

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pembentukan Citra Positif Prabowo Gibran Pada Akun Tiktok Gerindra dalam kemenangan Pilpres 2024 menunjukkan bahwa Prabowo Subianto dan Gibran Rakabumingraka berhasil mengimplementasikan teori *personal branding* (Peter Montoya). Dalam hasil temuan dari sample video, ditemukan bahwa Hukum Personal Branding yang banyak muncul adalah Kepemimpinan (*The law of leadership*), dan Kepribadian (*The law of personality*). Selain itu, akun tiktok Gerindra juga berhasil membentuk citra positif Prabowo Gibran. Hal ini ditunjukkan dengan banyaknya respon positif warganet dan banyaknya pengguna tiktok yang membuat konten mengenai Prabowo dan direpost atau diposting ulang oleh akun tiktok Gerindra. Prabowo menonjolkan keandalan, otentisitas, keunikan, dan konsistensi sebagai pemimpin melalui berbagai unggahan strategis. Penglibatan Prabowo dengan selebriti, blusukan, dan hubungan dengan politisi lain menunjukkan dia sebagai pemimpin yang inklusif, dekat dengan rakyat, dan fokus pada masalah nasional. Penggunaan elemen teks dan visual yang tepat dalam unggahan-unggahan ini menunjukkan adaptasi yang bijak terhadap dinamika komunikasi politik kontemporer yang sangat dipengaruhi oleh media sosial.

Secara keseluruhan, akun Tiktok Gerindra menggunakan strategi personal branding untuk mempromosikan Prabowo Gibran sebagai pemimpin yang mahir, jujur, dan inklusif. Hal ini berhasil membina ikatan emosional dengan berbagai demografi pemilih, meningkatkan keterlibatan, dan secara signifikan mendukung kampanye politiknya dalam pemilihan presiden 2024. Strategi ini menunjukkan upaya yang direncanakan dan direncanakan untuk membangun citra seorang pemimpin yang kuat, berkuasa, dan berkomitmen pada prinsip-prinsip kepedulian sosial dan nasionalisme.

Akun Gerindra berhasil menjangkau berbagai lapisan masyarakat, termasuk generasi muda yang aktif di media sosial, melalui penggunaan media sosial yang

intens, terutama Tiktok. Selain itu, strategi personal branding Prabowo Gibran termasuk bekerja sama dengan individu dan anggota masyarakat dari berbagai latar belakang. Dengan berkolaborasi dengan berbagai kelompok, Prabowo berhasil memperkuat citranya sebagai pemimpin yang mampu membangun koalisi yang solid.

Saran:

1. Jaga konsistensi pesan dalam setiap interaksi dan konten yang dibagikan, baik di media sosial maupun kegiatan publik, sesuai dengan nilai-nilai dan visi kepemimpinannya.
2. Optimalkan penggunaan media sosial seperti Instagram, Twitter, dan Facebook untuk mencapai generasi muda dan pemilih digital dengan rutin membagikan konten yang relevan, menarik, dan mengundang interaksi.
3. Untuk unggahan mengenai paslon yang diusung, lebih diperbanyak konten yang di unggah sendiri daripada me repost atau memposting ulang unggahan akun tiktok yang lain. Hal ini untuk mempertegas dan menunjukan citra paslon yang diusung dari partai politik pengusung.

Personal branding Prabowo Gibran sebagai pemimpin visioner, berkomitmen pada kepentingan nasional, dan dipercaya untuk memimpin Indonesia dapat diperkuat dengan menerapkan rekomendasi ini. Keberhasilan dalam mendapatkan dukungan publik pada pemilihan mendatang akan bergantung pada konsistensi, keterlibatan aktif dengan masyarakat, dan pendekatan komunikasi yang efektif.