

**EDITING VIDEO COMPANY PROFILE DALAM MEMBANGUN BRAND
AWARENESS PERUSAHAAN EDUOSMO**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Muhammad Rifqi Aziz
NIM : 20.96.1802

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**EDITING VIDEO COMPANY PROFILE DALAM MEMBANGUN BRAND
AWARENESS PERUSAHAAN EDUOSMO**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Muhammad Rifqi Aziz
NIM : 20.96.1802

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**EDITING VIDEO COMPANY PROFILE DALAM MEMBANGUN BRAND
AWARENESS PERUSAHAAN EDUOSMO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama Mahasiswa/Muhammad Rifqi Aziz
NIM 20.96.1802

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 07-Agustus-2024

Menyetujui
Dosen Pembimbing,



Kartika Sari Yudaningsgar, M.A.
NIK. 190302444

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**EDITING VIDEO COMPANY PROFILE DALAM MEMBANGUN BRAND
AWARENESS PERUSAHAAN EDUOSMO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rifqi Aziz
NIM 20.96.1802

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 23 September 2024

Nama Penguji

KadekKikiAstria,M.A
NIK. 190302445

YulindaErlistyarini,S.Ikom.,M.Med.Kom
NIK. 190302485

KartikaSariYudaningsgarS.I.Kom.,M.A.
NIK. 190302444

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(23 September 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Juli 2024


DFE7EAMX094381116
Muhammad Rifqi Aziz
NIM. 20.96.1802

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku kaprodi ilmu komunikasi yang selalu memotivasi mahasiswanya untuk tetap berinovasi dan semangat, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Kartika Yudaningar, M.A. selaku (Dosen Pembimbing) yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam membimbing penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini sampai selesai
5. Bapak dan Ibu Dosen prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang selalu berusaha memberikan ilmu dan wawasan dengan baik sehingga penulis bisa dititik ini
6. PT Eduprima Akselera Cendekia tempat penulis bekerja yang senantiasa mendukung dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini selesai tepat waktu
7. Orang tua tercinta ayah Ahmad Yani Muharram dan ibu Umi Nadzifah yang selalu mensupport penulis dan memberikan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
8. Rekan Kerja dan khususnya pak Amhar selaku CEO di tempat penulis bekerja, yang selalu support dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu

9. Keluarga besar Ghozali yang selalu mensupport penulis untuk bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu
10. Bintang fajar S.P, Imam Ghaly, Fikri Fansura, Akbar Linge, Fauzi Ahmad, Giras selaku teman penulis yang mensuport dan menghibur dalam proses pengerjaan skripsi.
11. Salsabila rahma putri yang selalu memberikan waktu luang nya untuk bantu membimbing penulis dengan sabar hingga penulisan skripsi berjalan lancar.
12. Tyas Arni Putri, S.T dan David Samuel Sinambela selaku kakak ipar yang selalu memberikan dukungan dan motivasinya dalam proses pengerjaan skripsi.

*Tentatif

Yogyakarta, 18 July 2024



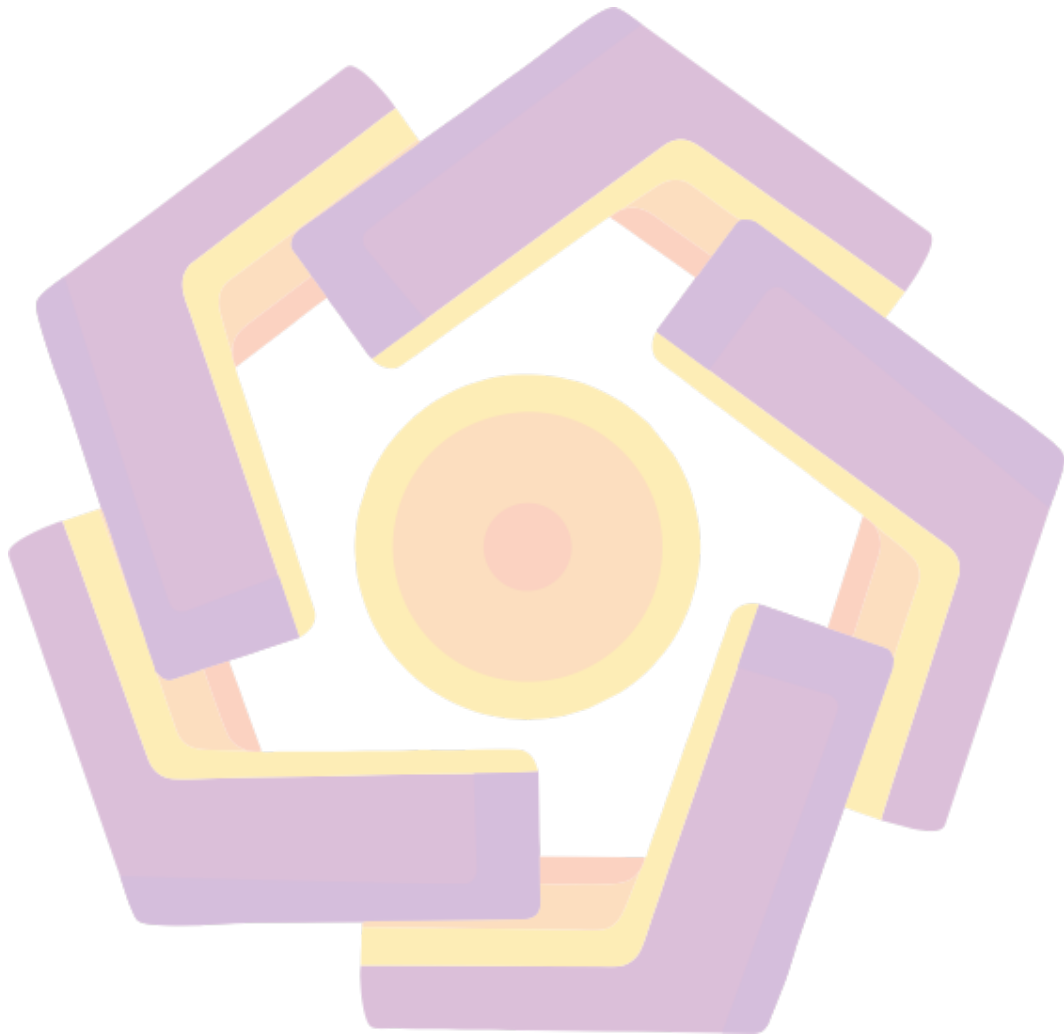
Handwritten signature of Muhammad Rifqi Aziz.

Muhammad Rifqi Aziz

DAFTAR ISI

<u>EDITING VIDEO COMPANY PROFILE DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS PERUSAHAAN EDUOSMO</u>	i
<u>LEMBAR PERSETUJUAN</u>	iii
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	iv
<u>PERNYATAAN ORISINALITAS</u>	v
<u>KATA PENGANTAR</u>	vi
<u>DAFTAR ISI</u>	viii
<u>ABSTRAK</u>	x
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1. Latar Belakang</u>	1
<u>1.2. Manfaat penciptaan karya</u>	3
1.2.1 Manfaat akademis	3
1.2.2 Manfaat Praktis	3
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	4
<u>2.1 Referensi Karya</u>	4
<u>2.2 Landasan Teori</u>	7
<u>BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA</u>	12
<u>3.1. Gambaran Rancangan Karya</u>	12
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	12
3.1.2. Format Konten	12
3.1.3. Format Media	13
3.1.4. Volume Konten	13
3.1.5. Target Audiens	13
3.1.6. Periode Publikasi Konten	14
<u>3.2. Gambaran Isi Pesan Karya</u>	14
<u>BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI</u>	15
<u>4.1. Deskripsi Karya</u>	15
<u>4.2. Uraian Proses Produksi</u>	16
4.2.1 Pra Produksi	17
4.2.2 Produksi	18
4.2.3 Paska Produksi	18
<u>4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah</u>	32

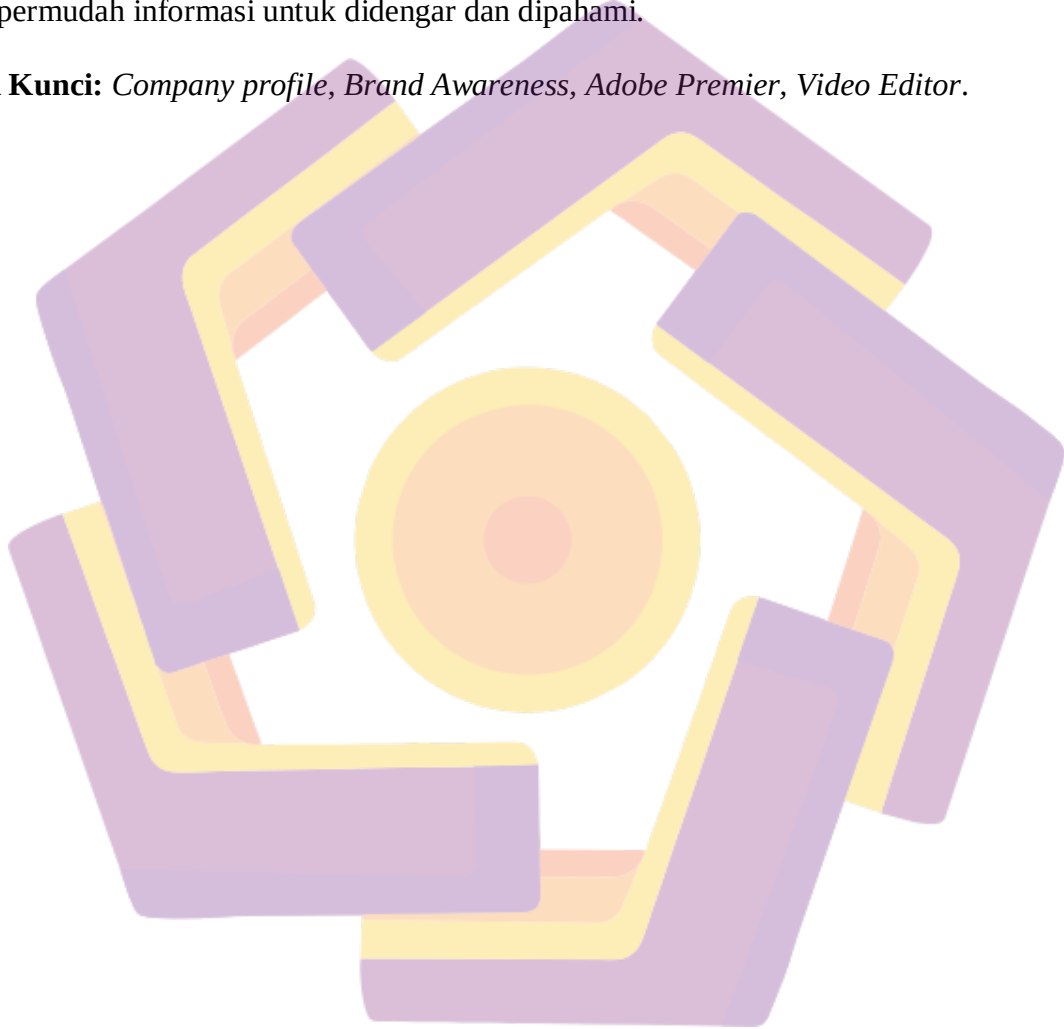
<u>BAB V PENUTUP</u>	33
<u>5.1. Kesimpulan</u>	33
<u>5.2. Saran</u>	34
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	35
<u>LAMPIRAN</u>	37



ABSTRAK

Penerapan teknik editing dalam video *company profile* Eduosmo, dengan tujuan untuk media *Brand awareness* dan presentasi program dari perusahaan Eduosmo, sehingga penonton dapat mudah memahami informasi dalam video yang sudah di kerjakan video editor, *company profile* ini di kerjakan secara bertahap, mulai dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi, penerapan teknik editing yang digunakan dalam video ini memperhatikan *cut to cut*, *framing*, *motion graphic*, *efek suara*, pemilihan *backsound music*, *koreksi warna/colorgrading*. hasil dari penerapan teknik editing tersebut menyugahi kenyamanan, kemudahan dan keunikan dalam karya visual yang buat dan dilihat oleh penonton dengan konsep dan design visual yang mempermudah informasi untuk didengar dan dipahami.

Kata Kunci: *Company profile, Brand Awareness, Adobe Premier, Video Editor.*



ABSTRACT

Application of editing techniques in video company profile Eduosmo, with the aim of media Brand awareness and presentation of programmes from the company Eduosmo, so that the audience can easily understand the information in the video already working video editor, company profile is working gradually, from pre production, production to post production, application of the editing technique used in this video pay attention to cut to cut, framing, motion graphic, sound effects, selection of backsound music, color / colorgrading correction, the results of the application of such editing technology adds comfort, ease and uniqueness in the visual work made and seen by the audience with concepts and visual design that facilitates information to be heard and understood.

Keywords: *Company profile, Brand Awareness, Adobe Premier, Editing.*

