

**ANALISIS PENAWARAN DAN PERMINTAAN TERHADAP
PENGEMBANGAN DESA WISATA KAMPUNG FLORY,
KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar kesarjanaan S1 pada Program Studi
Perencanaan Wilayah dan Kota



disusun oleh

FALLAH ANSORYLLAH IBN-AL FATH

NIM. 21.86.0211

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

**ANALISIS PENAWARAN DAN PERMINTAAN TERHADAP
PENGEMBANGAN DESA WISATA KAMPUNG FLORY,
KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar kesarjanaan S1 pada Program Studi
Perencanaan Wilayah dan Kota



disusun oleh

FALLAH ANSORYLLAH IBN-AL FATH

NIM. 21.86.0211

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENAWARAN DAN PERMINTAAN TERHADAP
PENGEMBANGAN DESA WISATA KAMPUNG FLORY,
KABUPATEN SLEMAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fallah Ansoryliah Ibn-Al Fath
21.86.0211

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Februari 2025

Susunan Dewan Penguji

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Dewan Penguji/ Pembimbing	Ni'mah Mahmudah, S.T., M.T. NIK. 190302383	
Anggota Dewan Penguji I	Renindya Azizza Kartikakirana, S.T., M.Eng. NIK. 190302370	
Anggota Dewan Penguji II	Bagus Ramadhun, S.T., M.Eng. NIK. 190302317	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota
pada tanggal 19 Februari 2025

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi



Sudarmawan, M.T.
NIK. 190302035

HALAMAN PERNYATAAN

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fallah Ansoryllah Ibn Al Fath

NIM : 21.86.0211

Judul Proposal : Analisis Penawaran dan Permintaan terhadap
Pengembangan Desa Wisata Kampung Flory,
Kabupaten Sleman

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya saya sendiri dan seluruh isi skripsi ini belum pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di institusi lain. Selain itu, sejauh pengetahuan saya, tidak ada pemikiran atau karya orang lain yang diambil tanpa mencantumkan referensi yang sesuai, kecuali yang secara eksplisit diacu sebagai bahan acuan dalam penelitian ini dan telah disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini disusun dengan penuh kesadaran dan kejujuran sebagai bagian dari persyaratan kelulusan pada Program Studi S-1 Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Amikom Yogyakarta, tahun 2025.

Apabila di masa depan pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik yang mencakup pencabutan skripsi serta gelar akademik yang diperoleh melalui skripsi tersebut.

Sleman, 10 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Fallah Ansoryllah Ibn-Al Fath

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara penawaran dan permintaan dalam pengembangan Desa Wisata Kampung Flory, Kabupaten Sleman. Metode penelitian mencakup wawancara dengan pengelola, survei kuesioner kepada wisatawan, serta observasi lapangan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Purposive Sampling untuk pengelola, serta Simple Random Sampling dan Accidental Sampling untuk wisatawan. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan Boston Consulting Group (BCG) Matrix. Kampung Flory telah mengembangkan empat unit usaha utama, yaitu Taruna Tani Flory, Dewi Flory, Kuliner Bali nDeso, dan Wisata Kali Bedog. Analisis menunjukkan bahwa skor penawaran sebesar 45 dan skor permintaan sebesar 42, keduanya berada pada kategori tinggi (di atas ambang batas 37,5). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kampung Flory dikategorikan sebagai Stars dalam Matriks BCG, yang berarti memiliki potensi besar untuk dikembangkan lebih lanjut. Temuan ini menegaskan bahwa terdapat hubungan antara permintaan dan penawaran, serta memberikan dasar bagi strategi pengembangan yang efektif dan berkelanjutan.

Kata kunci : Desa Wisata, Penawaran, Permintaan, Pengembangan Pariwisata.

ABSTRACT

This study aims to analyze the relationship between supply and demand in the development of Kampung Flory Tourism Village in Sleman Regency. The research methods include interviews with tourism managers, questionnaire surveys with tourists, and field observations. The sampling techniques used are Purposive Sampling for managers and Simple Random Sampling and Accidental Sampling for tourists. The data were analyzed using descriptive analysis and the Boston Consulting Group (BCG) Matrix. Kampung Flory has developed four main business units: Taruna Tani Flory, Dewi Flory, Kuliner Bali nDeso, and Wisata Kali Bedog. The analysis shows that the supply score is 45 and the demand score is 42, both categorized as high (above the threshold of 37.5). The findings indicate that Kampung Flory is categorized as Stars in the BCG Matrix, meaning it has great potential for further development. These findings confirm the relationship between supply and demand and provide a foundation for effective and sustainable development strategies.

Keywords: Tourist Village, Supply, Demand, Tourism Development.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN.....	II
ABSTRAK	III
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	6
1.6 Kerangka Berpikir	7
1.7 Keaslian Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan	17
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 19
2.1. Sistem Pariwisata	19
2.1.1. Wisata	19
2.1.2. Pariwisata	19
2.1.3. Sistem Pariwisata	20
2.1.4. Komponen Pariwisata	22
2.2. Penawaran dan Permintaan Wisata	24
2.2.1. Penawaran Wisata	24
2.2.2. Permintaan Wisata	26
2.3. Pengelolaan dan Pengembangan Desa Wisata	27
2.3.1. Definisi Desa Wisata	27
2.3.2. Jenis/Kategori Desa Wisata	28
2.3.3. Pengelolaan Desa Wisata	32
2.3.4. Pengembangan Desa Wisata	33

2.4.	Sintesa Teori	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1.	Pendekatan/Paradigma Penelitian	39
3.2.	Pemilihan Daerah Penelitian	40
3.3.	Unit amatan dan Unit Analisis	41
3.3.1.	Unit Amatan	41
3.3.2.	Unit Analisis	41
3.4.	Instrumen Penelitian (Alat dan Bahan)	42
3.5.	Metode Pengumpulan Data	43
3.6.	Metode Analisis Data	45
3.6.1.	Analisis Deskriptif	46
3.6.2.	Analisis BCG (Boston Consulting Group)	46
3.7.	Tahapan Penelitian (Diagram Alir Penelitian)	49
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN		50
4.1.	Deskripsi Wilayah Administrasi	50
4.2.	Deskripsi Fisik dan Keruangan	51
4.3.	Deskripsi Kependudukan	52
4.3.1.	Penduduk Menurut Jenis Kelamin	52
4.3.2.	Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	54
4.3.3.	Penduduk Menurut Pekerjaan	55
4.4.	Deskripsi Ekonomi Wilayah	57
4.5.	Deskripsi Sosial Budaya	58
4.5.1.	Keagamaan	58
4.5.2.	Kesenian dan Kebudayaan	59
4.6.	Profil Desa Wisata	60
4.6.1.	Sejarah Kampung Flory	60
4.6.2.	Visi dan Misi	61
4.6.3.	Unit Usaha	62
4.7.	Setting dan Konteks Meso dari Lokus Penelitian	65
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		67
5.1.	Karakteristik Kampung Flory	67
5.1.1.	Attractions (Atraksi)	67
5.1.2.	Accessibility (Aksesibilitas)	72
5.1.3.	Amenities (Fasilitas)	74

5.1.4.	Accommodations (Akomodasi)	79
5.1.5.	Activities (Aktivitas).....	82
5.1.6.	Ancillary Services (Layanan Tambahan).....	86
5.2.	Karakteristik Responden	88
5.2.1.	Berdasarkan Jenis Kelamin	88
5.2.2.	Berdasarkan Usia	89
5.2.3.	Berdasarkan Pekerjaan	90
5.2.4.	Berdasarkan Daerah Asal	90
5.3.	Analisis Penawaran Wisata	91
5.3.1.	Attractions (Atraksi)	91
5.3.2.	Accessibility (Aksesibilitas)	93
5.3.3.	Amenities (Fasilitas)	94
5.3.4.	Accommodations (Akomodasi)	95
5.3.5.	Activities (Aktivitas).....	96
5.3.6.	Ancillary Services (Layanan Tambahan).....	97
5.3.7.	Kesimpulan Analisis Penawaran.....	99
5.4.	Analisis Permintaan Wisata	100
5.4.1.	Attractions (Atraksi)	100
5.4.2.	Accessibility (Aksesibilitas)	101
5.4.3.	Amenities (Fasilitas)	102
5.4.4.	Accommodations (Akomodasi)	104
5.4.5.	Activities (Aktivitas).....	105
5.4.6.	Ancillary Services (Layanan Tambahan).....	106
5.4.7.	Kesimpulan Analisis Permintaan	107
5.5.	Analisis Boston Consulting Group (BCG).....	108
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	110
6.1.	Kesimpulan	110
6.2.	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN.....		115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Kerangka Berpikir.....	8
Gambar 2. 1 Sistem Pariwisata	20
Gambar 2. 2 Element Pariwisata.....	21
Gambar 3. 1 Peta Kampung Flory	40
Gambar 3. 2 Matriks BCG	48
Gambar 3. 3 Diagram Alir Penelitian	49
Gambar 4. 1 Peta Batas Administrasi Kalurahan Tridadi.....	50
Gambar 5. 1 Atraksi Taruna Tani Flory.....	68
Gambar 5. 2 Atraksi Desa Wisata Flory	69
Gambar 5. 3 Atraksi Kuliner Bali nDeso	70
Gambar 5. 4 Atraksi Wisata Kali Bedog.....	71
Gambar 5. 5 Jalan Plaosan	72
Gambar 5. 6 Jalan Jugang-Pangukan	73
Gambar 5. 7 Jalan KRT Pringgodingrat	73
Gambar 5. 8 Warung Makan Bali nDeso	74
Gambar 5. 9 Mushola Kampung Flory	75
Gambar 5. 10 Joglo Oleh-Oleh Kampung Flory.....	76
Gambar 5. 11 Toilet dan Kamar Bilas	77
Gambar 5. 12 Area Parkir Kampung Flory.....	78
Gambar 5. 13 Tempat Sampah.....	78
Gambar 5. 14 Hotel Prima SR	79
Gambar 5. 15 Homestay Ayam-Ayem.....	80
Gambar 5. 16 Puri Mataram Guest House	81
Gambar 5. 17 Aktivitas Budidaya Tanaman Hias.....	82
Gambar 5. 18 Aktivitas Agrowisata Buah	83
Gambar 5. 19 Aktivitas Outbond	84
Gambar 5. 20 Aktivitas Kuliner.....	85
Gambar 5. 21 Aktivitas Wisata Air.....	86
Gambar 5. 22 Brosur Dewi Flory.....	87
Gambar 5. 23 Konten Instagram Kampung Flory.....	87
Gambar 5. 24 Analisis Boston Consulting Group.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Manfaat Penelitian	5
Tabel 1. 2 Keaslian Penelitian.....	9
Tabel 2. 1 Sintesa Teori	37
Tabel 3. 1 Variabel Analisis.....	42
Tabel 3. 2 Metode Analisis Data.....	45
Tabel 3. 3 Skoring BCG.....	47
Tabel 4. 1 Wilayah Administratif Kelurahan Tridadi.....	51
Tabel 4. 2 Penggunaan Lahan Kelurahan Tridadi.....	52
Tabel 4. 3 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 4 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	54
Tabel 4. 5 Jumlah Penduduk Menurut Pekerjaan	55
Tabel 4. 6 Jumlah Pemeluk Agama	58
Tabel 4. 7 Organisasi Kesenian dan Kebudayaan.....	59
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	89
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	90
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	91
Tabel 5. 5 Analisis Penawaran Atraksi Wisata.....	91
Tabel 5. 6 Analisis Penawaran Aksesibilitas Wisata	93
Tabel 5. 7 Analisis Penawaran Amenitas Wisata	94
Tabel 5. 8 Analisis Penawaran Akomodasi Wisata	95
Tabel 5. 9 Analisis Penawaran Aktivitas Wisata	96
Tabel 5. 10 Analisis Penawaran Ancillary Services Wisata	98
Tabel 5. 11 Analisis Penawaran Wisata.....	99
Tabel 5. 12 Analisis Permintaan Atraksi Wisata	100
Tabel 5. 13 Analisis Permintaan Aksesibilitas Wisata	101
Tabel 5. 14 Analisis Permintaan Amenitas Wisata.....	102
Tabel 5. 15 Analisis Permintaan Akomodasi Wisata.....	104
Tabel 5. 16 Analisis Permintaan Aktivitas Wisata	105
Tabel 5. 17 Analisis Permintaan Ancillary Services Wisata	106
Tabel 5. 18 Analisis Permintaan Wisata	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Cuplikan Informasi Wawancara.....	115
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	117

