

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah penulis buat dan menghasilkan video iklan promosi sebagai berikut:

- a. Penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan PT Duta Mandiri Nusa berdurasi 34 detik yang telah ditayangkan di instagram reels.
- b. Video iklan tersebut telah dilakukan proses pemasangan iklan di instagram dengan biaya Rp. 120.000 dalam durasi 4 hari dengan hasil telah mejangkau audiens yang cukup luas dan mendapatkan respon yang cukup positif.
- c. Video promosi PT Duta Mandiri Nusa telah dilakukan proses kuesioner dengan menggunakan perhitungan skala likert dengan jumlah responden 29 orang dengan hasil pertanyaan pertama mendapatkan poin 90,34%, kedua 89,65%, ketiga 90,34%, keempat 86,89%, kelima 84,72%, keenam 87,58% dan ketujuh 90,34%. Dari hasil tersebut mendapatkan penilaian rata-rata 88,55% dengan kategori sangat baik.
- d. Video iklan PT Duta Mandiri Nusa dibuat dengan mempersiapkan naskah dan pembuatan *storyboard* dan direkam menggunakan handphone kemudian diedit menggunakan aplikasi Capcut desktop.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan dalam penelitian ini, ada beberapa saran yang perlu disampaikan yaitu sebagai berikut:

- a. Kamera yang digunakan untuk syuting atau pengambilan gambar kurang memadai, maka untuk mendapatkan hasil yang lebih baik menggunakan kamera DSLR ataupun *Mirrorless*.
- b. Pengembangan teknik yang digunakan dalam pembuatan video tidak hanya menggunakan *Motion Graphic*, melainkan lebih baik dengan adanya *Kinetic Typography* dan *Infographic Animation*
- c. Pengambilan bahan video shooting lebih banyak sehingga pada saat tahap pasca produksi terdapat bahan video yang dan bisa dipilih mana yang paling baik.
- d. Berdasarkan hasil pengujian, video iklan PT Duta Mandiri Nusa seharusnya durasinya masih bisa diperpanjang lagi untuk menjelaskan lebih detail layanan perusahaan.

