

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. Buana Creative Adalah sebuah perusahaan dalam bidang teknologi informasi. Buana Creative memberikan solusi dalam bidang teknologi informasi dengan menggunakan ide, kreasi dan inovasi-inovasi *smart* (Creative). Buana Creative telah berdiri sejak Mei tahun 2013 dengan perusahaan spesialis *development web*, multimedia dan program. CV. Buana Creative beralamatkan di Jl. Griya Kenayan no B8, Kenayan, Wedomartani, Ngemplak, Sleman. Meskipun terbilang baru, CV. Buana Creative mampu bersaing dengan kompetitor-kompetitor dibidangnya. Dengan pengalamannya dibidang *IT*, Buana creative mampu menarik perhatian klien dari perusahaan baik dari personal dan sudah lebih dari 50 klien. CV. Buana Creative memiliki usaha travel mobil yang bernama VJ Transport. Namun dalam bulan terakhir pihak dari CV. Buana Creative mengklaim bahwa VJ Transport belum banyak diketahui oleh masyarakat luas sehingga jauh dari target yang diharapkan, hal ini disebabkan karena media informasi yang dibuat seperti postingan unit mobil dan pelayanan yang disediakan oleh pihak VJ Transport, disebarakan melalui akun media sosial milik perusahaan seperti *facebook* dan *instagram*, dan belum adanya video iklan promosi yang mengenai travel VJ Transport tersebut.

Dari masalah diatas maka kami memberikan saran untuk membuat iklan promosi untuk travel VJ Transport. Iklan promosi yang kami tawarkan berupa animasi 2D. Iklan animasi 2D ini akan dipublikasikan melalui sosial media berupa *youtube*. Kami memilih media sosial *youtube* karena merupakan media yang banyak digunakan. Merekomendasikan iklan layanan masyarakat berbasis animasi 2D sebagai media penyampaian pesan atau promosi kepada masyarakat lokal maupun turis, kami menyarankan iklan berupa animasi 2D karena dalam pembuatannya iklan ini lebih efisien, biaya pembuatan lebih hemat daripada iklan

non animasi, serta dapat mengilustrasikan sesuatu yang sulit serta tidak bisa dijangkau dengan proses syuting.

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin diraih dalam tugas akhir ini adalah

- a. Mempromosikan VJ Transport yang ada di Yogyakarta melalui iklan promosi dengan menggunakan teknik animasi 2D dengan *motion graphic* sebagai media penyampaian informasi.
- b. Sasaran iklan untuk masyarakat luas agar lebih mengenal dan menggunakan jasa VJ Transport.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu: “Bagaimana membuat iklan VJ Transport menggunakan teknik animasi 2D dengan *motion graphic*, agar persewaan mobil meningkat dan lebih dikenal masyarakat?”

1.4 Batasan Masalah

Untuk mempersempit laporan akhir ini, maka dibuat batasan-batasan sebagai berikut:

- a. Video iklan Animasi dikerjakan menggunakan *software* Corel Draw X7, Adobe After Effect CC 2017, dan Adobe Premiere Pro CS6.
- b. Iklan berdurasi satu menit dengan kualitas HDTV 1080 25 High Quality 1920px 1080px 25fps dengan type data (.mp4).
- c. Media yang digunakan untuk mempromosikan media iklan adalah media sosial seperti *facebook*, *youtube* dan *Instagram* milik VJ Transport dan milik penulis

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam pemahaman terhadap penulisan Tugas Akhir ini, maka pembahasan ini dibagi dalam beberapa bab sesuai dengan dasar teori permasalahan.

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi tentang uraian mengenai latar belakang masalah, tujuan penelitian, rumusan masalah, batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Landasan teori memberikan uraian dari teori dasar dalam pembuatan yang berhubungan dengan permasalahan yang ada diobyek penelitian. Teori dasar yang diambil dari literatur, data-data, serta informasi yang di dapat dari narasumber yang terkait.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Pada bab tinjauan ini berisikan tentang tinjauan umum dari deskripsi objek, hasil pengumpulan data, analisis kebutuhan dan bagian alur pembuatan iklan animasi 2D.

BAB IV : PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi uraian tentang tahapan-tahapan pembuatan iklan dari perancangan, penggunaan perangkat keras dan perangkat lunak yang akan di gunakan dalam pembuatan iklan promosi VJ Transport dari sesi pra produksi sampai menjadi video iklan promosi.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran, di sini penulis menoba menarik kesimpulan tentang pembuatan video iklan animasi promosi yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Referensi

Pembuatan animasi 2D sebagai media iklan dan hiburan sebelumnya sudah pernah dibuat, namun dengan nama, teknik, dan objek penelitian yang berbeda. Berikut beberapa karya tentang animasi 2D sebagai media promosi atau hiburan yang pernah dibuat sebagai berikut :

Perancangan Animasi Promosi Iklan SMP Negeri 1 Curup Utara, yang digunakan untuk media promosi sekolah tersebut. Menggunakan karakter tokoh dan denah sekolah dalam pembuatan iklan promosi tersebut. *Software* utama yang digunakan adalah After Effect 0.7 dan Macromedia flash 8. [1]

Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Berbentuk Animasi 2D Sebagai Acuan Untuk Pencegahan Penyakit DBD Di Kab. Gowa Sulawesi Selatan. Dalam penelitian tersebut, animasi digunakan untuk menyampaikan pesan akan pencegahan penyakit DBD di Kab. Gowa, Sulawesi Selatan. Dengan menggunakan Adobe Photoshop 7 dapat mempermudah membuat animasi, penggabungan gambar dengan Adobe Premiere Pro sangat mudah dilakukan, dan penggunaan *Cool Edit Pro* mempermudah dalam merekam audio dan memberikan efek-efek. [2]

*Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tertib Lalu Lintas Berbasis Animasi 2D Sebagai Media Sosialisasi Dilintas Polda D.I.Y.. Iklan layanan masyarakat tersebut bertujuan untuk menjalankan sebuah fungsi informasi dan persuasif serta menjalankan sebuah fungsi Pengingat. [3]

Pada pembuatan iklan VJ Transport ini menggunakan teknik animasi 2D *motion graphic* agar hasil iklan yang dihasilkan lebih menarik dan dapat dinikmati para penikmatnya dengan keterangan ditambah dengan keterangan *dubbing* dan tulisan pada videonya yang ingin disampaikan penulis dapat diterima dengan baik oleh penonton.