

**SKRIPSI
SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR**

**PENERAPAN BAHASA PERSUASIF KARYA IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “GARA-GARA ARISAN” PADA LEMBAGA
PEMERINTAHAN DINAS SOSIAL DIY**



Oleh:

Fahra Cahya Kartika

21.67.0041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**PENERAPAN BAHASA PERSUASIF KARYA IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “GARA-GARA ARISAN” PADA LEMBAGA
PEMERINTAHAN DINAS SOSIAL DIY**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Fahra Cahya Kartika
21.67.0041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENERAPAN BAHASA PERSUASIF KARYA IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “GARA-GARA ARISAN” PADA LEMBAGA
PEMERINTAHAN DINAS SOSIAL DIY**

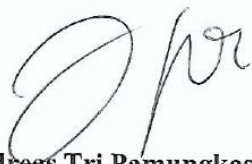
yang dipersiapkan dan disusun oleh

FAHRA CAHYA KARTIKA

21.67.0041

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 Maret 2025

Dosen Pembimbing,



Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302522

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENERAPAN BAHASA PERSUASIF KARYA IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “GARA-GARA ARISAN” PADA LEMBAGA
PEMERINTAHAN DINAS SOSIAL DIY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

FAHRA CAHYA KARTIKA

21.67.0041

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal 26 Februari 2025

Nama Penguji

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302445

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302364

Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302522

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal 6 Maret 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Maret 2025


Anra Ariya Kartika

NIM: 21.67.0041

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kesehatan, ilmu, serta kesempatan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini bukan hanya tugas akademik, tetapi juga bentuk tanggung jawab dan ungkapan terima kasih kepada mereka yang selalu mendukung, mendoakan, dan menjadi sumber semangat dalam setiap langkah. Dengan penuh rasa syukur, karya ini penulis persembahkan kepada :

1. Kepada kedua orang tua saya yaitu, Papa Eko Fahrudin dan Mama Murni yang sudah mendidik, selalu setia memberi motivasi dan dukungan setiap saat, selalu memberikan yang terbaik untuk penulis, dan mendoakan segala urusan yang penulis lakukan, *you deserve kindness in all ways, ilysm.*
2. Kepada keluarga besar penulis, Mbah Kasih, Mbah Kakung, Mbah Putri, Mbak Nike, Mbak Ana dan seluruh keluarga besar saya yang selalu mendukung setiap Langkah yang saya ambil.
3. Kepada adik adik saya, Novi, Yasmin, Moi, Berly, Athar, dan Al yang selalu setia mendengarkan keluh kesah dan segala cerita penulis saat mengerjakan skripsi ini, terima kasih sudah mau meluangkan waktunya untuk selalu bercanda dan juga menghibur.
4. Kepada kucing kesayangan saya yang Bernama Puyo, *you're gonna live forever in me puy, no matter what you deserves all the happiness.*
5. Kepada teman dekat penulis, Riri dan Esan, makasih ri udah mau diajakin main tiap saat, tiap abis bimbingan kita nyari tempat baru buat foto foto lucu, makasih san udah mau pergi kemana mana, melalak melalak dan banyak banget, *no one can describe how much i love u ri, san.*
6. Kepada teman saya, Dinda, Abin, Intan, Orin, Ivan, dan semuanya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih telah hadir dalam hidup penulis, *you guys deserve all the good things world has to offer.*
7. *Last but not least, thanks to myself for doing all this work and special thanks to Frank Ocean for creating song, as he said "We'll never be those kids again, don't try to act like someone else, be yourself, be secure with yourself, rely and trust upon your own decisions on your own beliefs."*

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T. M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Andreas Tri Pamungkas, M.A selaku Dosen Pembimbing.
5. Dinas Sosial Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai Pihak instansi/objek penelitian.

Yogyakarta, 6 Maret 2025



Fahra Cahya Kartika

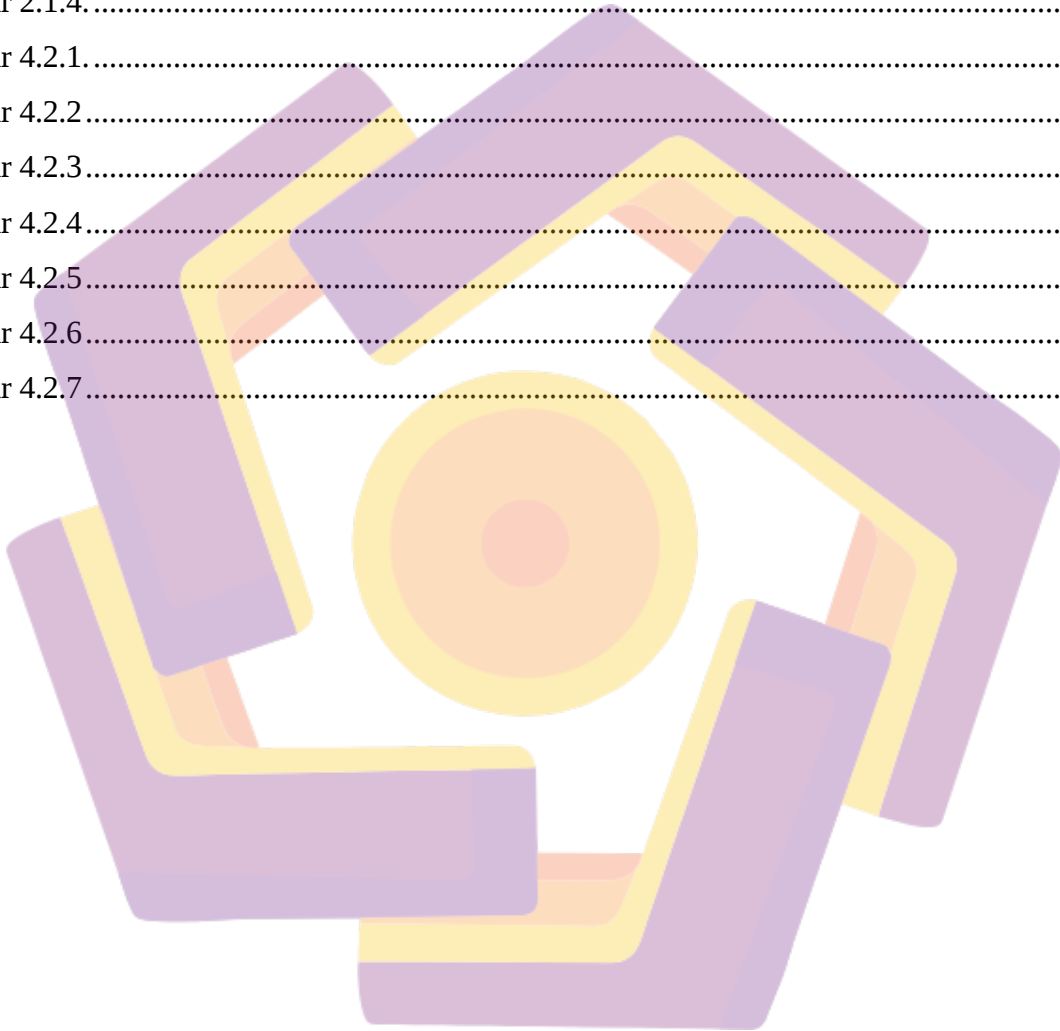
DAFTAR ISI

COVER	i
COVER	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
<i>Abstract</i>	<i>xii</i>
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1. Bagaimana penerapan bahasa persuasif dalam naskah karya iklan layanan masyarakat “Gara-Gara Arisan” pada lembaga pemerintahan Dinas Sosial DIY?	4
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	4
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Referensi Karya Sebelumnya.....	6
2.1.1 Tukang Sayur Gerobaknya Kok Ditinggal?!	6
2.1.2 Gratifikasi Rapor.....	7
BAB III.....	15
METODE PEMBUATAN KARYA	15
3.1 Riset dalam Pra Produksi	15
3.2 Deskripsi Karya	16
3.2.1 Judul Content dan Kategori	16
3.2.2 Format Konten.....	17
3.2.3 Format Media	17
3.2.4 Volume Konten	18

3.2.5	Target Audiens	18
3.3	Gambaran Isi Pesan Karya	19
BAB IV		20
PEMBAHASAN HASIL KARYA.....		20
4.1	Produksi Iklan Layanan Masyarakat	20
4.2	Persuasif.....	23
4.2.1	Rasionalisasi dalam Membangun Alasan Logis	22
4.2.2	Identifikasi Menciptakan Keterikatan Audiens.....	24
4.2.3	Sugesti dalam Membangun Pengaruh Emosional.....	25
4.2.4	Konformitas dalam Menyesuaikan Diri.....	27
4.2.5	Kompensasi Menunjukkan Status Sosial.....	28
4.2.6	Proyeksi Melindungi Harga Diri.....	29
4.2.7	Penggantian dalam Mengalihkan Emosi Menjadi Pesan Edukatif.....	30
BAB V.....		34
PENUTUP.....		34
5.1	Kesimpulan	34
5.2	Saran	34
DAFTAR PUSTAKA		35
LAMPIRAN.....		37

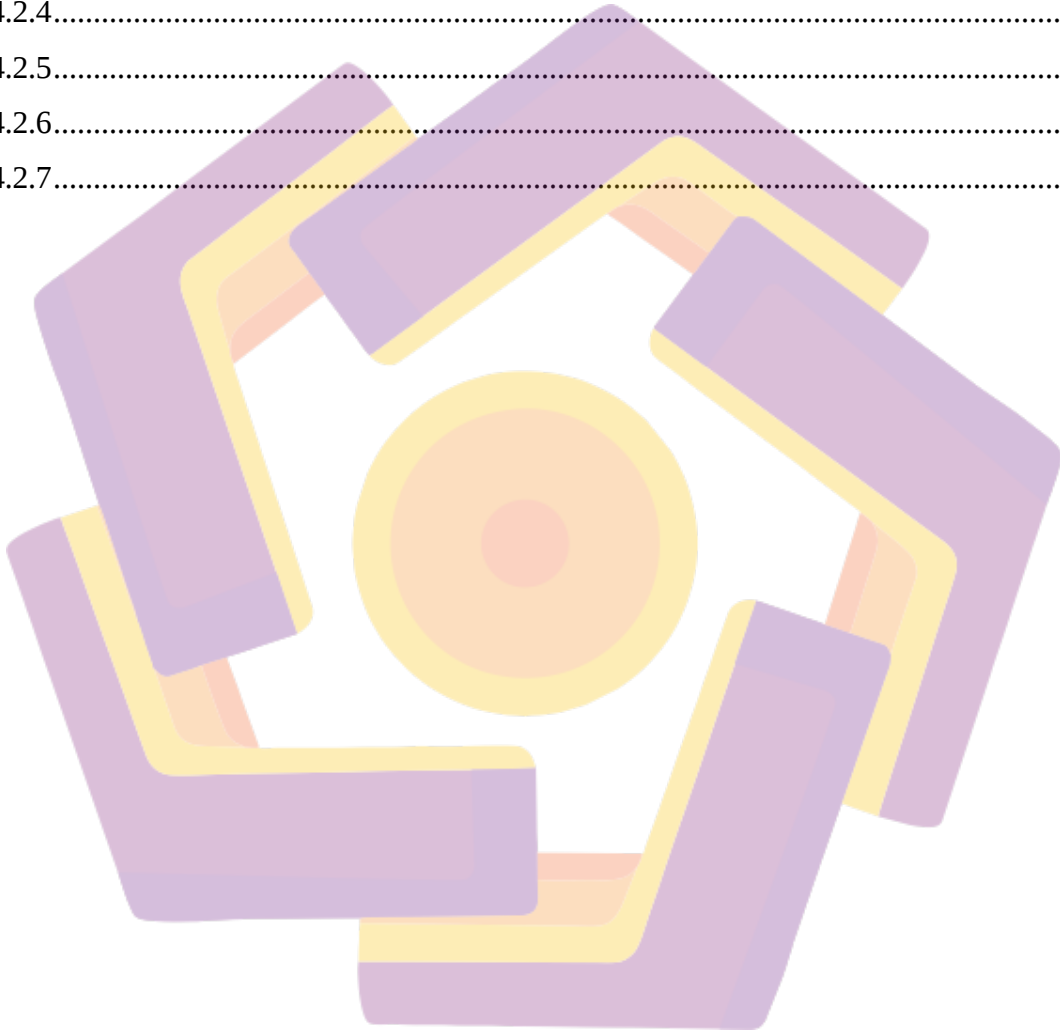
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1.....	5
Gambar 2.1.2.....	6
Gambar 2.1.3.....	7
Gambar 2.1.4.....	8
Gambar 4.2.1.....	23
Gambar 4.2.2.....	24
Gambar 4.2.3.....	25
Gambar 4.2.4.....	27
Gambar 4.2.5.....	28
Gambar 4.2.6.....	29
Gambar 4.2.7.....	30



DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1.....	23
Tabel 4.2.2.....	25
Tabel 4.2.3.....	26
Tabel 4.2.4.....	27
Tabel 4.2.5.....	28
Tabel 4.2.6.....	30
Tabel 4.2.7.....	31



Abstract

Social assistance is one of the government's main strategies in reducing poverty and improving welfare. Government's main strategy in reducing poverty and improving society. However, the implementation of social assistance in Indonesia is often ineffective and misdirected. Effective and misdirected, with data from the Central Bureau of Statistics (BPS) showing that 9.36% of the population still lives below the poverty line. In an effort to overcome this problem, the Social Service Office of Yogyakarta Special Region is working with students of Amikom University Yogyakarta to create a community service advertisement (PSA) titled "Giving to the Poor". (PSA) entitled "Gara - Gara Arisan". This advertisement aims to educate the public about the importance of receiving social assistance properly and encouraging recipients to stop receiving social assistance. Social assistance and encourage recipients to stop receiving it if they are financially capable. Financially capable. The scriptwriter for this work analyzes the application of persuasive language in advertising scripts, focusing on the seven persuasive techniques presented by Gorys Keraf. Focusing on the seven persuasive techniques presented by Gorys Keraf, namely rationalization, identification, suggestion, conformity, compensation, projection, and substitution. The results of this work reveal that the PSA "Gara-Gara Arisan" has applied persuasive techniques in the dialog and then the persuasive invitation is located at the end of the ad. Persuasive invitation is located at the end of the advertisement, namely the delivery of messages by emphasizing the suggestive aspect in inviting and influencing suggestive aspects in inviting and influencing the audience, where the message in the ad is delivered by relevant sources. The advertisement is delivered by a relevant resource person who is a social worker from the DIY social workers of the DIY Social Service. The application of persuasive techniques in advertising dialog has weaknesses in the compensation aspect which only functions as a repetition of sentences without strengthening the persuasive method. Sentences without strengthening the existing persuasive methods. The effectiveness of advertising persuasive language in encouraging positive behavior change is still lacking, especially in increasing awareness of the importance of social services. Behavior change is still lacking, especially in raising awareness of the importance of independent graduation for social assistance recipients who have been able to afford it. For social assistance recipients who are capable and on target.

Keywords: persuasive, public service advertisement, Dinas Sosial DIY

Abstrak

Bantuan sosial (bansos) adalah salah satu strategi utama pemerintah dalam menekan kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun, pelaksanaan bantuan sosial di Indonesia sering kali tidak berjalan efektif dan salah sasaran, dengan data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa 9,36% penduduk masih hidup di bawah garis kemiskinan. Dalam usaha mengatasi masalah ini, Dinas Sosial Daerah Istimewa Yogyakarta bekerja sama dengan mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta untuk membuat iklan layanan masyarakat (ILM) berjudul "Gara - Gara Arisan". Iklan ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya penerimaan bantuan sosial yang tepat dan mendorong penerima bantuan untuk menghentikan penerimaan jika mereka sudah mampu secara finansial. Penulis naskah pada pembuatan karya ini menganalisis mengenai penerapan bahasa persuasif dalam naskah iklan, dengan fokus pada tujuh teknik persuasif yang disampaikan oleh Gorys Keraf, yaitu rasionalisasi, identifikasi, sugesti, konformitas, kompensasi, proyeksi, dan penggantian. Hasil pembuatan karya ini mengungkapkan bahwa ILM "Gara-Gara Arisan" ini sudah menerapkan teknik persuasif pada dialognya dan kemudian ajakan persuasif terletak pada bagian akhir iklan yaitu penyampaian pesan dengan menekankan aspek sugestif dalam mengajak dan mempengaruhi penonton, dimana pesan dalam iklan tersebut disampaikan oleh narasumber yang relevan dan merupakan pekerja sosial Dinas Sosial DIY. Penerapan teknik persuasif dalam dialog iklan memiliki kelemahan pada aspek kompensasi yang hanya berfungsi sebagai pengulangan kalimat tanpa memperkuat metode persuasif yang ada. Efektivitas bahasa persuasif iklan dalam mendorong perubahan perilaku positif masih kurang, terutama dalam meningkatkan kesadaran akan pentingnya graduasi mandiri bagi penerima bantuan sosial yang telah mampu dan tepat sasaran.

Kata kunci : persuasif, iklan layanan masyarakat, Dinas Sosial DIY.