

**OPTIMALISASI PENERAPAN FUNGSI MANAJERIAL DALAM PROSES
PRODUKSI FILM DOKUMENTER “TANGGUH ATAU RUNTUH : ANAK
YANG HEBAT TERLAHIR DARI KELUARGA YANG KUAT”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun Oleh :

Anggun Rossi Ningrum

21.96.2667

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**OPTIMALISASI PENERAPAN FUNGSI MANAJERIAL DALAM PROSES
PRODUKSI FILM DOKUMENTER “TANGGUH ATAU RUNTUH : ANAK
YANG HEBAT TERLAHIR DARI KELUARGA YANG KUAT”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun Oleh :

Anggun Rossi Ningrum

21.96.2667

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**OPTIMALISASI PENERAPAN FUNGSI MANAJERIAL DALAM
PROSES PRODUKSI FILM DOKUMENTER “TANGGUH ATAU RUNTUH :
ANAK YANG HEBAT TERLAHIR DARI KELUARGA YANG KUAT”**

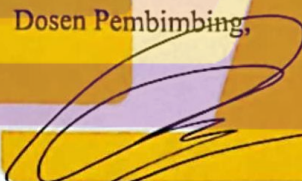
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anggun Rossi Ningrum
21.96.2667

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada 20 Januari 2025

Dosen Pembimbing,


Wiwid Adiyanto, M.I.Kom
NIK. 190302477

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

OPTIMALISASI PENERAPAN FUNGSI MANAJERIAL DALAM
PROSES PRODUKSI FILM DOKUMENTER “TANGGUH ATAU RUNTUH :
ANAK YANG HEBAT TERLAHIR DARI KELUARGA YANG KUAT”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anggun Rossi Ningrum
21.96.2667

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 20 Januari 2025

Nama Penguji

Wajar Bimantoro Suminto, Sn., MDes
NIK. 190304506

Anggun Anindya S, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302661

Wiwid Adivanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
20 Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Januari 2025



Anggun Rossi Ningrum

NIM. 21.96.2667

KATA PENGANTAR

Puji syukur, alhamdulillah saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan kasih-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini tidak hanya merupakan langkah akhir dari perjalanan akademik saya di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, tetapi juga menjadi wujud nyata dari kerja keras, doa, dan pembelajaran sepanjang hidup.

Dalam perjalanan ini, saya menyadari bahwa setiap langkah adalah proses menuju kedewasaan, setiap tantangan adalah ujian kesabaran, dan setiap keberhasilan adalah bentuk syukur atas kuasa-Nya. Skripsi ini menjadi bukti bahwa upaya tidak pernah mengkhianati hasil, meskipun seringkali perjalanan terasa berat dan penuh ujian.

Proses penyusunan skripsi ini tidak dapat tercapai tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, izinkan saya menyampaikan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, atas kepemimpinan dan visi yang menginspirasi kami sebagai mahasiswa.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, atas arahannya yang selalu mendukung pengembangan kami.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, atas bimbingan dan semangat yang selalu diberikan.
4. Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing, yang telah sabar memberikan arahan, kritik, dan motivasi hingga skripsi ini dapat selesai. Tidak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada Wajar Bimantoro Suminto, Sn., M.Des. dan Anggun Anindya Sekarningrum, M.I.Kom. selaku dosen penguji yang memberikan masukan berarti untuk penelitian ini.
5. SOS Children's Village, mitra kolaborasi pembuatan film dokumenter, yang telah memberikan pengalaman dan wawasan luar biasa dalam pelaksanaan skripsi ini.
6. Litz Creative dan seluruh crew Tangguh atau Runtuh, yang telah bekerja

sama dengan penuh dedikasi dan profesionalisme.

7. Orang tua tercinta, Bapak Roni Susilo dan Ibu Nengsi Aswuni, yang menjadi tiang doa dan sumber kekuatan saya dalam menjalani setiap proses ini. Terima kasih juga untuk adik-adik saya yang senantiasa menjadi penyemangat dalam setiap langkah, serta keluarga besar atas seluruh dukungannya hingga saya sampai di titik ini.
8. Seluruh teman terbaik yang selalu hadir memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam perjuangan menyelesaikan studi ini.
9. Untuk diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan dalam setiap badai, tetap berjalan di tengah keraguan, dan tidak menyerah meski sering kali menghadapi rintangan yang terlihat mustahil.

Skripsi ini saya dedikasikan kepada semua pihak yang percaya bahwa pendidikan adalah proses untuk terus tumbuh dan memberi. Semoga karya ini dapat menjadi pijakan awal untuk langkah-langkah yang lebih besar di masa depan, serta memberikan manfaat bagi ilmu pengetahuan dan masyarakat luas.

Yogyakarta, 28 Januari 2025



(Anggun Rossi Ningrum)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya.....	1
1.2 Manfaat penciptaan karya.....	8
1.2.1 Manfaat karya secara akademis.....	8
1.2.2 Manfaat karya secara praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Referensi Karya Sebelumnya.....	10
2.1.1 Yatim Piatu Zaman (2022) - Yudia (Khamverad), Diproduksi Oleh: <i>House Of Kaf</i>	10
2.1.2 <i>The Look Of Silence</i> (2014) - Signe Byrge Sorensen, Diproduksi Oleh: <i>Final Cut For Real</i>	11
2.1.4 <i>The Deaf Village</i> (2024) - Nathasya Regina Sihombing, Diproduksi Oleh: Universitas Kristen Indonesia	13
2.1.5 <i>The Scavengers</i> (2024) - Arfinna Erliencanni, Diproduksi Oleh: Universitas Multimedia Nusantara.....	15
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	16
2.3 Landasan Konsep.....	18
2.3.1 Film Dokumenter.....	18
2.3.2 Fungsi Manajemen	18
2.3.3 Produksi Film	20

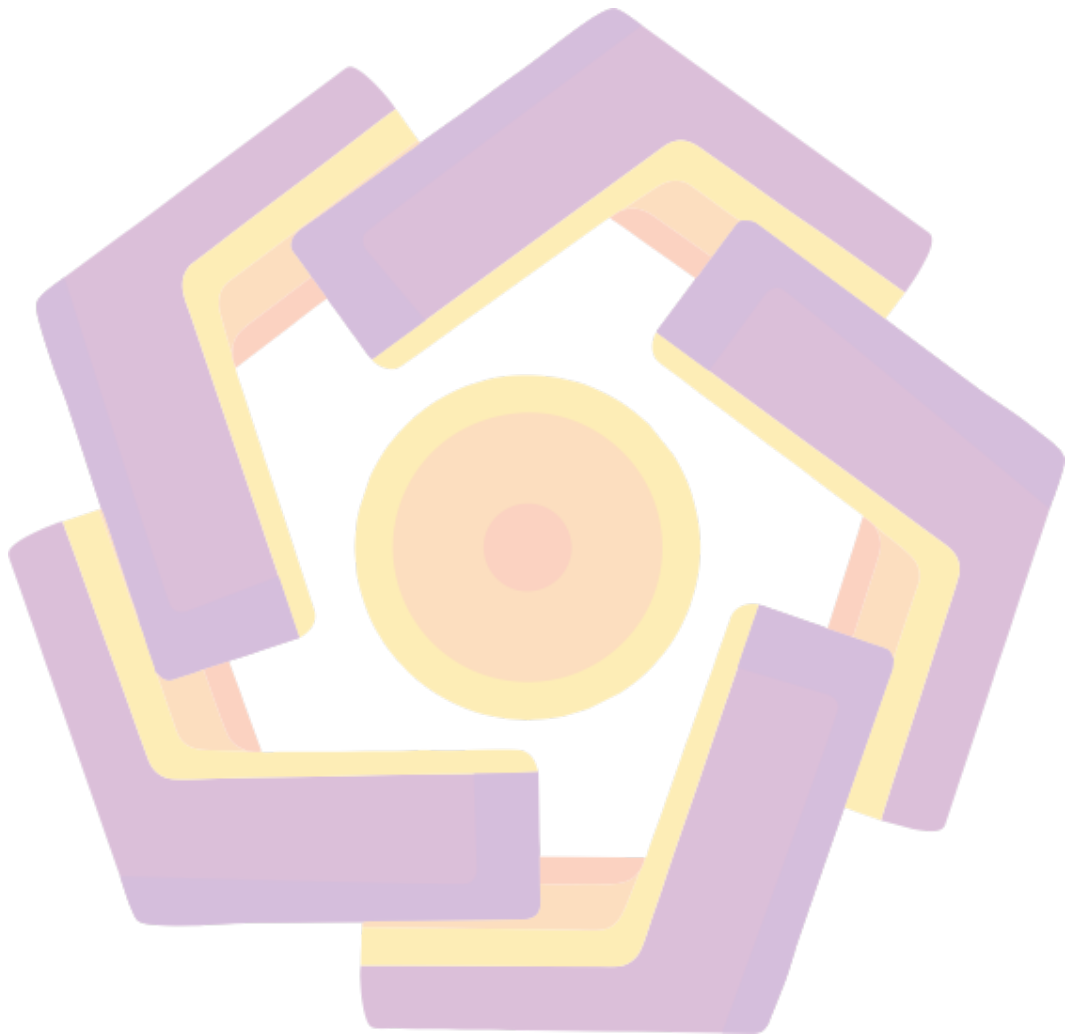
2.3.4	Manajemen Distribusi	21
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA		24
3.1	Riset dalam pra produksi	24
3.1.1	Penentuan Mitra dan Penelitian Subjek.....	24
3.1.2	Penentuan Tema dan Alur Cerita	25
3.1.3	Pengumpulan Data dan Statistik.....	26
3.1.4	Pembentukan Tim Produksi.....	26
3.1.5	Perencanaan Lokasi	27
3.1.6	Aspek Hukum dan Etika	27
3.1.7	Rencana Produksi dan Anggaran.....	29
3.2	Deskripsi Karya	30
3.2.1	Desain Produksi	
3.2.2	Isi pesan/pesan moral.....	31
3.2.3	Tujuan karya	31
3.2.4	Target audience.....	32
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA.....		34
4.1	Hasil Karya	34
4.1.1	<i>Film Statement</i>	34
4.1.2	Narasumber.....	35
4.1.3	Tema dan Alur Cerita.....	39
4.2	Pembahasan	40
4.2.1	Pra Produksi	40
4.2.2	Produksi.....	44
4.2.3	Pasca Produksi.....	45
1.3	Kendala Dan Solusi	51
BAB V PENUTUP		53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran.....	54
LAMPIRAN		58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Anak Terlantar	2
Gambar 1. 2 Data Keluarga Bermasalah Sosial Psikologis	4
Gambar 2. 1 <i>Thumbnail</i> Yatim Piatu Zaman	10
Gambar 2. 2 <i>Thumbnail</i> The Look Of Silence	11
Gambar 2. 3 Poster Invisible Hopes	12
Gambar 2. 4 <i>Thumbnail</i> The Deaf Village	13
Gambar 2. 5 <i>Thumbnail</i> The Scavengers.....	15
Gambar 4. 1 Profil Ibu Susanti	35
Gambar 4. 2 Profil Nursalim	36
Gambar 4. 3 Dede Apriyanto	37
Gambar 4. 4 Asti Wijayanti	38
Gambar 4. 5 Publikasi media massa Republika Jogja	46
Gambar 4. 6 Publikasi Instagram @yoursay_id	48
Gambar 4. 7 Siaran Radio MQFM Jogja.....	49
Gambar 4. 8 Screening Tangguh Atau Runtuh	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Deskripsi Karya	30
----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan karya	58
Lampiran 2 Premis, Logline, dan Sinopsis	59
Lampiran 3 Premis, Logline, dan Sinopsis	60
Lampiran 4 Storyline	64
Lampiran 5 Callsheet.....	65
Lampiran 6 Breakdown Alat.....	66
Lampiran 7 Daftar Kru	68
Lampiran 8 Timeline	69
Lampiran 9 Anggaran & Realisasi.....	70
Lampiran 10 Dokumentasi	72
Lampiran 11 Buku Tamu Screening	77
Lampiran 12 Surat Menyurat.....	80
Lampiran 13 Sponsor & Media Partner.....	86
Lampiran 14 Bukti Hak Kekayaan Intelektual	92

ABSTRACT

Child welfare in Yogyakarta, particularly regarding the rights of children who have lost parental care, it is a key issue in the production of the documentary film *“Tangguh Atau Runtuh: Anak yang Hebat Terlahir dari Keluarga yang Kuat”*. Vulnerable children are often neglected due to economic and social challenges involving their families. This work aims to raise public awareness of the importance of fulfilling children's rights in accordance with the Convention on the Rights of the Child, as well as the role of SOS Children's Villages in providing alternative care for children who have lost their parents. The documentary production process employs a participatory approach, showcasing the emotional narratives of SOS Children's Villages families and insights from professionals. The application of George R. Terry's management theory, including the functions of Planning, Organizing, Actuating, and Controlling, plays a crucial role in achieving optimal production efficiency and quality. The results presented in this report show that a well-structured production management system was able to reduce costs by up to 55% without compromising visual or narrative quality. Strategic partnerships with media outlets such as Republika, Radio MQFM Jogja, and Yoursay.id worked to expand the film's distribution through digital platforms. Screenings were also held as a venue to introduce the film. The optimization of managerial functions not only enhanced production efficiency but also strengthened the film's social advocacy message. Recommendations for documentary producers include strengthening research and networking with social organizations, as well as utilizing digital technology for more effective distribution to create impactful work.

Keywords: Documentary, Production Management, Children's Rights, SOS Children's Villages, Managerial Functions, Social Advocacy.

ABSTRAK

Kesejahteraan anak di Yogyakarta terutama terkait hak-hak anak yang kehilangan pengasuhan menjadi isu utama dalam produksi film dokumenter “*Tangguh atau Runtuh: Anak yang Hebat Terlahir dari Keluarga yang Kuat*”. Anak-anak dalam kondisi rentan sering kali terabaikan akibat kendala ekonomi dan sosial yang melibatkan keluarga mereka. Pembuatan karya ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran publik terhadap pentingnya pemenuhan hak-hak anak sesuai dengan Konvensi Hak Anak, serta peran *SOS Children’s Villages* dalam menyediakan pengasuhan alternatif bagi anak-anak yang kehilangan orang tua. Proses produksi dokumenter ini menggunakan pendekatan partisipatif yang menampilkan narasi emosional keluarga dampingan *SOS Children’s Villages* dan wawasan dari para profesional. Penerapan teori manajemen George R. Terry meliputi fungsi *Planning* (perencanaan), *Organizing* (pengorganisasian), *Actuating* (penggerakan), dan *Controlling* (pengawasan) menjadi elemen krusial untuk mencapai efisiensi dan kualitas produksi yang optimal. Hasil dalam laporan ini menunjukkan bahwa manajemen produksi yang terstruktur mampu menekan biaya hingga 55% tanpa mengorbankan kualitas visual maupun naratif. Kemitraan strategis dengan media seperti Republika, Radio MQFM Jogja, dan Yoursay.id berupaya memperluas jangkauan distribusi film melalui platform digital. *Screening* juga di laksanakan sebagai wadah untuk memperkenalkan film. Optimalisasi fungsi manajerial tidak hanya meningkatkan efisiensi produksi tetapi juga memperkuat pesan advokasi sosial film. Saran bagi produser dokumenter adalah memperkuat riset dan jejaring dengan lembaga sosial, serta memanfaatkan teknologi digital untuk distribusi yang lebih efektif, guna menghasilkan karya yang berdampak luas.

Kata Kunci: Dokumenter, Manajemen Produksi, Hak Anak, *SOS Children’s Villages*, Fungsi Manajerial, Advokasi Sosial.