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal <tanggal ujian>

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nama dan Gelar Penguji 1

NIK. 190302xxx

Nama dan Gelar Penguji 2

NIK. 190302xxx

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal < tanggal ujian >

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PEMBUATAN IKLAN PROMOSI HOTEL HARPER MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DENGAN ANIMASI 2D
MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

ARIF FAUZAN

17.02.0042

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal <tanggal ujian>

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nama dan Gelar Penguji 1

NIK. 190302xxx

Nama dan Gelar Penguji 2

NIK. 190302xxx

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal < tanggal ujian >

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 19030203

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

YONNAS DIAN. H

17.02.0004

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI HOTEL HARPER
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DENGAN ANIMASI 2D
MOTION GRAPHIC**

Dosen Pembimbing : **Dina Maulina, M. Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, <tanggal ujian tugas akhir>

Yang Menyatakan,

*Meterai Asli
Rp 6.000*

Yonnas Dian. H

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

AHMAD FAISAL

17.02.0015

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI HOTEL HARPER
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DENGAN ANIMASI 2D
MOTION GRAPHIC**

Dosen Pembimbing : **Dina Maulina, M. Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, <tanggal ujian tugas akhir>

Yang Menyatakan,

*Meterai Asli
Rp 6.000*

Ahmad Faisal

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

FARHAN YULIYANTO

17.02.0024

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI HOTEL HARPER
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DENGAN ANIMASI 2D
MOTION GRAPHIC**

Dosen Pembimbing : **Dina Maulina, M. Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, <tanggal ujian tugas akhir>

Yang Menyatakan,

*Meterai Asli
Rp 6.000*

Farhan Yuliyanto

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

ARIF FAUZAN

17.02.0042

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI HOTEL HARPER
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DENGAN ANIMASI 2D
MOTION GRAPHIC**

Dosen Pembimbing : **Dina Maulina, M. Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, <tanggal ujian tugas akhir>

Yang Menyatakan,

*Meterai Asli
Rp 6.000*

Arif Fauzan

HALAMAN MOTTO

“Kerjakan kebaikan meskipun kamu anggap itu kecil, sebab kamu tidak tahu kebaikan mana yang memasukkanmu ke surga.”

(Yonnas Dian H)

“Jangan lelah untuk selalu berusaha, karena Allah akan selalu memberi jalan untuk orang yang mau berusaha.”

(Farhan Yulianto)

“Untuk menjadi seorang pengusaha sukses harus berani mencoba menerima kegagalan sejak dini.”

(Arif Fauzan)

“Belajarlah menghargai proses, karena tanpa proses tidak akan ada sebuah kesuksesan.”

(Ahmad Faisal)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, hidayah dan nikmat yang sangat luar biasa sehingga kami menjadi seperti saat ini. Alhamdulillah.
2. Kedua orang tua yang sangat kami cintai, yang selalu mendoakan kami dan memberi kami cinta, kasih sayang, pikiran, tenaga, materi, dorongan untuk menjadikan kami orang yang berguna.
3. Kepada saudara – saudara kami, yang selalu memberikan kami semangat, sehingga kami bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Teman – teman seperjuangan di kontrakan, alim, andrian, yoga, vikiyana, bibit, dandi, aan, al baqy, bagus. Terimakasih untuk dukungan kalian.
5. Ibu Dina Maulina, M. Kom. Selaku dosen pembimbing Tugas Akhir kami, terimakasih Bu sudah membimbing kami, membantu dan dinasehati selama ini, kami tidak akan lupa atas bantuan dan kesabaran dari Ibu.
6. Rekan kelas seperjuangan D3 MI 01 angkatan 2017. Terimakasih untuk dukungan kalian yang terbaik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas Kehadirat Allah SWT karena berkat nikmat serta hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik. Laporan tugas akhir ini kami buat setelah terlaksananya kuliah kerja lapangan di PT RAKOSA FEMALE RADIO yang berlokasi di Jl. Pandega Sakti no 8 Yogyakarta.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Diploma III Jurusan Manajemen Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya laporan tugas akhir ini, maka kami mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan, dukungan dan berbagai informasi yang diberikan kepada kami selama pembuatan laporan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih ini juga kami ucapkan kepada:

1. Bapak Hanif Al Fatta, S. Kom., M. Kom. selaku Kepala Program Studi Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Sri Ngudi Wahyuni, ST, M. Kom selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Dina Maulina, M. Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi arahan dalam penyusunan laporan tugas akhir.
4. Orang Tua penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama pelaksanaan praktek kerja dan penyusunan laporan tugas akhir.

5. Bapak DRS. Prawoto selaku Manager yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja lapangan di Rakosa Female Radio.
6. Bapak Aditya Dwi Yulian S. Sos selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama menjalani praktik kerja.
7. Bapak Kurnyawan selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama menjalani praktik kerja.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangannya. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari laporan tugas akhir ini. Akhir kata penulis berharap, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua, terutama rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi dan para pembaca.

Yogyakarta, 19 Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

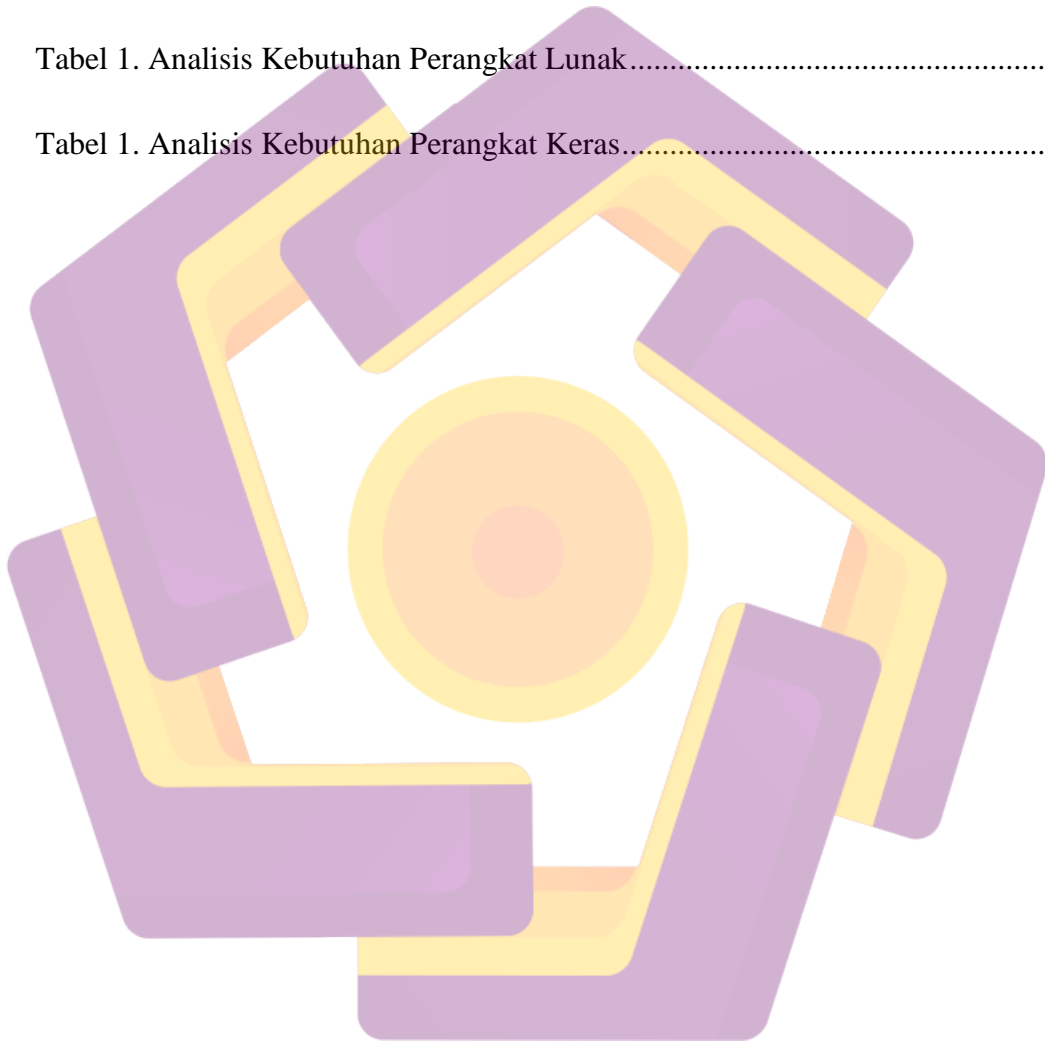
HALAMAN JUDUL.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
HALAMAN MOTTO.....	xii
PERSEMBAHAN.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Multimedia.....	6
2.3 Animasi.....	6
2.3.1 Prinsip Animasi.....	6
2.3.2 Jenis Animasi.....	8
2.4 Iklan.....	9

2.4.1 Jenis Iklan Berdasarkan Sifatnya.....	10
2.4.2 Jenis Iklan Berdasarkan Media yang Digunakan	10
2.4.3 Jenis Iklan Berdasarkan Isinya	11
2.4.4 Pembuat Iklan yang Baik dan Efektif Untuk konsumen	12
2.4.5 Pentingnya Kreatifitas dalam Merancang Pesan	13
2.4.6 Adobe Premier.....	13
2.4.7 Adobe After Effect	14
2.4.8 Adobe Photoshop.....	14
2.5 Proses Pembuatan Animasi.....	14
2.5.1 Sebelum Produksi (Pre-Production).....	15
2.5.2 Produksi (Production).....	16
2.5.3 Sesudah Produksi (Post-Production).....	16
BAB III TINJAUAN UMUM.....	17
3.1 Deskripsi Singkat Objek	17
3.2 Struktur Organisasi	19
3.3 Hasil Pengumpulan Data.....	21
3.4 Solusi Yang Diusulkan	22
3.5 Analisis Kebutuhan.....	23
3.5.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	23
3.5.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	23
3.6 Bagian Alur Pembuatan Iklan.....	25
3.6.1 Pra produksi.....	26
3.6.2 Produksi.....	27
3.6.3 Pasca-Produksi	28

BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Pra Produksi.....	29
4.1.1 Ide	29
4.1.2 Sinopsis.....	29
4.1.3 Screenplay/Script.....	30
4.1.4 Storyboard	36
4.2 Produksi.....	53
4.2.1 Live shoot/Pengambilan gambar	53
4.3. Naskah	54
4.4. Recording	56
4.5 Pasca Produksi.....	58
4.5.1 Compositing	58
4.5.2 Editing	62
4.5.3 Rendering	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Masalah.....	19
Tabel 3.2 Tabel Solusi.....	20
Tabel 1. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	21
Tabel 1. Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi di Rakosa Radio	17
Gambar 3.2 Alur Pembuatan Iklan.....	23
Gambar 3.3 Pembuatan Screenplay/Script pada iklan	23
Gambar 3.4 Pembuatan Screenplay/Script pada iklan	30
Gambar 3.5 Pembuatan Screenplay/Script pada iklan	30
Gambar 3.6 Pembuatan Screenplay/Script pada iklan	30
Gambar 3.7 Pembuatan Screenplay/Script pada iklan	31
Gambar 3.8 Pembuatan Screenplay/Script pada iklan	31
Gambar 3.9 Pembuatan Screenplay/Script pada iklan	31
Gambar 3.10 Scene Pertama Pada Storyboard.....	34
Gambar 3.11 Scene Kedua Pada Storyboard	34
Gambar 3.12 Scene Ketiga Pada Storyboard	35
Gambar 3.13 Scene Keempat Pada Storyboard	35
Gambar 3.14 Scene Kelima Pada Storyboard	36
Gambar 3.15 Scene Keenam Pada Storyboard	34
Gambar 3.16 Scene Ketujuh Pada Storyboard.....	34
Gambar 3.17 Scene Kedelapan Pada Storyboard.....	34
Gambar 3.18 Scene Kesembilan Pada Storyboard.....	34

Gambar 3.19 Scene Kesepuluh Pada Storyboard.....	35
Gambar 3.20 Scene Kesebelas Pada Storyboard.....	37
Gambar 3.21 Scene Keduabelas Pada Storyboard	38
Gambar 3.22 Scene Ketigabelas Pada Storyboard.....	39
Gambar 3.23 Scene Keempatbelas Pada Storyboard.....	40
Gambar 3.24 Scene Kelimatbelas Pada Storyboard.....	41
Gambar 3.25 Scene Keenambelas Pada Storyboard	42
Gambar 3.26 Scene Ketujuhbelas Pada Storyboard.....	42
Gambar 3.27 Scene Kedelapanbelas Pada Storyboard	43
Gambar 3.28 Scene Kesembilanbelas Pada Storyboard	43
Gambar 3.29 Scene kedua puluh Pada Storyboard	44
Gambar 3.30 Scene kedua puluh satu Pada Storyboard.....	44
Gambar 3.31 Scene kedua puluh dua Pada Storyboard	45
Gambar 3.32 Scene kedua puluh tiga Pada Storyboard	45
Gambar 3.33 Scene kedua puluh empat Pada Storyboard	46
Gambar 3.34 Scene kedua puluh lima Pada Storyboard.....	46
Gambar 3.35 Scene kedua puluh enam Pada Storyboard	47
Gambar 3.36 Scene kedua puluh tujuh Pada Storyboard.....	48
Gambar 3.37 Scene kedua puluh delapan Pada Storyboard.....	48
Gambar 3.38 Scene kedua puluh sembilan Pada Storyboard.....	48

Gambar 3.39 Scene ketiga puluh Pada Storyboard.....	52
Gambar 3.40 Footage live shoot	46
Gambar 3.41 Footage live shoot di lobby Hotel Harper	47
Gambar 3.42 Naskah untuk narasi iklan	48
Gambar 3.43 Naskah untuk narasi video	48
Gambar 3.44 Naskah untuk narasi video	49
Gambar 3.45 Naskah untuk narasi video	49
Gambar 3.46 Recording naskah untuk iklan	50
Gambar 3.47 Tampilan Adobe After Effect CC 2017	51
Gambar 3.48 Tampilan membuka project.....	52
Gambar 3.49 Tampilan animasi kedua yang pernah dibuat.....	52
Gambar 3.50 Menu Render	53
Gambar 3.51 Menu Render Settings	53
Gambar 3.52 Menu output Module Settings	54
Gambar 3.53 Menu Save Project	54
Gambar 3.54 Proses Render	55
Gambar 3.55 Menu Startup Adobe Premier CC 2017	55
Gambar 3.56 Tampilan Adobe Premier CC 2017	56
Gambar 3.57 Tampilan Sequence Setting	56
Gambar 3.58 Export Setting.....	57

Gambar 3.59 Export Setting Format H.26457

Gambar 3.60 Export Setting Save As58

Gambar 3.61 Export Setting Export.....58



INTISARI

Peranan teknologi informasi dari waktu ke waktu terus meningkat. Khususnya dalam bidang multimedia, saat ini sangat dibutuhkan sebagai media promosi. Karena perkembangan perekonomian dunia serta usaha perdagangan yang sangat pesat menjadikan teknologi multimedia sebagai kebutuhan yang sangat penting peranannya dalam menghadapi persaingan global. Dunia usaha kini semakin memperhatikan masalah teknologi, khususnya dalam penyampaian produknya kepada konsumen, karena pada masa sekarang sebuah badan usaha pasti memiliki media untuk menyampaikan informasi tentang produknya kepada masyarakat. Untuk itulah dalam tugas akhir ini penulis mengambil judul “Pembuatan Iklan Promosi Hotel HARPER Menggunakan Teknik Live Shoot Dengan Animasi 2D Motion Graphic”.

Pada pembuatan iklan promosi ini dibagi tiga tahapan yaitu pra-produksi, produksi dan pasca-produksi serta menggunakan teknik animasi 2d motion graphic diharapkan bisa menarik perhatian masyarakat atau wisatawan yang menyaksikannya.

Saat ini media promosi perusahaan sudah berjalan seperti facebook, youtube, instagram dan pembuatan iklan ini dilakukan dengan menggunakan strategi periklanan media yang merupakan hasil dari perpaduan proses animasi aplikasi multimedia. Dan hasil analisis didapat dengan melakukan pemasaran melalui iklan terhadap “Hotel Harper Mangkubumi” akan lebih efektif dan efisien. Selain itu juga dapat meningkatkan penjualan di Hotel Harper agar perusahaan semakin tersebar luas dan dikenal oleh masyarakat.

Kata kunci: multimedia, teknologi, iklan

ABSTRACT

The role of information technology from time to time continues to increase. Especially in the field of multimedia, currently very much needed as a promotional media. Due to the rapid development of the world economy and trade business, multimedia technology is a very important need for its role in dealing with global competition. The business world is increasingly paying attention to technological issues, especially in the delivery of its products to consumers, because at present a business entity must have the media to convey information about its products to the public. For this reason, in this thesis the author takes the title "Making HARPER Hotel Promotion Ad Using Live Shoot Techniques With 2D Motion Graphic Animation".

In making this promotional advertisement divided into three stages, namely pre-production, production and post-production, and using the 2d motion graphic animation technique is expected to attract the attention of the public or tourists who watch it.

In making this promotional advertisement divided into three stages, namely pre-production, production and post-production, and using the 2d motion graphic animation technique is expected to attract the attention of the public or tourists who watch it.

Keywords: *multimedia, technology, advertisement*