

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis sentimen pada ulasan pengguna produk *Wardah UV Shield Essential Sunscreen Gel SPF 35 PA+++* menggunakan algoritma *Naive Bayes Classifier*, serta mengembangkan aplikasi berbasis *Streamlit* untuk melihat hasil analisis yang telah dilakukan. Dari hasil penelitian, algoritma *Naive Bayes Classifier* terbukti mampu mengklasifikasikan sentimen ulasan dengan performa yang baik, dengan tingkat akurasi yang didapatkan sebesar 84% serta presisi, *recall*, dan *F1-score* masing-masing sebesar 83%. Hal ini membuktikan bahwa algoritma tersebut efektif dalam menganalisis sentimen berbasis teks.

Dari data yang didapatkan sebanyak 1450 ulasan yang dikumpulkan melalui teknik *web scraping* dari platform *Female Daily* menunjukkan bahwa sebagian besar ulasan bersentimen positif dengan persentase sebesar 76,3%. Hal ini menggambarkan penerimaan yang baik dari konsumen terhadap produk tersebut, terutama berkaitan dengan kemampuannya melindungi kulit dari sinar matahari serta formulanya yang ringan dan sesuai untuk iklim tropis. Akan tetapi, terdapat ulasan dengan sentimen negatif yang mengungkap beberapa kelemahan, seperti efek *whitecast* dan kecenderungan kulit menjadi berminyak setelah penggunaan.

Penelitian ini dilakukan secara sistematis, dimulai dari pengumpulan data, *preprocessing* (termasuk pembersihan data, *tokenizing*, dan *stopword removal*), pembobotan kata menggunakan TF-IDF, hingga pembuatan model klasifikasi. Untuk meningkatkan manfaat dari penelitian ini, aplikasi berbasis *Streamlit* juga dikembangkan, memungkinkan pengguna untuk memasukkan ulasan, mendapatkan analisis sentimen secara instan, dan melihat hasil klasifikasi melalui antarmuka yang sederhana dan mudah digunakan.

Secara keseluruhan, penelitian ini menyoroti potensi analisis sentimen sebagai alat yang dapat memberikan wawasan berharga tentang persepsi konsumen terhadap produk. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bagaimana teknologi

dapat mendukung pengambilan keputusan, baik untuk produsen dalam meningkatkan kualitas produk, maupun untuk konsumen dalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diberikan di atas, penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan pada penelitian yang dilakukan. Untuk itu, penulis memberikan beberapa saran untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya, yaitu :

1. Pada penelitian yang akan dilakukan selanjutnya, dapat dilakukan perluasan jangkauan dalam pengambilan dataset dengan mengumpulkan data dari berbagai platform dan sosial media yang ada. Hal ini akan membantu memberikan hasil analisis sentimen yang lebih representatif serta meningkatkan hasil dari penelitian.
2. Untuk mencapai hasil yang didapatkan lebih baik, penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan beberapa algoritma yang akan digunakan, seperti *Recurrent Neural Networks (RNN)*, *Random Forest* atau *Logistic Regression* untuk membandingkan hasil akurasi pada penelitian sebelumnya.
3. Penelitian berikutnya dapat menggabungkan analisis sentimen dengan analisis prediktif untuk menilai dampak sentimen terhadap keputusan pembelian dan penjualan produk, sehingga memberikan wawasan yang lebih dalam bagi produsen dan konsumen.