

**ANALISIS MINAT WISATAWAN DAN *REVISIT*
INTENTION TERHADAP KERAJINAN GERABAH DI
DESA WISATA KASONGAN, BANTUL, DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar kesarjanaan S1 pada Program Studi
Perencanaan Wilayah dan Kota



Disusun Oleh :

Aulia Rahma Firdaus

NIM. 21.86.0185

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**ANALISIS MINAT WISATAWAN DAN *REVISIT*
INTENTION TERHADAP KERAJINAN GERABAH DI
DESA WISATA KASONGAN, BANTUL, DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar kesarjanaan S1 pada Program Studi
Perencanaan Wilayah dan Kota



Disusun Oleh :

Aulia Rahma Firdaus

NIM. 21.86.0185

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERBAIKAN PROPOSAL SKRIPSI

Tim Penguji Sidang Proposal (S-I) bagi mahasiswa:

Nama : Aulia Rahma Firdaus
NIM : 21.86.0185
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas : Sains dan Teknologi
Judul Proposal Penelitian : Analisis Minat Wisatawan dan *Revisit Intention* Terhadap Kerajinan Gerabah di Desa Wisata Kasongan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta.

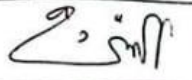
Menerangkan bahwa mahasiswa tersebut telah melaksanakan Sidang Proposal pada:

Hari, tanggal : Jumat, 8 November 2024
Pukul : 09.00 – 10.00

Dan mahasiswa yang bersangkutan telah melengkapi serta memperbaiki proposal penelitian sesuai dengan saran dari tim penguji,

Yogyakarta, 26 November 2024

Dewan Penguji,

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Gardyas Bidari Adninda, S.T., M.A.	Pembimbing/ Ketua Tim Penguji	
2	Muhammad Najih Fasya, S.P.W.K., M.Par.	Penguji/ Anggota Tim Penguji	

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS MINAT WISATAWAN DAN REVISIT INTENTION TERHADAP
KERAJINAN GERABAH DI DESA WISATA KASONGAN, BANTUL, DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

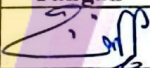
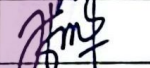
Aulia Rahma Firdaus

21.86.0185

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi

pada tanggal 19 Februari 2025

Susunan Dewan Penguji

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Dewan Penguji/ Pembimbing	Gardyas Bidari Adninda, S.T., M.A NIK. 190302365	
Anggota Dewan Penguji I	Bagus Ramadhan S.T., M.Eng. NIK. 190302317	
Anggota Dewan Penguji II	Ni'mah Mahnunah, S.T., M.T. NIK. 190302383	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota

pada tanggal 19 Februari 2025

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi



Sudarmawan, M.T.

NIK. 190302035

HALAMAN PERNYATAAN

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aulia Rahma Firdaus

NIM : 21.86.0185

Judul Skripsi : Analisis Minat Wisatawan dan Revisit Intention Terhadap Kerajinan Gerabah di Desa Wisata Kasongan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar karya sendiri dan isi dari skripsi ini belum pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di tempat lain. Serta sepanjang pengetahuan saya, pikiran dan karya dari orang lain tidak ada yang diambil kecuali yang sengaja diacu sebagai bahan acuan dalam penelitian ini dan telah disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan secara sadar untuk digunakan sebagai syarat kelulusan pada Program Studi S-1 Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Amikom Yogyakarta pada tahun 2025.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar akademik yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Yogyakarta, 15 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Aulia Rahma Firdaus

MOTTO

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulit nya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes stories* nya. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini”

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Baskara Putra)

“Tidak ada kesuksesan tanpa bekerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan, dan tidak ada kemudahan tanpa doa”

(Ridwan Kamil)

“Direndahkan di mata manusia, ditinggikan di mata Tuhan, *Prove Them Wrong*”

“Gonna fight and don’t stop, until you are proud”

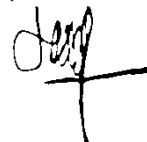
HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkah, rahmat, serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada orang-orang yang tidak pernah lelah dan tiada henti memberikan dukungan. Oleh karenanya, peneliti ucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongan-Nya selama peneliti menyusun skripsi.
2. Kedua orangtua yang telah mendoakan untuk kebaikan anak-anaknya, memberikan semangat dan motivasi, memberikan kasih sayang, cinta serta memberikan dukungan baik secara moral maupun materil. Terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan, terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi peneliti yang keras kepala, sehingga peneliti dapat menyelesaikan studinya hingga sarjana.
3. Ibu Gardyas Bidari Adninda, S.T., M.A., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir. Terimakasih telah memberi bimbingan, arahan serta waktunya untuk peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
4. Rekan-rekan mahasiswa terutama dari Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta penyelesaian penyusunan skripsi ini.
5. Untuk diri saya Auralia Rahma Firdaus terimakasih telah kuat sampai detik ini, terimakasih sudah mau berusaha dan berjuang sampai sejauh ini. Terimakasih sudah mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar dan tidak memutuskan untuk menyerah sesulit apapun prosesnya. Terimakasih karena tetap mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Terimakasih, semoga tetap rendah hati ketika suatu saat nanti semua yang diimpikan akan terwujud satu persatu, ini baru awal permulaan hidup, tetap semangat, kamu pasti bisa.

Terimakasih kepada semua pihak-pihak yang sudah memberi bantuannya, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Aamiin. Semoga tugas akhir ini dapat menambahkan wawasan dan bermanfaat baik bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 16 Maret 2025



Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "Analisis Minat Wisatawan dan *Revisit Intention* Terhadap Kerajinan Gerabah di Desa Wisata Kasongan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi "Perencanaan Wilayah dan Kota" Fakultas "Fakultas Sains dan Teknologi" Universitas "Universitas Amikom Yogyakarta".

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dosen Pembimbing, "**Gardyas Bidari Adninda, S.T., M.A.**", yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Tak lupa pula kepada semua dosen pengajar di Program Studi "Perencanaan Wilayah dan Kota" atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi ini.

Tidak lupa kepada teman-teman seperjuangan penulis, terima kasih atas dukungan, semangat, dan waktu yang telah kita lewati bersama selama proses studi.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang hendak melakukan penelitian terkait, serta dapat memberikan sumbangsih bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang "Pariwisata".

Yogyakarta, 15 Februari 2025



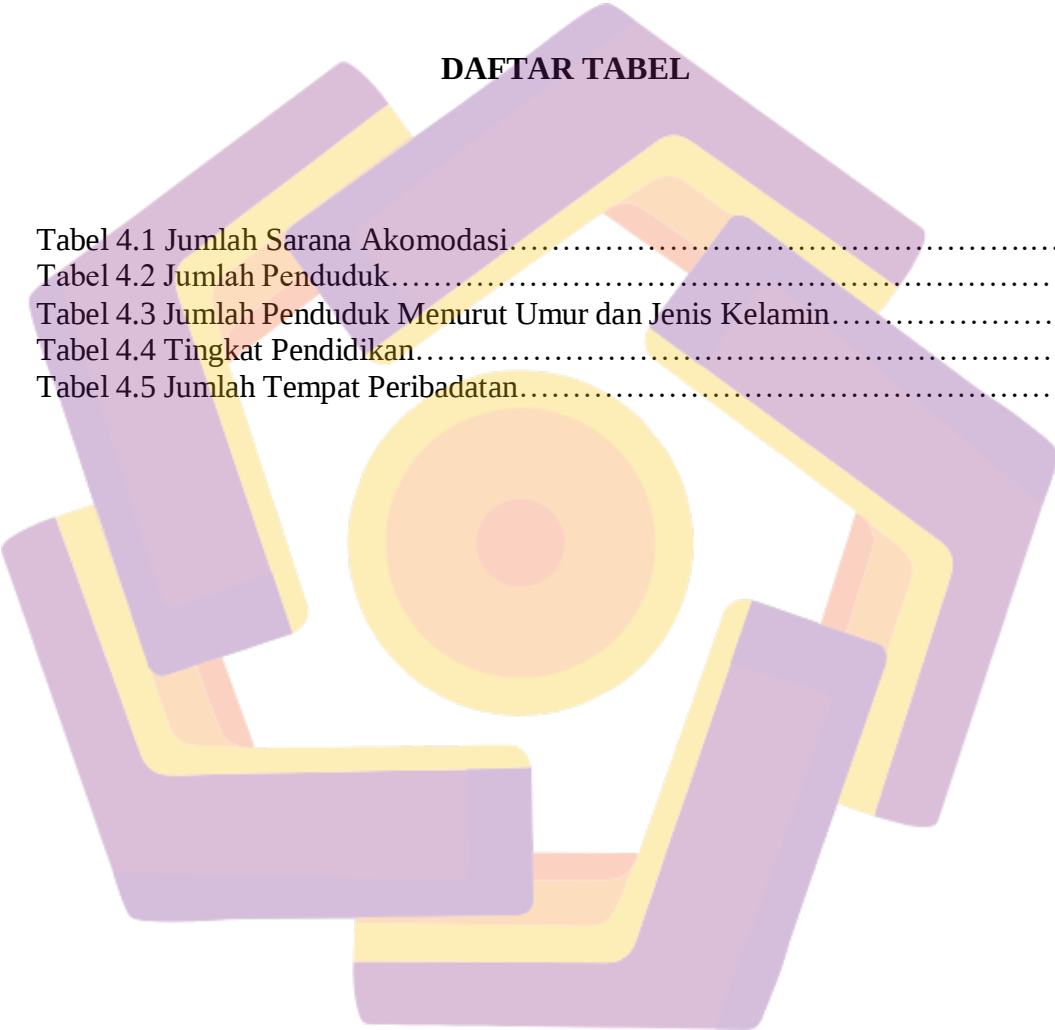
Aulia Rahma Firdaus

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERBAIKAN PROPOSAL SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
1.7. Keaslian Penelitian (Penelitian Sebelumnya)	Error! Bookmark not defined.
1.8. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Pariwisata dan Desa Wisata	Error! Bookmark not defined.
2.2. Kerajinan Gerabah.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Minat Wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. Teori Perilaku Konsumen dalam Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.5 Revisit Intention	Error! Bookmark not defined.
2.6. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.

METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Pendekatan/ Paradigma Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Pemilihan Daerah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. Unit amatan dan Unit Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.4. Instrumen Penelitian (Alat dan Bahan).....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7. Tahapan Penelitian (Diagram Alir Penelitian)	Error! Bookmark not defined.
3.8. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Deskripsi Wilayah Administrasi	Error! Bookmark not defined.
4.2. Deskripsi Fisik dan keruangan	Error! Bookmark not defined.
4.3. Deskripsi Kependudukan.....	Error! Bookmark not defined.
4.4. Deskripsi Ekonomi Wilayah	Error! Bookmark not defined.
4.5. Deskripsi Sosial Budaya	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
5.1. Minat Wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.1. Edukasi dalam Menarik Minat Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
5.1.2. Citra Destinasi Wisata.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.3. Aksesibilitas ke Desa Wisata Kasongan	Error! Bookmark not defined.
5.1.4. Peran Acara Pameran dalam Menarik Wisatawan..	Error! Bookmark not defined.
5.1.5. Fasilitas Wisata dan Kenyamanan Pengunjung	Error! Bookmark not defined.
5.1.6. Harga Produk yang Terjangkau sebagai Daya Tarik Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
5.1.7. Efektivitas Promosi Wisata Kasongan.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.8. Kepuasan Wisatawan dan Dampaknya terhadap Minat Berkunjung.....	Error! Bookmark not defined.
5.2. Revisit Intention	Error! Bookmark not defined.
5.2.1. Peran Edukasi dalam Mendorong Wisatawan untuk Berkunjung Kembali ..	Error! Bookmark not defined.
5.2.2. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Keinginan untuk Berkunjung Kembali ..	Error! Bookmark not defined.

5.2.3. Kemudahan Akses dan Pengaruhnya terhadap Kunjungan Ulang	Error! Bookmark not defined.
5.2.4. Acara Pameran sebagai Daya Tarik Kunjungan Ulang.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.5. Pengaruh Fasilitas terhadap Keinginan untuk Berkunjung Kembali	Error! Bookmark not defined.
5.2.6. Harga Produk yang Mendukung Keputusan untuk Berkunjung Kembali	Error! Bookmark not defined.
5.2.7. Efektivitas Promosi dalam Mendorong Wisatawan untuk Berkunjung Kembali	Error! Bookmark not defined.
5.2.8. Kepuasan Wisatawan dan Dampaknya terhadap Kunjungan Ulang.....	Error! Bookmark not defined.
5.3. Sinergi antara Dinas Pariwisata dan Kelurahan Bangunjiwo dalam Mempromosikan Desa Wisata Kasongan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
6.1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
6.2. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Sarana Akomodasi.....	34
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk.....	37
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan.....	40
Tabel 4.5 Jumlah Tempat Peribadatan.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian.....	22
Gambar 4.1 Peta SDA & Tata Guna Lahan Kelurahan Bangunjiwo.....	23
Gambar 4.2 Peta Kawasan Produksi Gerabah Kelurahan Bangunjiwo.....	24
Gambar 4.3 Kerajinan Gerabah Kasongan.....	25
Gambar 4.4 Workshop Pembuatan Gerabah di Desa Wisata Kasongan.....	26
Gambar 4.5 Aksesibilitas Desa Wisata Kasongan.....	28
Gambar 4.6 Area Parkir di Desa Wisata Kasongan.....	31
Gambar 4.7 Beberapa Galeri Seni di Desa Wisata Kasongan.....	32
Gambar 4.8 Penginapan Umah D’Kali Villas di Desa Wisata Kasongan.....	34
Gambar 4.9 Salah Satu Tempat Pelatihan Pembuatan Kerajinan Gerabah.....	35
Gambar 5.1 Workshop Pembuatan Gerabah.....	50
Gambar 5.2 Gapura Kasongan.....	51
Gambar 5.3 Aksesibilitas di Desa Wisata Kasongan.....	53
Gambar 5.4 Acara Pameran di MuseumKu Gerabah.....	57
Gambar 5.5 Promosi di Sosial Media, Desa Wisata Kasongan.....	60

ABSTRAK

Desa Wisata Kasongan merupakan salah satu destinasi wisata berbasis kerajinan gerabah yang memiliki nilai sejarah dan budaya tinggi. Sebagai pusat industri kreatif, desa ini berperan penting dalam mendukung ekonomi masyarakat lokal serta menarik wisatawan domestik maupun mancanegara. Namun, dalam perkembangannya, Kasongan menghadapi berbagai tantangan, seperti aksesibilitas transportasi, strategi pemasaran, daya tarik wisata, serta keberlanjutan produksi gerabah di tengah persaingan industri modern.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potensi dan tantangan Desa Wisata Kasongan dalam meningkatkan daya tariknya sebagai destinasi wisata unggulan. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan kualitatif deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kasongan memiliki potensi besar sebagai desa wisata berbasis budaya dengan keunikan produk gerabahnyanya. Namun, terdapat kendala dalam hal infrastruktur transportasi, promosi wisata yang masih kurang optimal, serta fluktuasi harga dan permintaan produk gerabah. Untuk meningkatkan daya tariknya, diperlukan inovasi dalam strategi pemasaran berbasis digital, peningkatan aksesibilitas, serta diversifikasi produk wisata yang menggabungkan unsur edukasi, pengalaman interaktif, dan ekowisata.

Kata kunci: Desa Wisata Kasongan, gerabah, daya tarik wisata, strategi pemasaran, keberlanjutan industri.

ABSTRACT

Kasongan Tourism Village is one of the pottery-based tourist destinations that has high historical and cultural value. As a center of the creative industry, this village plays an important role in supporting the local economy and attracting domestic and foreign tourists. However, in its development, Kasongan faces various challenges, such as transportation accessibility, marketing strategies, tourist attractions, and the sustainability of pottery production amidst modern industrial competition.

This study aims to analyze the potential and challenges of Kasongan Tourism Village in increasing its attractiveness as a leading tourist destination. The approach used is qualitative with data collection methods through in-depth interviews, observations, and documentation studies. The data analysis technique uses descriptive qualitative.

The results of the study show that Kasongan has great potential as a culture-based tourist village with the uniqueness of its pottery products. However, there are obstacles in terms of transportation infrastructure, less than optimal tourism promotion, and fluctuations in prices and demand for pottery products. To increase its attractiveness, innovation is needed in digital-based marketing strategies, increased accessibility, and diversification of tourism products that combine elements of education, interactive experiences, and ecotourism.

Keywords: *Kasongan Tourism Village, pottery, tourist attractions, marketing strategies, industrial sustainability.*