

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang pembuatan iklan televisi “Ayo Ngopi Sore” untuk Wande Kopi, maka dapat disimpulkan antara lain:

1. Video iklan televisi ini mencakup informasi tentang meminum kopi dapat merubah orang yang sedang *badmood* menjadi rileks kembali.
2. Video iklan televisi ini berdurasi 30 detik dengan format video H.264.
3. Dalam video iklan televisi ini terdapat animasi serta musik agar video iklan lebih menarik.

#### 5.2 Saran

Dalam perancangan iklan televisi “Ayo Ngopi Sore” untuk Wande Kopi Yogyakarta masih memiliki banyak kendala. Dari awal perancangan video iklan sudah beberapa kali mengganti konsep video dikarenakan minimnya referensi dari penulis dalam pembuatan video iklan televisi.

Pada proses produksi juga banyak memiliki kendala pada saat perekaman. Sering terjadi salah mengatur fokus pada kamera, talent salah dalam pengucapan kalimat, serta kurang baiknya manajemen waktu yang mengakibatkan proses pengambilan gambar berjalan lama. Dikarenakan

banyak file hasil pengambilan gambar yang blur, maka dalam proses pengeditan pun juga mendapat imbasnya.

Penulis juga memiliki beberapa kendala yang berhubungan dengan perangkat keras. Dikarenakan perangkat keras yang digunakan adalah perangkat yang disewa, maka produksinya harus berjalan dalam waktu sedikit mengingat perangkat keras tersebut harus segera dikembalikan.

Banyaknya kendala dalam proses penelitian ini maka penulis memberi saran agar tidak terulangi lagi dalam proses penelitian kedepannya, yaitu:

1. Memperbanyak referensi dari berbagai sumber serta membandingkan referensi-referensi tersebut agar dapat di pilih sebagai acuan untuk membuat video iklan yang baik.
2. Melakukan perencanaan yang benar-benar matang serta membuat perencanaan cadangan agar ketika mendapat kendala dapat dengan cepat di atasi.
3. Melakukan manajemen yang baik agar proses penelitian berjalan lancar.