

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang ada pada halaman sebelumnya, dengan adanya pembuatan laporan skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Kedaulatan Rakyat Yogyakarta dengan Teknik Motion Grafik dan Live Shoot” dapat ditarik kesimpulan yaitu :

- a. Pembuatan video iklan Kedaulatan Rakyat dibutuhkan langkah-langkah yaitu melakukan penelitian terhadap objek serta melakukan analisis dan perancangan guna mendapatkan kebutuhan fungsional yang diperlukan oleh objek.
- b. Video iklan dilakukan testing ke Kepala Bagian Promosi Kedaulatan Rakyat Yogyakarta dan salah satu karyawan, dan video telah disetujui.
- c. Video iklan Kedaulatan Rakyat berdurasi 60 detik ini telah ditayangkan di Videotron Iklanvideotron.com Jalan Ring Road Utara, Kentungan, Sleman Yogyakarta.

5.2 Saran

Pada video iklan Kedaulatan Rakyat ini terdapat beberapa saran untuk dikembangkan lebih jauh lagi. Diantaranya sebagai berikut :

- a. Pembuatan iklan dengan Teknik live shoot lebih ditingkatkan lagi pada saat pengambilan gambar salah satunya pada saat membaca berita di ponsel.
- b. Pemilihan talent untuk video iklan harus dimatangkan karena ekspresi alami pada talent itu sangat perlu untuk meyakinkan produk yang ditayangkan pada masyarakat luas.
- c. Pembuatan motion graphics perlu diperbanyak untuk mempercantik video yang ditayangkan.

