

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1. Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang Compositing Visual Effect Scene Awal Pada Video Iklan Teknologi Informasi 2025, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat tiga tahapan yang perlu dilalui dalam Compositing Visual Effect Scene Awal Pada Video Iklan Teknologi Informasi 2025. Tahapan tersebut meliputi pengumpulan data (pra produksi), pasca produksi, dan evaluasi.
2. Hasil ini telah diuji dari pihak industri dan memperoleh nilai 72.5, yang masuk dalam kategori "Baik"
3. Target kebutuhan fungsional dari Compositing Visual Effect Scene Awal Pada Video Iklan Teknologi Informasi 2025 terpenuhi.
4. Hasil akhir Compositing Visual Effect Scene Awal Pada Video Iklan Teknologi Informasi 2025 berdurasi enam belas detik.

4.2. Saran

Setelah menyelesaikan penelitian mengenai Compositing Visual Effect Scene Awal Pada Video Iklan Teknologi Informasi 2025, penulis memberikan saran terkait penggunaan teknik *masking*, *rotoscoping*, *keying*, dan *compositing*.

1. Untuk memaksimalkan teknik ini, diperlukan pengambilan gambar dengan resolusi tinggi dan kontras yang baik antara subjek dan latar belakang.
2. Disarankan untuk menggunakan tripod untuk pengambilan gambar *time-lapse* agar hasilnya lebih stabil.