

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, video berperan penting dalam strategi branding perusahaan, termasuk industri penerbitan seperti Deepublish. Konten visual, memiliki kemampuan untuk menyampaikan pesan secara efektif dan menarik perhatian audiens, sehingga meningkatkan citra dan kesadaran merek.

Memproduksi konten video berkualitas tinggi, mulai dari perencanaan hingga pembuatan film dan pengeditan. Kualitas visual yang dihasilkan oleh videographer, dapat memengaruhi persepsi audiens terhadap merek. Penelitian menunjukkan bahwa konten visual yang menarik dan informatif dapat meningkatkan brand awareness dan meningkatkan niat beli konsumen. [1]

Konten visual video memainkan peran penting dalam menciptakan hubungan emosional dengan audiens kami. Perusahaan dapat menggunakan video untuk menampilkan nilai-nilai, proses kreatif, dan kualitas produk mereka, yang semuanya berkontribusi pada citra merek yang positif. [2].

Selain itu, videografer dapat menggunakan teknik sinematografi inovatif untuk meningkatkan daya tarik konten visual mereka. Inovasi dalam sinematografi memungkinkan terciptanya konten visual yang menarik dan bermakna yang meningkatkan daya tarik produksi apa pun. [3].

Oleh karena itu, video sangat penting untuk meningkatkan branding Penerbit Deepublish. Kemampuan untuk membuat konten yang menarik dan berkualitas tinggi membantu bisnis membangun citra merek yang kuat dan meningkatkan keterlibatan dengan audiens mereka.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Apa peran videografer dalam mendukung pembuatan konten visual di Deepublish?
2. Seberapa besar pengaruh konten visual yang dihasilkan oleh videografer terhadap Branding di Deepublish ?
3. Tantangan yang dihadapi videografer saat memproduksi konten visual yang efektif dan menarik?
4. Seberapa efektif konten video yang dihasilkan oleh videografer meningkatkan kesadaran merek bagi penerbit Deepublish?

1.3 Batasan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Penelitian ini hanya akan membahas proses produksi konten visual di Deepublish, mulai dari perencanaan hingga editing video.
2. Fokus penelitian pada pengaruh konten visual terhadap branding Deepublish, khususnya dalam meningkatkan citra merek dan brand awareness.
3. Penelitian ini membatasi pada tantangan teknis dan kreatif yang dihadapi dalam produksi video, tanpa membahas kendala lainnya di luar peran videografer.
4. Efektivitas konten video diukur berdasarkan data engagement di platform digital, tanpa mencakup pengaruh langsung terhadap penjualan atau aspek keuangan lainnya.

1.4 Tujuan

Tujuan adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis peran videografer dalam mendukung produksi konten visual di Deepublish.

2. Untuk mengukur pengaruh konten visual yang dihasilkan oleh videografer terhadap branding dan peningkatan citra merek Deepublish.
3. Untuk mengidentifikasi tantangan yang dihadapi oleh videografer dalam memproduksi konten visual yang efektif dan menarik.
4. Untuk mengevaluasi efektivitas konten video yang dihasilkan dalam meningkatkan kesadaran merek bagi Deepublish, terutama di platform digital.

