

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Lancar Rezeki Farm merupakan brand pada peternakan burung yang berfokus kepada peternakan murai batu, yang memiliki pasar spesifik dan permintaan stabil, terutama di kalangan pecinta burung kicauan, memiliki jaringan pelanggan yang loyal jika kualitas burung yang dihasilkan baik untuk diikutkan perlombaan burung kicauan. Lancar Rezeki Farm mengikuti trend pada lomba burung kicauan terus berkembang, menciptakan permintaan burung berkualitas tinggi, bisa memperluas pemasaran melalui media sosial atau *e-commerce* khusus burung kicauan, berpotensi mengembangkan produk turunan, seperti pakan khusus atau pelatihan burung kicau yang ada di wilayah Yogyakarta khususnya wilayah tjem baru, sleman, Yogyakarta. fokus pada meningkatkan kualitas burung murai batu, baik dari segi suara, fisik, maupun kesehatan, mengembangkan branding dan pemasaran digital, termasuk testimoni pelanggan, bangun kolaborasi dengan komunitas burung kicau atau penyelenggara lomba untuk memperluas jaringan pemasaran produk burung murai batu.

5.2 Saran

Lancar Rezeki Farm memiliki peluang besar untuk memasuki pasar karena peternakan burung, merupakan kebutuhan bagi pecinta kicauan yang harus dipenuhi dan membantu ekosistem pada burung khususnya burung murai batu. Saat ini burung kicau seperti burung murai batu juga sedang disukai oleh banyak kalangan dari muda hingga tua. Hal ini menjadi peluang untuk Lancar Rezeki Farm dalam mengembangkan peternakan murai batu. Sebaiknya bisnis ini dijalankan dengan konsisten, dilakukan dengan hati-hati, teliti, dan profesional. Lancar Rezeki Farm juga perlu meninjau ulang mengenai beberapa aspek dalam bisnis seperti pangsa pasar, strategi promosi, strategi penetapan harga jual, sistem keuangan, kegiatan perawatan kesehatan maupun produksi burung murai batu. Hal ini perlu dipelajari agar Lancar Rezeki Farm dapat *survive* dalam berbisnis. Selain itu juga perlu mengkaji ulang mengenai SWOT (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman) yang ditemukan dalam bisnisnya, jika ada hal yang tidak baik dapat diperbaiki demi meningkatkan kinerja dalam bisnis.

Saran bagi para pengusaha maupun peternakan lainnya, agar para pelaku usaha bisa fokus secara detail terhadap permasalahan yang sedang mereka alami. Fenomena ini hendaknya dimanfaatkan oleh para pelaku usaha untuk lebih mengembangkan jiwa inovatifnya agar dapat memiliki ide-ide kreatif dalam menjalankan usahanya, seperti meluncurkan promosi-promosi menarik, mengenai perawatan dan suara burung yang unik atau berbeda dengan kompetitor lainnya, namun tidak melupakan kesehatan dan kualitas produk. Sebaiknya para pebisnis dapat memanfaatkan media sosial secara lebih detail, karena media sosial memiliki beberapa fitur yang dapat membantu para pelaku bisnis. Seperti konsumen dapat memberikan masukan dengan memberikan rating dan kotak komentar. Karena hal ini sangat penting bagi suatu usaha untuk terus meningkatkan kualitas produknya, dan mendapatkan kesan yang baik, dan akan berdampak pada loyalitas pelanggan pada peternakan burung murai batu.