

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Compositing pada dunia media dan periklanan saat ini dapat ditemukan dimana-mana. *Compositing visual effect* berkaitan dengan proses penggabungan berbagai sumber elemen visual yang terpisah menjadi satu *frame* yang utuh. Teknik ini menghasilkan hasil yang utuh yang tidak menunjukkan bahwa prosesnya berasal dari berbagai sumber[1].

CV Parama Creative merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *digital creative*. Perusahaan tersebut memiliki program magang artis untuk program studi Teknologi Informasi. Penulis mengikuti program magang artis tersebut dan mendapat bagian pengerjaan *scene* awal dari project CV Parama Creative yang sedang membuat iklan Teknologi Informasi 2025. Konsep video iklan Teknologi Informasi adalah kaki kanan karakter utama yang masuk *frame* sebagai pembuka. Kemudian adegan selanjutnya dari belakang karakter yang sedang menoleh ke arah kanan. Adegan selanjutnya karakter di *shoot* dari depan sedang berjalan menuju gerbang kampus dengan gerakan *slow motion* di tengah-tengah gerakan orang sekitar yang bergerak seperti *time-lapse*. Berdasarkan uraian tersebut diperlukan pemanfaatan teknologi dalam pembuatan *visual effect* dapat memberikan tampilan yang menarik dan realistis.

Berdasarkan konsep video diatas, *compositing visual effect* menjadi bagian penting untuk *scene* awal video iklan Teknologi Informasi. Teknik utama yang digunakan adalah *rotoscoping* untuk memisahkan karakter utama dengan latar belakang, *keying* untuk menghapus *green screen*, *masking* untuk mendapatkan bayangan karakter utama yang hilang setelah *rotoscoping*, dan *compositing* untuk menggabungkan semua elemen yang sudah dibuat.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis akan mengusung judul “Compositing Visual Effect Scene Awal Pada Video Iklan Teknologi Informasi 2025”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, berikut adalah rumusan masalah untuk penelitian ini:

“Bagaimana Compositing Visual Effect Scene Awal Pada Video Iklan Teknologi Informasi 2025?”

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis akan memfokuskan batasan masalah pada:

1. Teknik yang digunakan adalah *compositing*.
2. Materi yang diangkat adalah *scene* awal video iklan Teknologi Informasi 2025.
3. Penguji adalah pihak mentor industri.
4. Yang diuji adalah kinerja dan hasil implementasi teknik.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan skripsi ini, adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan keilmuan teknik dalam sebuah iklan.
2. Menerapkan teknik *compositing* dalam pembuatan *scene* awal video iklan Teknologi Informasi 2025.