

**IMPLEMENTASI TEKNIK *MOTION GRAPHIC* PADA KARYA
PROGRAM PROMOSI “MENGUNGKAP KEINDAHAN TEMPAT
WISATA DI KALIURANG”
SKRIPSI SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai
Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Farhan Indra Lubis
20.96.1753

**PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

**IMPLEMENTASI TEKNIK *MOTION GRAPHIC* PADA KARYA
PROGRAM PROMOSI “MENGUNGKAP KEINDAHAN TEMPAT
WISATA DI KALIURANG”
SKRIPSI SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai
Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Farhan Indra Lubis

20.96.1753

**PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL

**IMPLEMENTASI TEKNIK *MOTION GRAPHIC* PADA KARYA
PROGRAM “MENGUNGKAP KEINDAHAN TEMPAT WISATA DI
KALIURANG”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Farhan Indra Lubis
20.96.1753

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Januari 2025

Dosen Pembimbing,



Angga Intuori Mahendra P, M.I.Kom
NIK. 190302339

**LEMBAR PENGESAHAN
SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR**

**IMPLEMENTASI TEKNIK *MOTION GRAPHIC* PADA KARYA PROGRAM
PROMOSI "MENGUNGKAP KEINDAHAN TEMPAT WISATA DI
KALIURANG"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Farhan Indra Lubis
20.96.1753**

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 20 Januari 2025

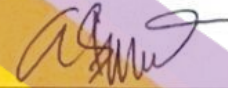
Nama Penguji

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.
NIK : 190302445

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A.
NIK : 190302364

Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom
NIK. 190302339

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(20 Januari 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Farhan Indra Lubis

NIM : 20.96.1753

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Universitas : Amikom Yogyakarta

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 November 2024



Farhan Indra Lubis

NIM. 20.96.1753

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Implementasi Motion Graphic Pada Karya Program Promosi “Mengungkap Keindahan Tempat Wisata Di Kaliurang”** yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. Selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing
5. Ishadi Zayid, SH. Selaku Kepala Dinas Pariwisata
6. Tri Prasetya, SE. Selaku Penelaah Teknis Kebijakan serta Pembimbing Mahasiswa di Dinas Pariwisata

Saya juga ingin mengungkapkan banyak rasa terima kasih yang tak terhingga terutama kepada keluarga saya, Bapak Fizrul, Ibu Vivi, Abang Farras, dan Adik Fadhilah. Kemudian kepada teman – teman 1 produksi program ini yang telah membantu dalam pembuatan program ini. Terutama teman-teman terdekat yang selalu membantu dan menyemangati tulisan ini yaitu Hugo, Omas, Richat dan Anis. Tidak lupa kepada perempuan yang menemani saya yaitu Nada yang sudah menyemangatkan saya untuk terus mengerjakan tulisan ini. Doa serta dukungan yang sangat berarti yang sudah diberikan semoga menjadi pendorong utama dalam kesuksesan akademis saya.

Yogyakarta, 22 November 2024



Farhan Indra Lubis

DAFTAR ISI

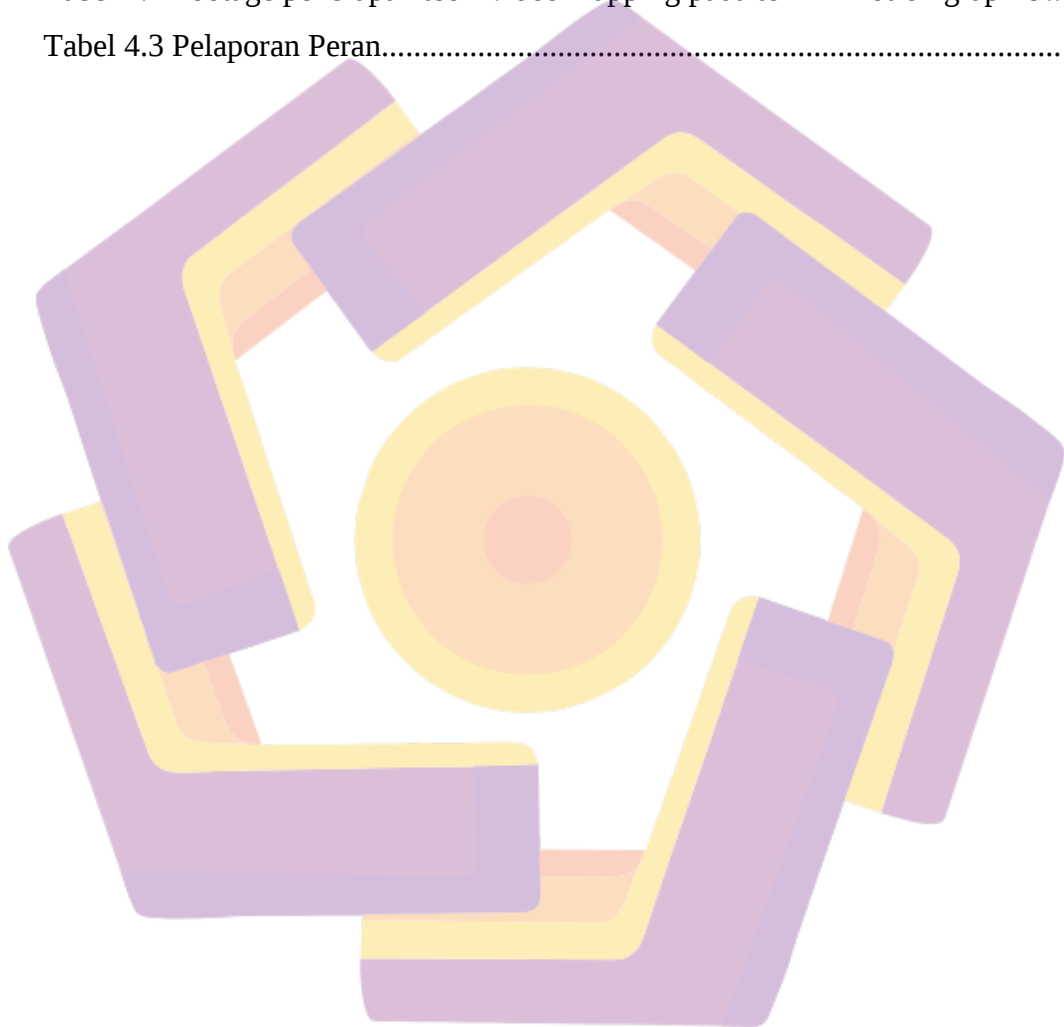
SKRIPSI	ii
SKEMA CONTENT CREATOR AUDIO VISUAL	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA CONTENT CREATOR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	7
1.2.1 Fokus Permasalahan.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan	8
1.4. Manfaat	8
1.4.1 Manfaat Praktis	8
1.4.2 Manfaat Akademis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Referensi Karya Sebelumnya	10

2.1.1 Program Feature “Telusur – Pesisir Kulon Progo” (2022)	10
2.1.2 Iklan “We Accept – Airbnb”	11
2.1.3 Jurnal Ilmiah Teknik Studio Dari Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta “Penerapan Teknik Motion Graphic Pada Program Feature Televisi “Inspirasiqu” “	12
2.2. Landasan Teori/ Konsep.....	12
2.2.1 Teori Promosi.....	12
2.2.2 Teori <i>Social Media Marketing</i>	13
2.2.3 Teori Teknik Editor.....	13
BAB III	16
RENCANA PERANCANGAN KARYA.....	16
3.1. Ide Perancangan Karya.....	17
3.1.1 Ide Karya.....	17
3.1.2 Inovasi Karya	18
3.2. Sasaran Karya/Audiens	19
3.3 Strategi Promosi dan Distribusi Karya.....	20
BAB IV	22
ULASAN KARYA DAN TUGAS MAHASISWA	22
4.1 Deskripsi Karya	22
4.1.1 Film Statement.....	22
4.1.2 Alur, Genre, dan Durasi	22
4.1.3 Cast/Pemeran dan Karakteriasi Penokohan	23
4.1.4 Implementasi Teknik Editing <i>Motion Graphic</i>	33
4.2 Uraian Peran/Tugas Mahasiswa Di Tim Produksi.....	37
4.2.1 Deskripsi Peran/Tugas	37

4.2.2 Uraian Pelaporan/Tugas Mahasiswa.....	39
4.3 Hasil Produksi	41
4.3.1 Evaluasi.....	41
4.3.2 Pra Produksi	41
4.3.3 Produksi	42
4.3.4 Pasca Produksi	42
4.3.5 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	42
BAB V	44
PENUTUP	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Strategi Promosi Video “Mengungkap Keindahan Tempat Wisata Di Kaliurang”	21
Tabel 4.1 Footage penerapan teori thypography pada teknik motion graphic	35
Tabel 4.2 Footage penerapan teori video mapping pada teknik motion graphic ..	37
Tabel 4.3 Pelaporan Peran.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Thumbnail Telusur - Pesisir Progo.....	10
Gambar 2.2 Thumbnail Iklan We Accept - Airbnb.....	11
Gambar 4.2 Foto Satria Yang Terdapat Pada Video Promosi	24
Gambar 4.3 Foto Dio Yang Terdapat Pada Video Promosi.....	24
Gambar 4.4 Foto Ardi Yang Terdapat Pada Video Promosi	25
Gambar 4.5 Foto Febio Yang Terdapat Pada Video Promosi.....	25
Gambar 4.6 Foto Narto Yang Terdapat Pada Video Promosi.....	26
Gambar 4.7 Foto Anton Yang Terdapat Pada Video Promosi.....	26
Gambar 4.8 Foto Dany Yang Terdapat Pada Video Promosi.....	27
Gambar 4.9 Foto Maurice Yang Terdapat Pada Video Promosi	27
Gambar 4.10 Foto Burhan Yang Terdapat Pada Video Promosi	28
Gambar 4.11 Foto Siti Yang Terdapat Pada Video Promosi	28
Gambar 4.12 Foto Aminah Yang Terdapat Pada Video Promosi.....	29
Gambar 4.13 Foto Sutrisno Yang Terdapat Pada Video Promosi	29
Gambar 4.14 Foto Dewi Yang Terdapat Pada Video Promosi	30
Gambar 4.15 Foto Agung Yang Terdapat Pada Video Promosi.....	30
Gambar 4.16 Foto Mulyadi Yang Terdapat Pada Video Promosi	31
Gambar 4.17 Foto Dimas Yang Terdapat Pada Video Promosi	31
Gambar 4.18 Foto Rombongan Wisata Yang Terdapat Pada Video Promosi	32
Gambar 4.19 Foto Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman.....	32

ABSTRAK

Indonesia memiliki potensi besar dalam sektor pariwisata yang terus berkembang pesat, seperti yang terlihat dari pengakuan dunia terhadap berbagai pencapaiannya. Salah satu destinasi unggulan di Indonesia adalah kawasan wisata Kaliurang, yang terletak di kaki Gunung Merapi, Kabupaten Sleman, DI Yogyakarta. Kawasan ini menawarkan keindahan alam berupa pemandangan pegunungan, udara sejuk, dan tradisi lokal yang terjaga. Dengan keberagaman objek wisata yang unik, Kaliurang memiliki potensi besar untuk terus menarik wisatawan, terutama melalui promosi yang kreatif dan efektif. Promosi pariwisata berperan penting dalam meningkatkan kesadaran dan kunjungan wisatawan. Video promosi menjadi salah satu media yang dapat memvisualisasikan keindahan destinasi secara informatif dan menarik, menggunakan teknik *motion graphic*. Video berjudul “Mengungkap Keindahan Tempat Wisata Kaliurang” dirancang untuk memperkenalkan keindahan alam, sejarah, budaya, dan daya tarik wisata Kaliurang kepada audiens yang lebih luas. Dukungan dari Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman turut membantu pengembangan video ini dengan penyediaan informasi dan sumber daya yang relevan. *Motion graphic* diterapkan untuk menciptakan hasil akhir yang menarik dan sinematik. Video ini bertujuan meningkatkan kesadaran wisatawan terhadap keindahan Kaliurang dan mendorong pertumbuhan pariwisata lokal. Dengan promosi yang efektif, Kaliurang diharapkan mampu menarik lebih banyak pengunjung dan memberikan dampak positif bagi sektor pariwisata lokal.

Kata Kunci : Kaliurang, Motion Graphic, Media Sosial

ABSTRACT

Indonesia has significant potential in the tourism sector, which continues to grow rapidly, as evidenced by its global recognition for various achievements. One of Indonesia's prime destinations is Kaliurang, located at the foot of Mount Merapi, Sleman Regency, Yogyakarta. This area offers natural beauty in the form of mountain views, cool air, and preserved local traditions. With its diverse and unique tourist attractions, Kaliurang holds great potential to continuously attract visitors, especially through creative and effective promotion. Tourism promotion plays a crucial role in increasing awareness and attracting tourists. Promotional videos serve as a medium to visualize the beauty of a destination in an informative and engaging way, utilizing motion graphic techniques. A video titled "Unveiling the Beauty of Kaliurang Tourist Attractions" is designed to showcase the natural beauty, history, culture, and attractions of Kaliurang to wider audience. The support from the Sleman Regency Tourism Office has contributed to the development of this video by providing relevant information and resources. Motion graphics are applied to create a final product that is captivating and cinematic. The video aims to enhance tourists awareness of Kaliurang's charm and to boost the growth of local tourism. With effective promotion, Kaliurang is expected to attract more visitors and bring a positive impact to the local tourism sector.

Keyword : Kaliurang, Motion Graphic, Social Media