

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya

Gaya kepemimpinan merupakan karakteristik dan strategi yang digunakan oleh seorang pemimpin untuk mendorong bawahannya demi mencapai tujuan organisasi (Rivai, 2014). Gaya kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan (Firdayanti, dkk, 2023). Sehingga, gaya kepemimpinan yang tepat harus mampu dilakukan oleh produser program agar menghasilkan *output* program dengan hasil yang maksimal.

Dari berbagai definisi mengenai kepemimpinan dan gaya kepemimpinan di atas, kepemimpinan merupakan proses mengarahkan dan memengaruhi tindakan yang berkaitan dengan tanggung jawab masing-masing anggota untuk mencapai tujuan yang telah disepakati bersama. Gaya kepemimpinan dapat diartikan sebagai cara yang digunakan oleh seorang pemimpin untuk mengarahkan atau memengaruhi anggotanya dengan menggunakan strategi tertentu untuk mencapai tujuan bersama.

Menurut (Fitriani, 2017) terdapat empat gaya kepemimpinan atau biasa juga disebut dengan teori Path Goal. Empat gaya kepemimpinan tersebut yaitu, kepemimpinan instruktif (*directive leadership*), kepemimpinan yang mendukung (*supportive leadership*), kepemimpinan partisipatif (*participative leadership*), dan kepemimpinan berorientasi kepada keberhasilan (*achievement-oriented leadership*).

Salah satu faktor penentu terhadap baik atau tidaknya suatu organisasi adalah kepemimpinan, kesuksesan sebuah organisasi juga sangat ditentukan oleh faktor kepemimpinan, di dalam kepemimpinan terdapat pemimpin dan pengikut, menurut (Tead dalam Al Syaifula et al., 2021) kepemimpinan adalah kemampuan memengaruhi orang lain atau membimbing agar mau bekerjasama dalam mencapai tujuan bersama.

Pada sebuah produksi program tentu saja tidak terlepas dari setiap anggota kru yang berperan penting, salah satu kru yang berperan penting dalam suatu

produksi program yaitu produser yang disebut juga sebagai pemimpin. Produser menjadi salah satu lini utama dalam sebuah system produksi *shooting*, keberadaannya menjadi indikator utama keberhasilan sebuah hasil produksi film. Tugas dan wewenang produser adalah memastikan bahwa film berjalan sesuai rencana baik dari segi kreatif maupun manajemen produksi. Produser bertanggung jawab untuk memimpin produksi dari pra-produksi, produksi, sampai pasca-produksi. Produser juga harus memastikan bahwa semua perlengkapan *shooting* telah terpenuhi dan siap mencari solusi jika ada suatu masalah yang terjadi (Supriani et al., 2022).

Dapat dikatakan seorang produser terlibat dalam seluruh pembuatan program dari pra produksi, produksi, sampai pasca produksi. Produser berperan penting dalam pengembangan konsep, perencanaan anggaran, pengumpulan dana, manajemen produksi, pemasaran, dan pemilihan anggota tim. Produser bekerjasama dengan penulis naskah dan sutradara dalam untuk merancang ide. Produser juga bekerjasama dengan editor pada saat pasca produksi agar hasil yang dihasilkan sesuai dengan tujuan tim. Produser merupakan pemimpin dari sebuah produksi yang sangat berperan penting terhadap keberhasilan atau kegagalan dalam sebuah produksi program. Keberhasilan atau kegagalan suatu program dipengaruhi oleh pemimpin baik dari atau gaya kepemimpinan yang digunakan pada saat memimpin sebuah tim. Oleh sebab itu, *double jobdesc* dalam setiap produksi antara produser dan sutradara sangat sering terjadi. Hal ini dapat dibuktikan dengan proses pembuatan program Jajan Skuy yang mana produser juga memiliki *jobdesc* seperti sutradara. Dengan menyusun konsep sekaligus teknis dalam pengambilan gambar sesuai dengan *value* yang disepakati. Tujuannya adalah agar semua visi misi yang telah ditentukan diawal dapat tetap berada dalam program Jajan Skuy.

Salah satu program yang ada di televisi adalah program kuliner. Kuliner adalah segala hal yang berkaitan dengan konsumsi makanan sehari-hari. Oleh karena itu, program kuliner menjadi daya tarik bagi khalayak. Program kuliner di televisi Indonesia terus berlanjut. Setiap tahun, setiap stasiun televisi selalu menyiarkan acara khusus tentang kuliner, mulai dari acara masak-memasak

hingga wisata kuliner ke seluruh Indonesia. Acara ini selalu berhasil meninggalkan kenangan bagi komunitas yang menyukainya.

Sekitar tahun 2000, salah satu program televisi legendaris ini pertama kali muncul di stasiun televisi RCTI. Kursus memasak yang diberikan oleh Rudy Choirudin dapat ditemukan dalam Selera Nusantara. Rudy biasanya membawa satu bintang tamu untuk menemaninya memasak. Di akhir acara, bintang tamu akan memberikan testimoni tentang masakan yang dibuat Rudy yang lezat. Seiring dengan berkembangnya waktu dan perubahan minat masyarakat, program kuliner yang pada awalnya hanya memasak berkembang menjadi program review kuliner. Program ini biasanya dipandu oleh host yang akan membeli makanan dan menjelaskan rasa makanannya kepada audiens.

Salah satu program kuliner di televisi yang memiliki penonton banyak adalah Bikin Laper yang memiliki jumlah tayangan tiga ratus ribu (300.000) lebih penonton di Channel *Youtube* TransTv Official sesuai pada gambar 1.1.1.



(Sumber : *YouTube @TRANSTV Official*)

Gambar 1.1. 1 Tayangan Bikin Laper Trans TV

Bikin Laper adalah sebuah tayangan televisi yang merekomendasikan kuliner di Indonesia, dipandu oleh Nese Nabati dan Anwar Sanjaya pada program tersebut. Selain Bikin Laper, stasiun televisi swasta nasional di Indonesia yang menayangkan program-program wisata kuliner antara lain: Demen Makan tayang di TRANS TV, program Detektif Rasa tayang di TRANS7, program Ok Food tayang di NET. TV, dan program terbaru 2024

dari stasiun televisi local Yogyakarta RBTv yaitu bernama program Jajan Skuy.

Di RBTv sendiri terdapat beberapa program seperti obrolan pagi, leyehe-leyeh, dan kabar Jogja. Pemilihan pada program "Jajan skuy" memberikan inovasi terbaru di RBTv karena dengan seiring berkembangnya zaman, masyarakat banyak yang tertarik dengan program kuliner. merupakan tempat kuliner. Konsep kuliner pada Jajan Skuy yaitu memilih lokasi yang masih bisa dijangkau oleh semua kalangan dengan harga yang tergolong masih terjangkau. Setiap lokasi memiliki pesan dan filosofi tertentu untuk mencegah program menjadi monoton di mata audiens. Program Jajan Skuy tidak hanya menjadi program hiburan, tetapi juga menjadi sumber informasi bagi audiens. Beberapa lokasi viral juga menjadi lokasi program kuliner Jajan Skuy untuk menarik perhatian audiens.

Jajan Skuy merupakan program terbaru dari RBTv merupakan sebuah program yang menayangkan beberapa referensi kuliner-kuliner yang unik dan menarik serta dengan harga terjangkau yang dipandu oleh host yang bernama Nur Attilah. Di dalam program Jajan Skuy terdapat edukasi, informasi dan inspirasi mengenai kuliner. Jajan skuy dikemas secara menarik, infomastif, dan menyenangkan dengan menghadirkan beberapa kuliner sekitaran Yogyakarta. Dikemas setiap episodenya berada pada satu titik lokasi kuliner dengan berbagai macam kuliner yang akan dicoba.

Program Jajan Skuy memiliki 10 Episode yang tayang di channel RBTv dan *live streaming* YouTube RBTv Jogja dengan episode pertama yang tayang pada tanggal 23 Mei 2023. Penulis memilih judul "Implementasi Teori Path Goal Pada Gaya Kepemimpinan Produser Jajan Skuy Rbtv Jogja Episode Jajan Skuy 27 Juni 2024" karena penulis bertanggung jawab sebagai seorang produser yang memimpin sebuah tim produksi. Seorang produser bertanggung jawab penuh pada saat produksi dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Episode Jajan Skuy 27 Juni 2024 dipilih karena dari segi manajemen tim produksi sudah mulai baik karena sudah bisa mengondisikan tempat yang ramai menjadi lebih kondusif saat proses *shooting* dilakukan, kualitas yang

dihasilkan baik dari pengambilan video dan editing sudah mulai konsisten dan dengan alur yang sudah tertata. Hal ini dibuktikan dengan meningkatnya jumlah tayangan program Jajan Skuy melalui *live streaming* YouTube RBTV Jogja.



JAJAN SKUY 23 MEI 2024

RBTV JOGJA • 100 • duration • Streaming 7 bulan yang lalu

PT. Riksa Bicara Media Yogyakarta Graha Universitas Anshori Yogyakarta Uki / Lt. 3 Condong Catur (Ring Road Libas) Sleman Phone : (0274) 4477711 Instagram : @rbtv_jogja | News : @kabaragartv...

Gambar 1.1. 2 Episode 1



JAJAN SKUY 13 JUNI 2024 | KULINER MALAM ALLUN ALLUN KIDUL

RBTV JOGJA • 91 • duration • Streaming 6 bulan yang lalu

PT. Riksa Bicara Media Yogyakarta Graha Universitas Anshori Yogyakarta Uki / Lt. 3 Condong Catur (Ring Road Libas) Sleman Phone : (0274) 4477711 Instagram : @rbtv_jogja | News : @kabaragartv...

Gambar 1.1. 3 Episode 4



JAJAN SKUY 27 JUNI 2024

RBTV JOGJA • 105 • duration • Streaming 6 bulan yang lalu

PT. Riksa Bicara Media Yogyakarta Graha Universitas Anshori Yogyakarta Uki / Lt. 3 Condong Catur (Ring Road Libas) Sleman Phone : (0274) 4477711 Instagram : @rbtv_jogja | News : @kabaragartv...

Gambar 1.1. 4 Episode 6

Berdasarkan gambar di atas, *episode 6* memiliki jumlah tayangan yang paling banyak. Pencapaian tersebut tentu saja merupakan hasil dari sebuah komunikasi yang dipimpin oleh seorang produser dengan gaya komunikasi tertentu.

1.2 Manfaat Penciptaan Karya

1.2.1 Manfaat karya secara akademis

Diharapkan karya ini akan meningkatkan dan memperluas pengetahuan khususnya tentang broadcasting dan sinematografi. Selain itu, diharapkan bahwa hasil yang didapat digunakan sebagai referensi untuk program selanjutnya, serta sebagai pembelajaran mengenai ilmu broadcasting dan sinematografi yang terdapat pada program "Jajan skuy", khususnya mengenai program kuliner pada televisi.

1.2.2 Manfaat karya secara praktis

- a. Melalui karya ini, para pembaca diharapkan memperoleh pemahaman mengenai proses dari pembentukan sebuah program mulai dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi.
- b. Diharapkan dapat membantu memberikan pemahaman kepada kru program, sehingga hasil produksi dapat dimaksimalkan dan kualitas program dapat ditingkatkan.