

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari uraian yang telah dijelaskan penulis dari bab satu sampai bab lima, berdasarkan data dan progres hasil kerja penulis selama mengerjakan project *company profile* mengenai “Pembuatan video *company profile* dalam membangun *brand awareness* perusahaan Eduosmo” maka penulis dapat menyimpulkan bahwa peran video editor dalam pembuatan video *company profile* itu menentukan kualitas, estetika dan merealisasikan ekspektasi hasil ide dari tim.

Dalam tahapan editing video ini terdiri dari pengumpulan data file video ataupun audio hasil produksi tim dilapangan, selain itu mixing tahapan pengoalahan file video, audio, transisi, sound effect, asset visual lain, sesuai dengan kebutuhan dari video yang akan di edit, di tahapan inilah kreatifitas dan keahlian video editor itu dilihat, dari seberapa cepat dan paham nya dia untuk menyatukan berbagai macam asset audio visual menyesuaikan dengan identitas brand dari project video yang di kerjakan.

Pada pembuatan video *company profile* ini tidak bisa dikerjakan dengan seorang diri, karna kita perlu mengetahui profile dari perusahaan itu sendiri untuk bisa kita kembangkan informasi terkait perusahaan itu agar bisa diaplikasikan dan dirancang lebih kreatif dan menarik dalam sebuah video, selain itu kita akan kerjasama dengan talent baik itu dari staff perusahaan sendiri atau talent dari luar.

Kolaborasi juga menjadi penting karna dalam tahapan ini tidak sekedar bekerjasama, tapi bagaimana kita bisa memiliki ide dan pemahaman yang sejalan untuk menyukseskan project yang dikerjakan, bagaimana kita bisa saling setuju dan bisa menerima masukan dalam pikiran yang sudah pasti berbeda-beda dalam tim, bagaimana kita membuat planning produksi, menentukan alur kerja dan tanggung jawab masing masing untuk bisa mendapatkan sebuah karya yang khas dan mewakili identitas brand itu sendiri dengan jelas.

## 5.2. Saran

Diharapkan dari hasil penulisan skripsi skema artis - Visual Content Creator dapat memberikan masukan dan wawasan kepada pembaca dan perusahaan eduprima, khususnya kepada :

1. Editor video, sebagai seorang yang bertanggung jawab pada hasil akhir project kerja pembuatan video, lebih tingkatkanlah rasa pensaran kalian untuk eksplere berbagai teknik dan kreatifitas dengan memperdalam pemahaman pada software yang digunakan untuk editing.
2. Untuk perusahaan eduprima, tetap menjaga konsistensi dalam memilih karya yang berkualitas untuk konten yang akan dipublish ke media, untuk memperkuat identitas brand (*brand awareness*), meningkatkan loyalitas pelanggan dan mempertahankan audience.
3. Mahasiswa ilmu komunikasi agar belajar mengamati dan memahami proses tahapan "Pembuatan video *company profile* dalam membangun brand awareness perusahaan eduprima" agar nantinya bisa diterapkan sebagai media belajar dan percobaan dalam project yang sama.
4. Untuk saya pribadi diharapkan menjadi ilmu yang bermanfaat dan dapat saya terapkan lebih baik di project lain nantinya.