

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Dalam usaha untuk memperkaya pengalaman hiburan digital di rumah, IndihomeTV telah meluncurkan penawaran eksklusif paket Add-On Vidio Diamond dengan harga hanya Rp1.000, khusus untuk pelanggan baru. Harapannya promo Diamond Vidio Rp 1.000 khusus pengguna baru IndihomeTV ini dapat memeriahkan semangat Natal dan Tahun Baru. Dengan penawaran ini, para keluarga Indonesia dapat menikmati liburan mereka dengan tontonan berkualitas, membuat momen bersama lebih berharga

Proses pembuatan proyek ini sangat erat kaitannya dengan bidang studi Informatika, terutama melalui penerapan metode Agile dan Scrum. Dalam konteks ini, Agile menjadi landasan metodologi yang sepenuhnya menjadi tanggung jawab tim Product-Engineer. Tim produk, yang terdiri dari Product Manager, memainkan peran sentral dalam menjembatani kebutuhan mitra IndihomeTV-Telkomsel.

Dengan pendekatan Agile dan Scrum, proses pengembangan proyek dilakukan secara iteratif dan kolaboratif, memungkinkan perubahan sesuai kebutuhan dan penyesuaian yang lebih fleksibel. Tim Product Manager memiliki tanggung jawab untuk menjadi perantara antara kebutuhan mitra IndihomeTV dan tim Engineer dari Vidio yang bertindak sebagai pelaksana teknis proyek. Dalam konteks Agile, komunikasi yang lancar dan kolaborasi antar tim menjadi kunci utama untuk mengatasi tantangan yang muncul selama pengembangan. Penggunaan Agile memungkinkan adaptasi cepat terhadap perubahan kebutuhan data dan memastikan bahwa proses pengerjaan proyek dapat berjalan efisien.

Selama proses pembuatan proyek ini, penulis mengemban peran penting dalam melakukan dokumentasi proyek. Tugas-tugas penulis melibatkan penulisan hasil-hasil krusial dari rapat internal bersama tim teknis, termasuk programmer dan tim data. Selain itu, penulis bertanggung jawab untuk menyusun dokumen epic proyek dan menulis story yang sesuai dengan acceptance criteria proyek yang telah

disepakati, penyusunan dokumen skenario use case untuk pengujian hasil akhir proyek secara internal.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu: “Bagaimana proses pengerjaan proyek paket Diamond Vidio Rp 1.000 khusus untuk pengguna baru IndihomeTV”.

## **1.3 Batasan Masalah**

Dalam perencanaan proyek ini, penulis membatasi permasalahan agar pembahasan dari penulisan ini tidak menyimpang dari tujuan berikut:

1. Hasil berupa promo paket Diamond Vidio Rp 1.000 khusus pengguna baru IndihomeTV yang telah rilis pada 1-31 Desember 2023.
2. Promo ini hanya berlaku bagi para pelanggan baru IndihomeTV yang belum pernah melakukan transaksi pembelian paket Vidio jenis apapun sebelumnya.
3. Penulis berperan sebagai produk manager dalam pengerjaan proyek ini.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dari tujuan penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana studi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Penulis mampu menyelesaikan proyek promo Diamond Vidio Rp 1.000 khusus pengguna baru IndihomeTV yang belum memiliki catatan transaksi di Vidio.
3. Kolaborasi Telkomsel dan Vidio ini dapat melengkapi pengalaman pelanggan dan memberikan akses bagi keluarga Indonesia dalam menikmati ragam hiburan digital di rumah yang menambah semarak semangat perayaan Natal dan Tahun Baru 2023.