

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI BAGAS SPORT KLATEN DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI



disusun oleh :

Mohammad Fathoni Khoirudin Fahmi

16.12.9432

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI BAGAS SPORT KLATEN DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai gelar sarjana
Pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh :

Mohammad Fathoni Khoirudin Fahmi

16.12.9432

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI BAGAS SPORT KLATEN DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
*LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mohammad Fathoni Khoiruddin Fahmi

16.12.9432

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Juni 2020

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI BAGAS SPORT KLATEN DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
*LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mohammad Fathoni Khoiruddin Fahmi

16.12.9432

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 17 Juni 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom
NIK. 190302047

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302288

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Juni 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri(ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat dalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

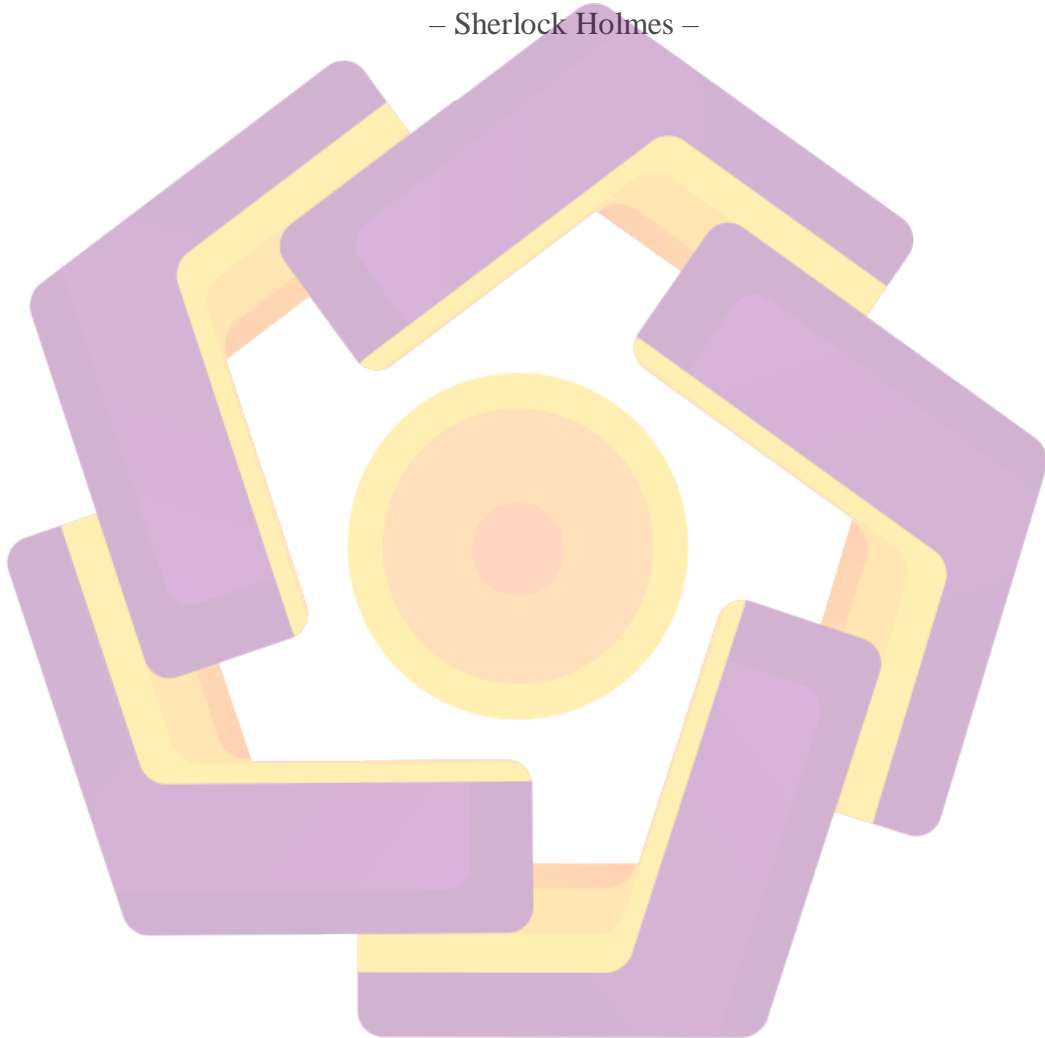
Yogyakarta, 17 Juni 2020

Mohammad Fathoni Khoiruddin Fahmi
NIM. 16.12.9432

MOTTO

“Kalau kita tetap bertahan dan bersabar, Keberhasilan pasti akan datang bagi kita. Yah, kita memang takkan selalu berhasil dalam segala hal yang kita upayakan.”

– Sherlock Holmes –



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan ridho Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, dan kekuatan. Atas segala karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Selain itu saya berterima kasih kepada orang-orang yang sangat berarti dalam proses pembuatan skripsi ini :

1. Orang tua saya, bapak Mustaghfir dan Ibu Musidah yang telah memberikan dukungan dan semangat moral, spiritual serta material yang tak ternilai harganya.
2. Kakak-kakak yang telah membantu membiayai kuliah selama ini dan menyemangati selama perkuliahan dan mengerjakan skripsi.
3. Dosen Pembimbing saya, bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman yang membantu dalam proses produksi Wisnu, Alrafli & Nurul Fitriani.
5. Remais Miftahul Jannah yang telah menyemangati pengerjaan skripsi.
6. Semua teman-teman yang maaf sekali tak bisa saya sebutkan satu persatu karena keterbatasan tempat, karena banyak dari kalian sangat membantu dan mendukung saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Bagus Sport Klaten dengan Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

- a. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
- b. Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, saran, semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
- c. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
- d. Keluarga besar 16-S1SI-07, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 17 Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2. Metode Analisis.....	4
1.6.3. Metode Perancangan.....	4
1.6.4. Metode Testing.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Multimedia.....	9
2.2.1 Definisi Multimedia.....	9
2.2.2 Elemen Multimedia.....	10
2.3 Konsep Dasar Video.....	12
2.3.1 Definisi Video.....	12

2.3.2 Kategori Video.....	12
2.3.3 Standar Penyiaran	13
2.4 Konsep Dasar Iklan	14
2.4.1 Definisi Iklan	14
2.4.2 Fungsi dan Tujuan Iklan.....	15
2.5 Ukuran, Sudut dan Gerakan Kamera.....	16
2.5.1 Ukuran Pengambilan Gambar	16
2.5.2 Sudut Kamera	18
2.5.3 Gerakan Kamera.....	18
2.6 <i>Live Shoot</i>	19
2.7 <i>Motion Graphic</i>	19
2.8 Memproduksi Iklan.....	20
2.8.1 Tahapan Pra Produksi.....	20
2.8.2 Tahapan Produksi.....	23
2.8.3 Tahapan Pasca Produksi.....	23
2.9 Metode Analisis.....	24
2.9.1 Analisis SWOT	24
2.9.2 Analisis Kebutuhan	26
2.10 Kuisioner	27
2.11 Sampel dan Penentuan Besar Sampel	27
2.12 Skala Likert	28
2.12.1 Menentukan Interval.....	30
BAB III ANALISIS DAN PERACANGAN.....	31
3.1 Tinjauan Umum.....	31
3.1.1 Tentang Bagas Sport Klaten	31
3.2 Pengumpulan Data.....	32
3.2.1 Wawancara.....	32
3.2.2 Metode Observasi.....	32
3.3 Analisis Masalah.....	33
3.3.1 Analisis SWOT.....	33
3.3.2 Kelemahan.....	37
3.3.3 Solusi yang Ditawarkan	37

3.3.4	Solusi Yang Dipilih	37
3.4	Analisis Kebutuhan.....	38
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	38
3.4.2.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	39
3.5	Tahapan Pra Produksi	41
3.5.1	Perancangan Konsep Video Iklan	41
3.5.2	Sinopsis Video Iklan.....	41
3.5.3	Rancangan <i>Storyboard</i>	41
3.5.4	Rancangan Naskah Iklan.....	45
3.5.5	<i>Planning</i>	48
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Pembahasan.....	49
4.2	Tahapan Produksi	50
4.2.1	Proses Pengambilan Gambar	50
4.2.2	Desain Aset	52
4.2.3	Audio Recording	54
4.3	Pasca Produksi.....	55
4.3.1	Penyortiran Hasil Video.....	55
4.3.2	Compositing	56
4.3.3	<i>Editing</i>	62
4.3.4	<i>Rendering (Export) Final</i>	66
4.4	Evaluasi.....	67
4.4.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	67
4.4.2	Kuisisioner Pengujian.....	69
4.5	Media Placement	79
4.5.1	Penayangan pada Media Sosial Instagram.....	81
4.5.2	Penyerahan Ke Pihak Bagas Sport Klaten	82
BAB V PENUTUP		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		87

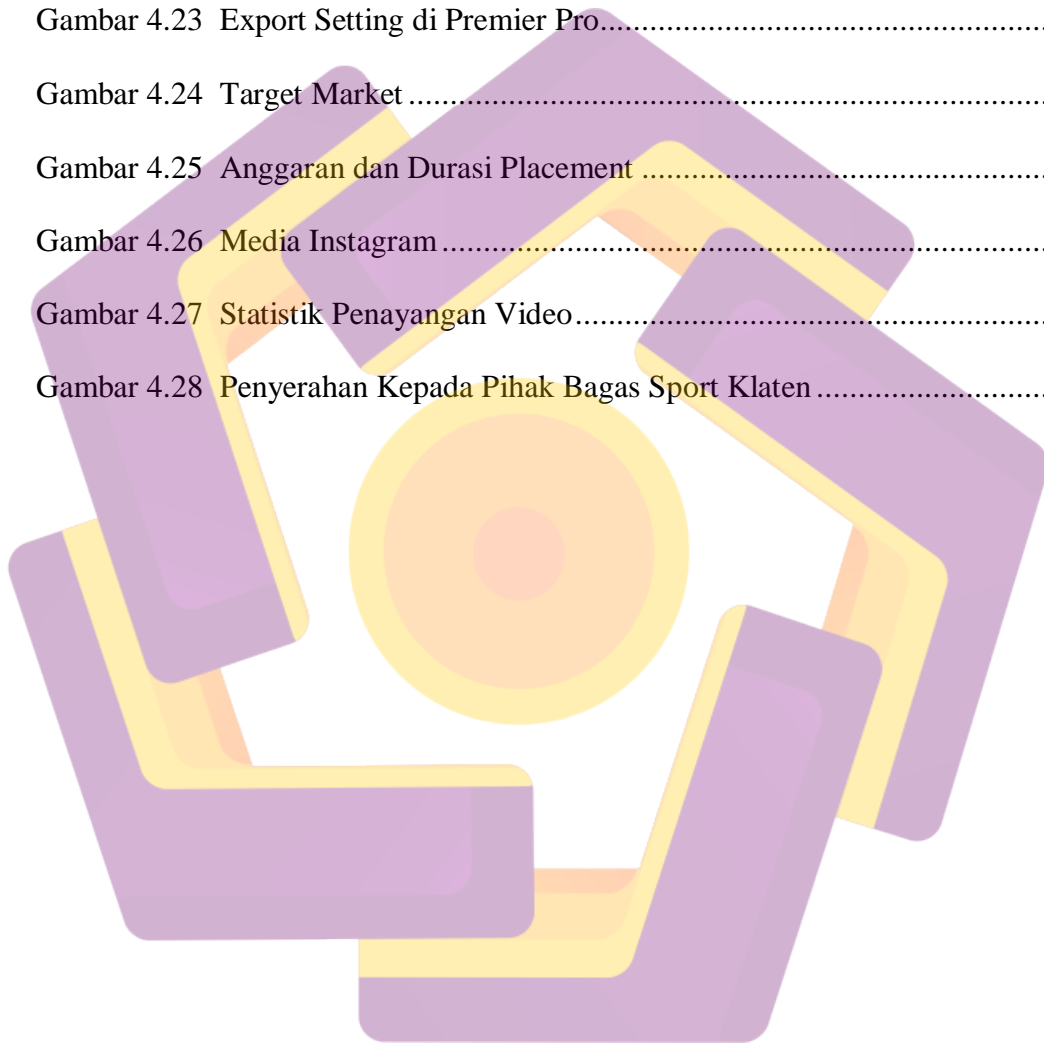
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks Penelitian	8
Tabel 2.2	Skor Skala Likert.....	29
Tabel 2.3	Presentase Nilai.....	30
Tabel 3.1	Matriks SWOT(<i>Strenght, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	35
Tabel 3.2	Kebutuhan Alat Produksi.....	39
Tabel 3.3	Kebutuhan Perangkat Keras.....	39
Tabel 3.4	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	40
Tabel 3.5	Sumber Daya Manusia.....	40
Tabel 3.6	<i>Storyboard</i>	42
Tabel 3.7	Naskah Iklan	45
Tabel 3.8	<i>Scheduling</i>	48
Tabel 4.1	Penggunaan <i>Software</i>	50
Tabel 4.2	Pengambilan Gambar	51
Tabel 4.3	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil.....	67
Tabel 4.4	Pengujian Aspek Multimedia.....	69
Tabel 4.5	Pengujian Aspek Informasi.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Storyboard</i>	21
Gambar 2.2 Naskah.....	22
Gambar 3.1 Logo Bagas Sport Klaten.....	31
Gambar 4.1 Proses Pengambilan Gambar.....	50
Gambar 4.2 Adobe <i>Illustrator</i>	52
Gambar 4.3 Lembar Kerja <i>Illustrator</i>	52
Gambar 4.4 Gambar Jenis Sepatu.....	53
Gambar 4.5 Proses Penyimpanan File.....	54
Gambar 4.6 Proses Perekaman Audio.....	54
Gambar 4.7 Penyortiran Hasil Video.....	55
Gambar 4.8 <i>Composition After Effect</i>	56
Gambar 4.9 Proses <i>Import File</i>	57
Gambar 4.10 Hasil <i>Import File</i>	57
Gambar 4.11 Tranformasi Dasar.....	58
Gambar 4.12 <i>Animation Composer</i>	59
Gambar 4.13 <i>Rendering Motion Graphic</i>	60
Gambar 4.14 <i>Sequence Premier Pro</i>	60
Gambar 4.15 <i>Import Video Premier Pro</i>	61
Gambar 4.16 Penyusunan Video.....	62
Gambar 4.17 <i>Color Correction</i>	63
Gambar 4.18 Sebelum dan Sesudah Coloring.....	63

Gambar 4.19 Transisi.....	64
Gambar 4.20 <i>Graphic Equalizer</i>	65
Gambar 4.21 <i>Dynamic Processing</i>	65
Gambar 4.22 <i>DeNoise</i>	66
Gambar 4.23 Export Setting di Premier Pro.....	66
Gambar 4.24 Target Market	79
Gambar 4.25 Anggaran dan Durasi Placement	80
Gambar 4.26 Media Instagram	81
Gambar 4.27 Statistik Penayangan Video.....	81
Gambar 4.28 Penyerahan Kepada Pihak Bagas Sport Klaten	82



INTISARI

Sport Klaten Merupakan sebuah toko sepatu yang terletak di klaten Jawa Tengah, yang berdiri pada bulan Mei 2019. Toko sepatu ini menjual berbagai jenis sepatu mulai dari sepatu kasual, sepatu futsal dan sepatu lari. Dalam upaya peningkatan penjualan dan pengenalan diri ke pelanggan maka dibutuhkan sebuah media promosi yang dapat menggambarkan profil dari toko sepatu Bagas Sport Klaten sehingga dapat meningkatkan reputasi dari Bagas Sport Klaten.

Video iklan adalah salah satu media informasi yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan reputasi dari Bagas Sport Klaten. Dalam pembuatannya video iklan ini dibuat dengan menggunakan teknik live shoot dan motion graphic. Melalui media promosi ini video iklan Bagas Sport Klaten akan di publikasikan dengan tujuan untuk menciptakan branding perusahaan yang memiliki reputasi yang baik dan terpercaya oleh pelanggan.

Kata kunci : Bagas Sport Klaten, Toko Sepatu, Iklan, Media Promosi.



ABSTRACT

Bagas Sport Klaten is a shoe store located in Klaten Central Java. was established in May 2019. This shoe store sells various types of shoes, such as casual shoes, futsal shoes and running shoes. To increase sales and promotion to the customer, Bagas Sport Klaten need a promotional media that can describe the profile of the Bagas Sport Klaten, so it can enhance the reputation of the Store

Video advertising is one of the information media that can be used to enhance the reputation of the Bagas Sport Klaten. In the making of this video advertisement will be made using live shoot techniques and motion graphics.

Through this promotional media, Bagas Sport Klaten video advertisement will be published for creating company branding that has a good reputation and trusted by the customer.

Keywords: *Bagas Sport Klaten, Shoe Store , advertising, Promotion Media.*

