

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada zaman modern seperti ini, perkembangan teknologi sudah sangat cepat terutama di bidang iklan, saat ini sudah banyak perubahan. Seperti munculnya alternatif periklanan yaitu media videotron. Videotron saat ini sudah terdapat di tiap-tiap daerah, dengan biaya yang terjangkau membuat media ini sebagai alternatif untuk media periklanan, dan iklan sangat diperlukan untuk perkembangan perusahaan.

Kedaulatan Rakyat adalah Badan Penerbit Surat Kabar yang sudah lama terbit di Yogyakarta, yaitu sejak 27 September 1945. Selama ini pihak Kedaulatan Rakyat hanya menayangkan di TV lokal dan iklan di Radio, juga iklan nya tidak menarik dan belum diperbarui. Dengan di buatnya iklan Videotron Kedaulatan Rakyat diharapkan dapat menambah minat masyarakat untuk membaca Kedaulatan Rakyat dan bisa meyakinkan masyarakat bahwa Surat Kabar memberikan berita yang aktual dan akurat, tidak perlu khawatir terkena hoax. Karena dewasa ini banyak orang yang lebih memilih membaca berita di Internet, selain gratis dan mudah di akses.

Live Shoot digunakan untuk mengambil gambar secara langsung pada ilustrasi objek sehingga seseorang lebih mudah mengetahui maksud video dan juga menayangkan Surat Kabar Kedaulatan Rakyat.

Motion Grafik digunakan untuk memperjelas maksud dari ilustrasi Live Shoot, dan juga mempercantik video.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut: *"Bagaimana Membuat Iklan Videotron Kedaulatan Rakyat Yogyakarta dengan Teknik Motion Graphic, dan Live Shoot?"*.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan dengan lebih fokus dan maksimal, maka penulis melakukan pembatasan penelitian yaitu :

1. Membuat sebuah video iklan untuk Kedaulatan Rakyat Yogyakarta dengan durasi 60 detik.
2. Menerapkan teknik Motion Grafik dan Live Shoot pada iklan yang dibuat.
3. Penayangann video iklan di media videotron.

1.4 Tujuan Penelttian

1. Merancang video iklan dengan teknik Motion Grafik dan Live Shoot kedalam video iklan Kedaulatan Rakyat.
2. Iklan ditujukan sebagai media pemasaran untuk Kedaulatan Rakyat Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelttian

1.5.1 Bagi Perusahaan

1. Menambah kepercayaan masyarakat terhadap berita yang disajikan oleh Surat Kabar (khususnya Kedaulatan Rakyat)
2. Mengembangkan Media Promosi yang telah ada sebelumnya.

3. Diharapkan dapat meningkatkan daya saing Kedaulatan Rakyat dengan media cetak lainnya

1.5.2 Bagi Penulis

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan **Universitas Amikom Yogyakarta**.
2. Menambah wawasan dan pengalaman langsung tentang cara pembuatan iklan di Videotron.

1.6 Metode Penelitian

Pada penelitian ini, penulis menggunakan jenis metode penelitian kualitatif, yang mana datanya berbentuk kata, skema, atau gambar. Metode penelitian adalah cara yang digunakan oleh peneliti dalam pengumpulan data penelitian. Adapun beberapa metode yang digunakan penulis adalah sebagai berikut :

1. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

a. Studi Pustaka

Mengumpulkan data dan informasi dengan bantuan berbagai sumber yang bersangkutan dalam pembuatan media promosi yang dijadikan referensi dan kemudian dikembangkan dalam penelitian ini.

b. Wawancara

Melakukan tanya jawab dengan Bpk. Akasa Barata selaku Kepala Bagian Promosi Kedaulatan Rakyat secara langsung dengan maksud dan tujuan untuk mendapatkan informasi tentang Surat Kabar.

c. Observasi

Melakukan pengumpulan data secara langsung pada tempat atau lokasi pengambilan gambar untuk dijadikan video promosi.

2. Metode Analisis

Untuk mengetahui kelemahan dan kelebihan maka penulis menggunakan analisis SWOT dalam perancangan video Kedaulatan Rakyat ini. Fungsi dari analisis SWOT adalah untuk menganalisa mengenai kekuatan dan kelemahan yang dimiliki perusahaan yang dilakukan melalui telaah terhadap kondisi internal perusahaan, serta analisa mengenai peluang dan ancaman yang dihadapi perusahaan yang dilakukan melalui telaah terhadap kondisi eksternal perusahaan [1].

3. Perencanaan

Perencanaan produksi memegang peran penting sebelum memproduksi video promosi. Beberapa hal yang perlu diperhatikan antara lain menentukan konsep, memperkirakan biaya dan waktu, membuat jadwal produksi, menentukan lokasi syuting, dan mengadakan pertemuan pra produksi.

4. Produksi

Tahap produksi adalah periode selama video promosi diproduksi. Tahap ini meliputi kegiatan syuting, perekaman suara, pengaturan pencahayaan, dan pemilihan kamera.

5. Metode Testing

Metode testing yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Screening Test*. Yaitu dengan melakukan preview video yang telah dibuat sebelum akhirnya dipublikasikan. Metode ini digunakan untuk mengukur apakah video sudah sesuai dengan yang diharapkan. Jika ada kesalahan, maka diperbaiki hingga nantinya video benar-benar ditayangkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Dibuatlah penjelasan pada setiap bab berdasarkan pokok permasalahan, agar penyusunan laporan lebih terarah pada permasalahan dan lebih terstruktur. Diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Menjelaskan mengenai tinjauan pustaka, konsep dasar, tahapan pembuatan dan perangkat lunak yang digunakan dalam perancangan video.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Berisi tentang seputar ide cerita, naskah, dan storyboard pada video Kedaulatan Rakyat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang tahapan produksi video Kedaulatan Rakyat.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan, dan sarana yang ingin disampaikan oleh penulis.

