

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Bagas Sport Klaten merupakan sebuah toko sepatu yang bertempat di Klaten , Jawa Tengah, tepatnya berlokasi di Jl.Mayor Kusmanto, Sungkur Lor, Sekarsuli, Klaten. Bagas Sport Klaten baru saja memulai usahanya pada bulan Mei 2019. Toko sepatu Bagas Sport Klaten ini sendiri menjual produk sepatu olahraga seperti sepatu futsal dan sepatu lari serta sepatu kasual.

Bagas Sport Klaten termasuk toko yang masih baru membuka usaha, sehingga membutuhkan sebuah media promosi. Menurut Pemilik, promosi sudah dilakukan dengan menggunakan media sosial instagram, tetapi sang pemilik hanya memanfaatkan media sosial instagram hanya sebagai katalog untuk memberikan informasi produk yang di jual. Sang pemilik merasa metode promosi yang dilakukan tersebut di rasa kurang. Pemilik Bagas Sport Klaten ingin meningkatkan promosinya menggunakan video iklan pada media sosial instagram yang sudah dimiliki. Tetapi di karenakan kurangnya kemampuan sumber daya manusia dalam pembuatan video iklan untuk video promosi maka hal itu belum dapat dilakukan.

Upaya promosi melalui media sosial instagram diharapkan mampu memperluas penyebaran informasi mengenai Bagas Sport Klaten kepada masyarakat yang lebih luas. Berdasarkan hal tersebut diatas, penulis membantu membuat video iklan dan menyajikan laporan produksinya dalam skripsi yang berjudul “ Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Bagas Sport Klaten dengan Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat disimpulkan sebuah rumusan masalah, yaitu “Bagaimana membuat video iklan Bagas Sport Klaten menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media promosi ?”

## 1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Penelitian ini dilakukan di toko sepatu Bagas Sport Klaten
- b. Media penempatan : Media Sosial Instagram
- c. Video iklan berdurasi maksimal 60 detik.
- d. Pembuatan iklan dalam penelitian ini meliputi tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Membuat video iklan sesuai dengan kebutuhan objek agar dapat dijadikan media promosi.
- b. Membantu Bagas Sport Klaten agar dapat dikenal masyarakat.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

- a. Membantu pihak Bagas Sport Klaten untuk memberikan informasi mengenai Bagas Sport Klaten kepada masyarakat.

## **1.6 Metode Penelitian**

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1.6.1.1 Metode Observasi**

Pengumpulan data adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti, dalam kegiatan mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah, salah satu metode yang dapat dilakukan yaitu dengan metode observasi, metode ini dilakukan dengan cara mengamati secara langsung dan tidak langsung agar mendapat data yang objektif,. Metode observasi ini dapat dilakukan secara langsung mengamati di lapangan serta melalui tes, kuesioner, rekaman gambar dan rekaman suara.

#### **1.6.1.2 Metode Wawancara**

Pengumpulan data adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti, dalam kegiatan mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah, salah satu metode yang dapat dilakukan yaitu wawancara, metode ini dilakukan dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak terkait. Berdasarkan wawancara dengan pihak Bagas Sport Klaten didapatkan bahwa promosi Bagas Sport Klaten belum dilakukan secara serius melalui media sosial instagram serta setelah melakukan diskusi dengan pemilik di dapatkan bahwa, pemilik Bagas Sport Klaten ingin membuat video iklan yang dapat menampilkan produk – produknya secara informatif dan dapat di visualisasikan lebih menarik agar dapat digunakan untuk media promosi.

### **1.6.1.3 Metode Studi Pustaka**

Metode pengumpulan data dengan mengumpulkan informasi yang relevan dengan penelitian yang dilakukan, informasi ataupun data yang diperoleh dapat berasal dari buku, Karya ilmiah, jurnal, internet, dan lain lain.

### **1.6.2. Metode Analisis**

Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Oportunity, Threat*) yaitu dengan menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) Bagas Sport Klaten.

### **1.6.3. Metode Perancangan**

Metode pembuatan iklan di Bagas Sport Klaten ini mempunyai tahap perancangannya yang terdiri dari beberapa langkah yaitu proses Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.

### **1.6.4. Metode Testing**

Peneliti melakukan testing menggunakan metode kuisioner pada mahasiswa dan masyarakat umum guna mendapatkan hasil respon yang maksimal, dan penayangan hasil akhir video iklan dihadapan objek penelitian dan penayangan di media sosial instagram.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk mempermudah dalam penulisan naskah skripsi. Adapun sistematika penulisan skripsi ialah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan dan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, metode testing dan sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menguraikan tinjauan pustaka, konsep dasar video, iklan, *motion graphic*, *live shoot*, memproduksi sebuah video berupa video iklan dan metode analisis.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi tentang profil singkat Bagas Sport Klaten serta pembahasan mengenai ide cerita, naskah, Storyboard, dan analisis mengenai proses pra produksi.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang proses pembuatan iklan dari hasil analisis yang telah dibahas, bab ini akan membahas tahap produksi dan pasca produksi.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang bersifat konstruktif yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar Pustaka berisi sumber-sumber ataupun buku-buku referensi atau acuan yang digunakan dalam penyusunan skripsi.

## **LAMPIRAN**

