

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan zaman khususnya pada era revolusi 4.0 ini membuat teknologi informasi dan komunikasi menjadi tolak ukur kesuksesan dari sebuah perusahaan. Dengan berkembangnya teknologi membuat semua kegiatan menjadi lebih mudah dan praktis. Teknologi informasi sudah menjadi bagian dari kehidupan manusia karena di era sekarang semua kegiatan serta keperluan menggunakan teknologi. Media memiliki peran sangat penting khususnya bagi perusahaan yang sedang berkembang agar menjadi lebih dikenal oleh masyarakat umum. Informasi yang didapat dari media memberikan kemudahan dan efektifitas dalam penyampaian pesan saat melakukan promosi.

Menurut MY Anshori (2015), *video company profile* adalah sebuah rekaman yang ditayangkan di TV dan media audio visual lainnya, yang mempresentasikan sebuah identitas dan pencitraan baik terhadap suatu perusahaan. *Video company profile* memberikan daya tarik tersendiri bagi masyarakat karena memiliki beberapa unsur dari multimedia seperti video, audio, teks, serta gambar. *Video company profile* menyajikan informasi mengenai identitas, produk dan layanan perusahaan sehingga dapat menciptakan pendekatan individual yang kemudian dapat membangun kepercayaan untuk menarik minat beli konsumen. *video company profile* menjadi penting dalam meningkatkan *brand awareness*, video yang menarik dan informatif dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang perusahaan. Membangun kepercayaan, *Video company profile* dapat membantu membangun kepercayaan dengan menunjukkan profesionalisme perusahaan. meningkatkan kredibilitas, video yang berkualitas tinggi dapat membantu meningkatkan kredibilitas perusahaan di mata calon pelanggan dan mitra.

Eduosmo sendiri merupakan Perusahaan yang sudah berbadan hukum dalam management perusahaan (PT. Eduprima Education Group) Eduprima adalah perusahaan edukasi dan teknologi yang menyediakan layanan les privat, homeschooling, dan kursus berkualitas untuk berbagai keahlian dan pelajaran. Melalui brand-brand kami seperti Eduosmo, Edusora, dan Exademy, eduprima

berkomitmen untuk mendukung pencapaian akademik dan pertumbuhan personal setiap siswanya.

Produksi video *company profile* ini diproduksi di Bandung cabang usaha Eduprima yang bernama Eduosmo, mengajak tutor dan pekerja di Eduosmo untuk ikut serta menjadi talent pada video *company profile* ini, di tahap produksi penulis tidak ikut serta di dalam tahapannya, namun bertanggung jawab penuh pada tahapan pasca produksi. Melakukan editing untuk merapikan semua hasil raw produksi dari videografer, menyelesaikan editing offline & online sampai di tahap memastikan video yang sudah di edit itu sudah pantas di publish, Adapun aplikasi yang di gunakan untuk proses editing offlinenya itu menggunakan premier pro, dan editing onlinenya menggunakan premier pro untuk menentukan tone warna colorgrading dan visual motionnya menggunakan after effect.

Dalam video *company profile* Eduosmo ini yang di produksi oleh internal tim Akselera mempresentasikan tujuan dari perusahaan itu sendiri, apa saja aktivitas dan program kerja yang ada pada perusahaan, di susun dengan konsep yang sederhana namun tetap mempertimbangkan nilai estetika dan acuan identitas brand perusahaan, dengan tujuan utama sebagai *brand awareness* dan kemudahan dalam memahami pesan dari sebuah karya untuk semua kalangan sosial yang melihat video *company profile* ini,

Penulis menggunakan teknik editing motion graphic di salah satu scene presentasi program perusahaan, bukan tanpa alasan penulis menggunakan teknik ini, salah satu alasannya karna dapat digunakan dalam ranah edukasi, perkembangan teknologi saat ini tidak memiliki batasan dalam ranah pemberian edukasi pun terjadi perkembangan yang sangat pesat. Di jaman dahulu untuk mencari tahu mengenai informasi maka semua orang harus membuka buku yang terkadang kurang lengkap. Dengan adanya teknologi pencarian informasi untuk pembelajar meningkat pesat. Sama halnya dengan teknik editing motion graphic yang digunakan penulis, karna dapat mengubah materi materi informasi yang kompleks menjadi video materi pembelajaran yang mudah dipahami semua kalangan dimana saja dan kapan saja. Dengan video motion graphic materi yang kompleks serta perlu penjelasan detail dapat disampaikan dengan jelas dan mudah dipahami.

Pembuatan video *company profile* ini sendiri atas kebutuhan perusahaan untuk meningkatkan kesadaran merek perusahaan itu sendiri, dan di manfaatkan sebagai media presentasi visual kepada calon client, mitra bisnis eduosmo, atau calon investor eduosmo itu sendiri, untuk lebih mempermudah menjelaskan kepada khalayak media sosial terkait program perusahaan dan seperti apa itu eduosmo.

1.2. Manfaat penciptaan karya

1.2.1 Manfaat akademis

Karya audio visual *company profile* ini dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman terkait penguasaan teknologi khususnya aplikasi pengeditan video untuk bidang keratif videografi. sebagai video editor kita pasti memerlukan pengetahuan banyak bagaimana teknik pengerjaan tahap pengeditan yang baik dan benar yang dibuat oleh kreator lainnya, dari berbagai aspek dan keunikan yang dimiliki oleh setiap kreator, hal ini juga menjadi dapat meningkatkan dan memperluas kreativitas dan juga inovasi.

1.2.2 Manfaat Praktis

Karya ini dapat dijadikan refrensi bagi masyarakat, perusahaan atau para konten kreator untuk mengetahui tahapan dalam editing video *company profile*. Hasil karya video *company profile* manfaatnya bagi Eduosmo akan menjadi sebuah dokumentasi, media informasi, promosi, dan publikasi bagi perusahaan.