

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan hasil penelitian yang sudah dilakukan peneliti, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kinerja Algoritma:

- A. **Naive Bayes:** Algoritma Naive Bayes menunjukkan kemampuan yang cukup baik dalam mengklasifikasi sentimen pada data komentar YouTube terkait mobil listrik. Algoritma ini relatif sederhana dan efisien dalam proses pelatihan. Namun, asumsi independensi antar fitur dapat membatasi akurasi dalam menghadapi data yang kompleks.
- B. **Support Vector Machine (SVM):** Algoritma SVM terbukti memiliki kinerja yang lebih baik dalam mengklasifikasi sentimen pada dataset yang digunakan. SVM mampu menghasilkan model yang lebih akurat dan generalisasi yang lebih baik, terutama dalam menangani data yang tidak linear dan berdimensi tinggi.

2. Distribusi Sentimen

Analisis menunjukkan bahwa sentimen positif cenderung lebih dominan pada topik fitur kendaraan, sedangkan sentimen negatif lebih banyak ditemukan pada topik terkait harga dan infrastruktur pengisian daya, dan hasil yang penulis dapatkan jumlah komentar negatif 57,28% dan jumlah komentar positif 33,22% dengan total 1517 komentar.

3. Perbandingan Algoritma

Berdasarkan metrik akurasi 81%, precision 81%, recall 80%, dan F1-score 81%, algoritma SVM memperoleh nilai yang lebih tinggi secara konsisten dibandingkan dengan Naive Bayes. Hal ini mengindikasikan bahwa SVM memiliki tingkat akurasi yang lebih baik dalam mengklasifikasi sentimen yang benar dan mengurangi jumlah kesalahan klasifikasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas dapat disarankan untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Menggunakan dataset yang lebih besar dan beragam: Dengan dataset yang lebih representatif, dapat diperoleh hasil yang lebih generalisasi.
2. Menguji algoritma klasifikasi lainnya: Selain Naive Bayes dan SVM, dapat diuji algoritma lain untuk melihat apakah ada algoritma yang memberikan kinerja yang lebih baik.