

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari tahapan yang telah dilalui, maka peneliti dapat menyimpulkan penelitian tentang Perancangan dan Pembuatan Iklan untuk Senja Coffee and memories dengan Teknik Live Shot dan Motion Graphic sebagai berikut:

- a. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan info grafis iklan untuk Senja Coffee and Memories dengan menggunakan Teknik Live Shot dan Motion Graphic.
- b. Video info grafis iklan untuk Senja Coffee and Memories dengan menggunakan Teknik Live Shot dan Motion Graphic tersebut telah diterima dan ditayangkan sesuai kebutuhan dari *marketing* pihak terkait.

5.2 Saran

Berdasarkan tahap dari pembuatan video info grafis iklan untuk Senja Coffee and Memories dengan menggunakan Teknik Live Shot dan Motion Graphic yang telah dikerjakan, saran yang dapat diambil untuk ke depannya dapat dikembangkan yaitu :

- a. Untuk menghasilkan video info grafis yang baik, sangat disarankan pada proses pra-produksi dipersiapkan dengan matang, sehingga pada proses produksi dan pasca produksi berjalan dengan lancar.
- b. Lebih bisa memilih kata atau kalimat sesuai dengan durasi dari waktu yang ditentukan berdasarkan ketentuan pembagian kalimat untuk setiap *scene*, agar tidak terjadi kelebihan maupun kekurangan durasi pada saat perekaman dilakukan.