

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN TV “AYO NGOPI
SORE” WANDE KOPI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Rony Prasetya Novantara

13.11.6754

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN TV “AYO NGOPI
SORE” WANDE KOPI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Rony Prasetya Novantara

13.11.6754

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN TV “AYO NGOPI SORE” WANDE KOPI YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rony Prasetya Novantara

13`11`6754

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 November 2016

Dosen Pembimbing,

Mei P Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN TV “AYO NGOPI
SORE” WANDE KOPI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rony Prasetya Novantara

13.11.6754

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 21 Juli 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

Ali Mustopa, M.Kom.

NIK. 190302192

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

NIK. 190302248

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 Agustus 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademi di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Agustus 2020



Rony Prasetya Novantara

13.11.6754

MOTTO

“BECIK KETITIK ALA KETARA – Yang baik akan terlihat yang buruk akan nampak”

“MAN JADDA WAJADA – Barangsiapa yang bersungguh-sungguh maka dia akan berhasil”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala nikmat dan karunianya yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan segala kekurangan yang penulis miliki. Penulis mempersembahkan karya yang sederhana ini kepada:

1. Kedua orang tua, yang selalu mendukung serta mendoakan penulis agar selalu diberi keselamatan serta kelancaran dalam menjalani kehidupan.
2. Seluruh kerabat dan kakek nenek penulis yang juga selalu mendoakan penulis untuk menjadi orang yang lebih baik.
3. Semua teman dan sahabat yang selalu mendukung penulis dan selalu menemani dikala senang maupun susah.
4. Semua orang di Wande Kopi yang sudah memperbolehkan saya mengambil projek disana.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang telah memberi doa serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis hingga pembuatan skripsi selesai.
3. Bapak Sudamawan, MT selaku ketua program studi S1 informatika.
4. Seluruh teman dan sahabat yang tanpa lelah mendukung penulis berjuang hingga akhir penggarapan skripsi.

Akhir kata, semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 5 Agustus 2020

Penulis,

Rony Prasetya Novantara

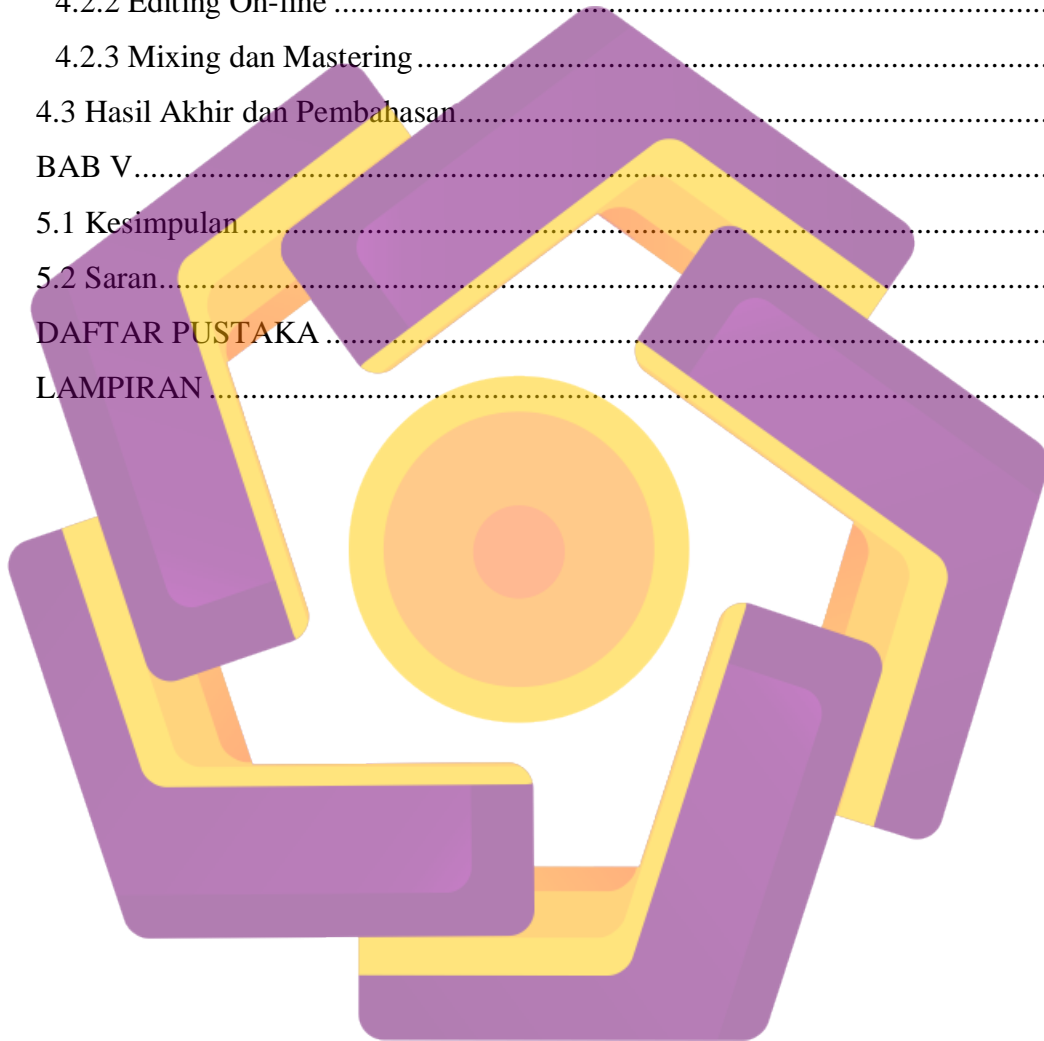
13.11.6754

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISAR	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Pengembangan.....	5
1.6.5 Metode Testing.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7

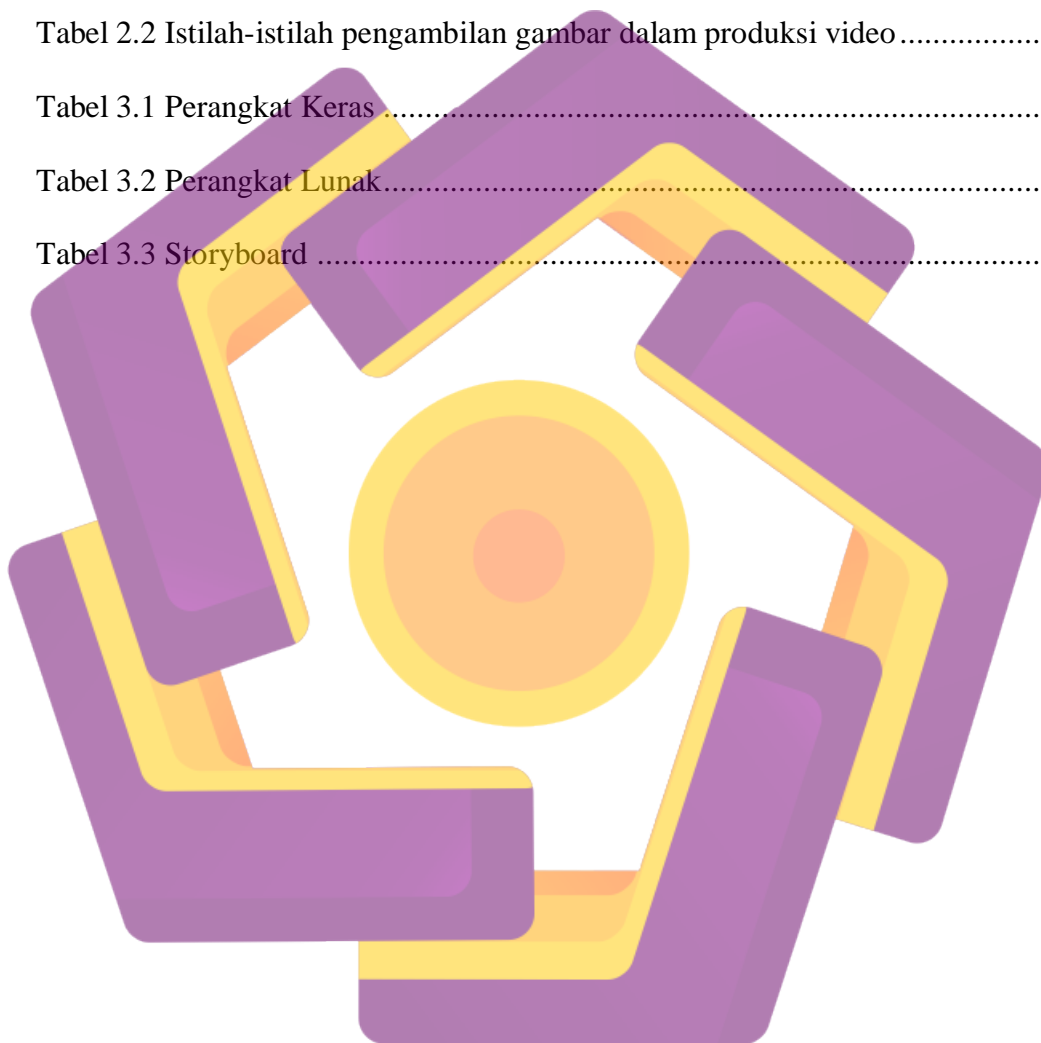
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 Elemet-Element Multimedia	10
2.2.2 Standard Rekam Video	11
2.2.3 Iklan	12
2.2.4 Tujuan Iklan	13
2.3 Analisis Sistem	15
2.3.1 Analisis SWOT	15
2.3.2 Analisis Kebutuhan Sistem	17
2.3.2.1 Jenis Kebutuhan Sistem	17
2.4 Proses Produksi Video	19
2.5 Proses Pelaksanaan Produksi Video	20
2.5.1 Pra-produksi	21
2.5.2 Produksi	24
2.5.3 Pasca-produksi	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
3.1 Tinjauan Umum	34
3.2 Analisis Masalah	34
3.3 Solusi Masalah	35
3.4 Analisis Kebutuhan	35
3.4.1 Kebutuhan Fungsional	35
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional	36
3.5 Analisis Kelayakan Sistem	38
3.5.1 Analisis Kelayakan Teknologi	38
3.5.2 Analisis Kelayakan Hukum	38
3.6 Tahap Pra Produksi	39
3.6.1 Tema Video Iklan	39
3.6.2 Ide Cerita	39
3.6.3 Naskah	39
3.6.4 Storyboard	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Tahap Produksi	47

4.1.1 Persiapan	47
4.1.2 Pengaturan Kamera	47
4.1.3 Pengambilan Gambar	50
4.2 Tahap Pasca Produksi.....	50
4.2.1 Editing Off-line.....	50
4.2.2 Editing On-line	52
4.2.3 Mixing dan Mastering	59
4.3 Hasil Akhir dan Pembahasan.....	61
BAB V.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

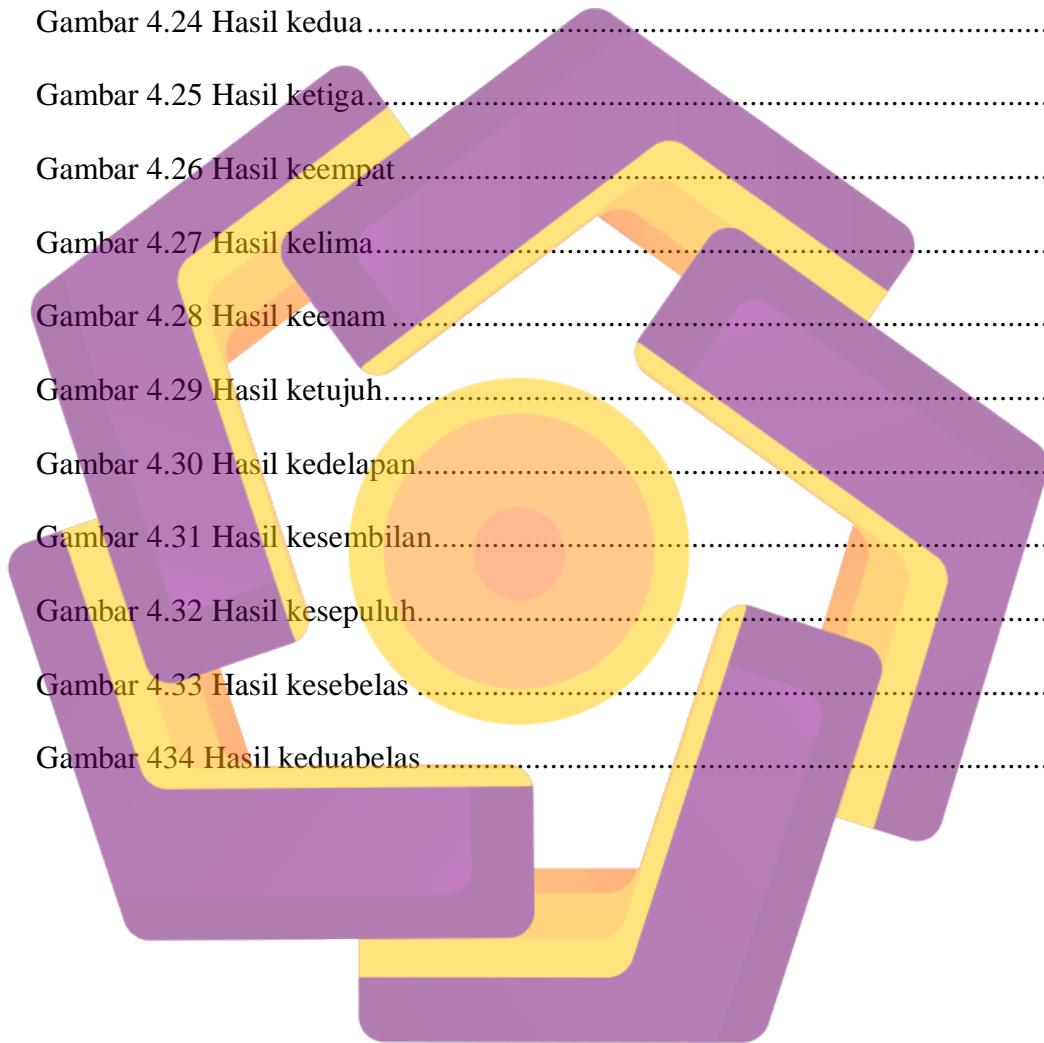
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian	8
Tabel 2.2 Istilah-istilah pengambilan gambar dalam produksi video	25
Tabel 3.1 Perangkat Keras	36
Tabel 3.2 Perangkat Lunak	37
Tabel 3.3 Storyboard	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pengaturan aspek rasio.....	48
Gambar 4.2 Pengaturan format video	48
Gambar 4.3 Pengaturan fokus kamera	49
Gambar 4.4 Pengaturan ISO.....	49
Gambar 4.5 Proses pengambilan gambar	50
Gambar 4.6 Pengaturan <i>Sequence</i>	51
Gambar 4.7 <i>Footage</i> video di Adobe Premiere.....	52
Gambar 4.8 Pembuatan aset animasi	53
Gambar 4.9 Pengaturan <i>composition</i>	53
Gambar 4.10 <i>Footage</i> aset di Adobe After Effect.....	54
Gambar 4.11 Pembuatan <i>keyframe</i>	54
Gambar 4.12 Pemberian <i>Easy ease</i>	55
Gambar 4.13 Pembuatan <i>keyframe</i> skala	55
Gambar 4.14 Pembuatan <i>keyframe opacity</i>	56
Gambar 4.15 Pengulangan <i>keyframe</i>	56
Gambar 4.16 Pembuatan animasi	57
Gambar 4.17 Mengatur <i>output module</i>	57
Gambar 4.18 Mengatur volume audio	58
Gambar 4.19 <i>Color grading</i>	59

Gambar 4.20 Hasil <i>editing</i>	60
Gambar 4.21 Pengaturan <i>render</i>	60
Gambar 4.22 Proses <i>render</i>	61
Gambar 4.23 Hasil pertama.....	61
Gambar 4.24 Hasil kedua	62
Gambar 4.25 Hasil ketiga.....	62
Gambar 4.26 Hasil keempat	63
Gambar 4.27 Hasil kelima.....	63
Gambar 4.28 Hasil keenam	64
Gambar 4.29 Hasil ketujuh.....	64
Gambar 4.30 Hasil kedelapan.....	65
Gambar 4.31 Hasil kesembilan.....	65
Gambar 4.32 Hasil kesepuluh.....	66
Gambar 4.33 Hasil kesebelas	66
Gambar 4.34 Hasil keduabelas	67



INTISARI

Sore hari merupakan saat orang-orang merasa lelah setelah melakukan aktivitas sehari-hari. Wande Kopi memiliki konsep mengajak masyarakat untuk minum kopi di sore hari, karena dengan minum kopi pikiran akan terasa lebih segar. Wande Kopi perlu mengedukasi masyarakat tentang manfaat minum kopi pada waktu sore hari. Salah satu media yang tepat untuk memberikan informasi kepada masyarakat adalah iklan televisi.

Langkah pertama adalah melakukan pengumpulan data dengan metode wawancara kepada pihak Wande Kopi. Wawancara dilakukan untuk mencari kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman yang menjadi faktor berjalannya bisnis kedai kopi di Wande Kopi serta mencari data pendukung dari manfaat minum kopi pada waktu sore hari di Wande Kopi. Data yang terkumpul untuk kemudian diimplementasikan ke dalam video iklan yang ditayangkan di televisi.

Hasil dari penelitian menampilkan video iklan yang memberi edukasi tentang minum kopi pada sore hari dapat membuat orang yang perasaannya sedang buruk menjadi lebih baik. Penambahan efek animasi serta musik agar video iklan televisi lebih menarik untuk dilihat pemirsa yang kemudian menarik pengunjung datang ke Wande Kopi.

Kata Kunci : Iklan Televisi, Sore, Wande Kopi

ABSTRACT

Afternoon is a time when people feel tired after doing daily activities. Wande Kopi has the concept of inviting people to drink coffee in the afternoon, because by drinking coffee the mind will feel fresher. Wande Kopi needs to educate the public about the benefits of drinking coffee in the afternoon. One of the right media to provide information to the public is television advertising.

The first step is to collect data using the interview method to Wande Kopi. Interviews were conducted to look for strengths, weaknesses, opportunities, and threats that are factors in the running of the coffee shop business in Wande Kopi and to find supporting data on the benefits of drinking coffee in the afternoon at Wande Kopi. The data collected is then implemented into video advertisements that are shown on television.

The results of the study show a video ad that provides education about drinking coffee in the afternoon can make people who are feeling bad become better. The addition of animation and music effects so that television advertising videos are more interesting for viewers to see and then attract visitors to Wande Kopi.

Keywords : Television Advertising, Afternoon, Wande Kopi

