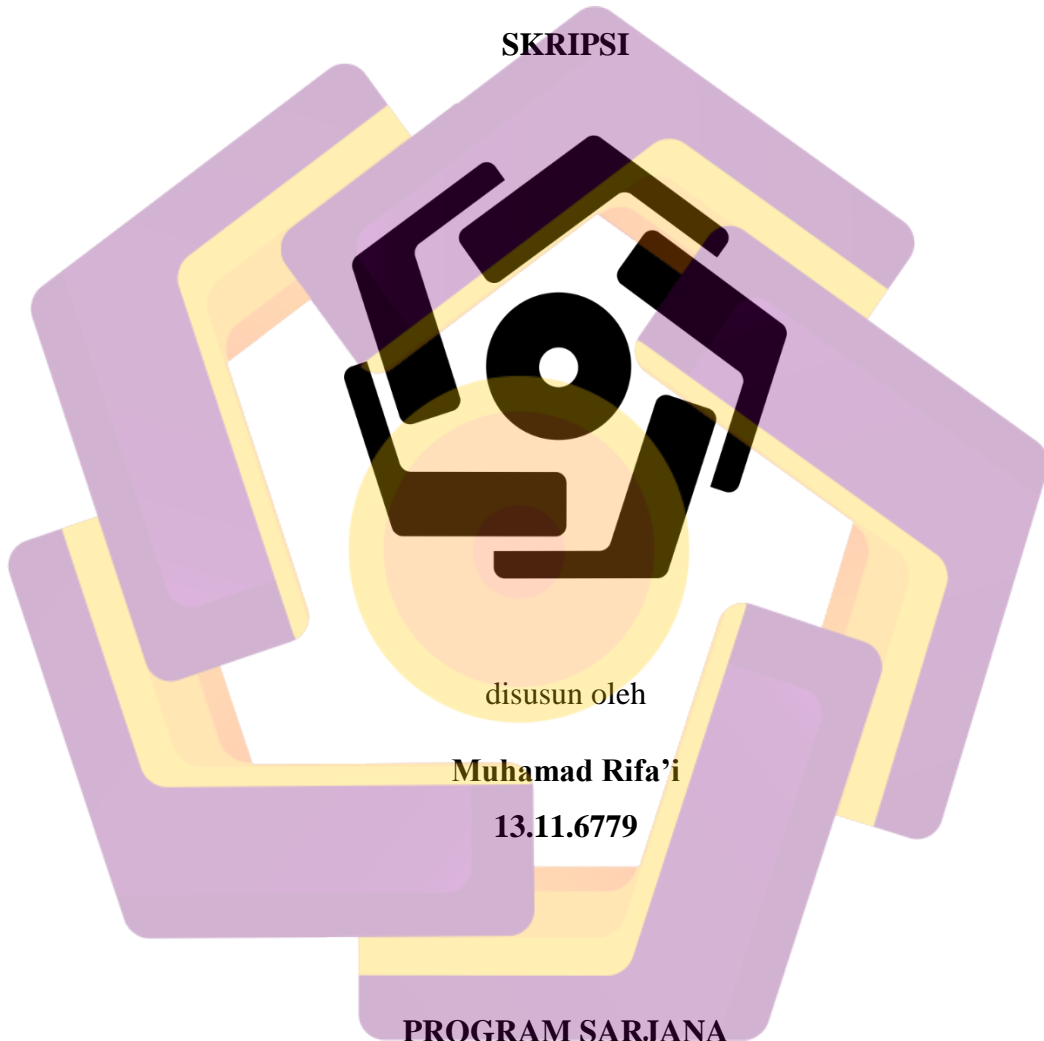


**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK**

**PT NUSANTARA SAKTI KUTOARJO**

**JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhamad Rifa'i**

**13.11.6779**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

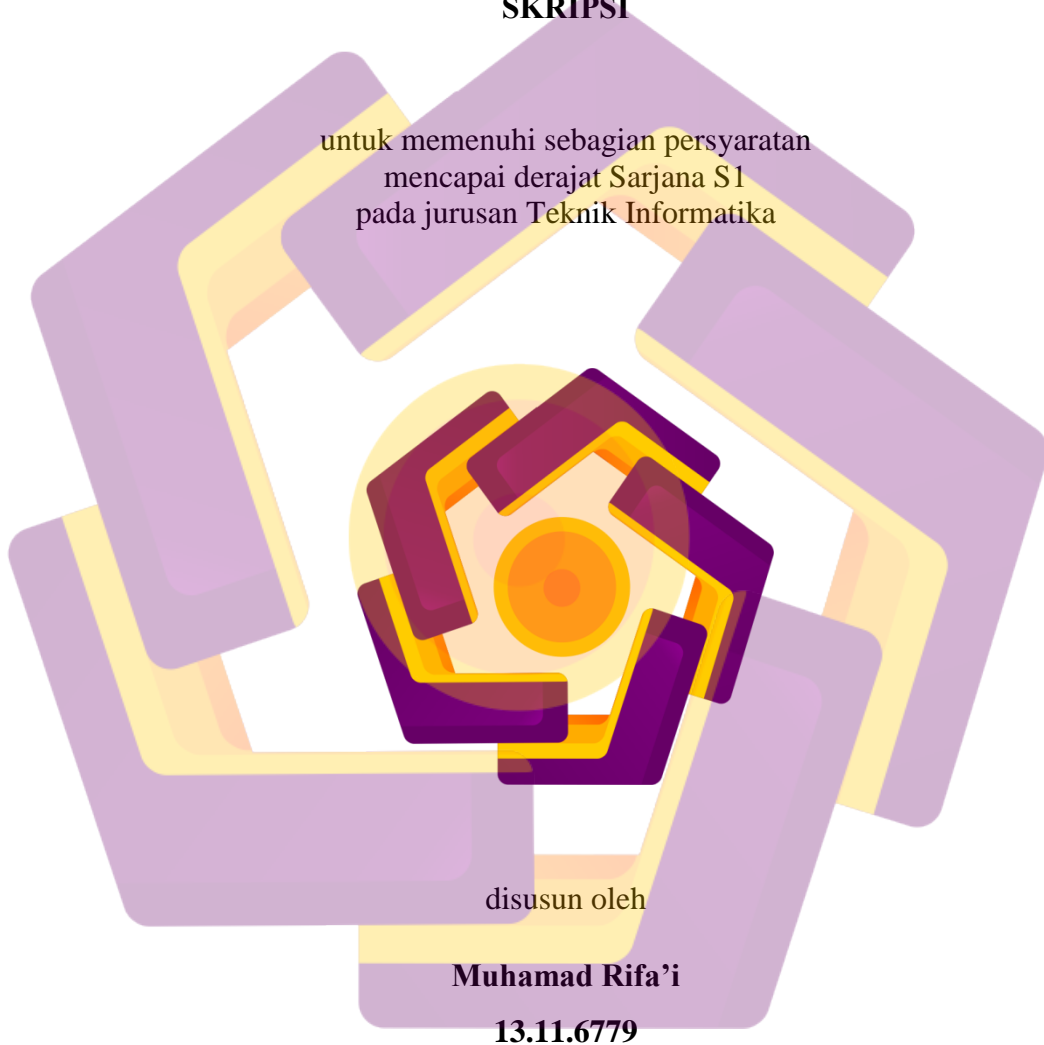
**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK**

**PT NUSANTARA SAKTI KUTOARJO**

**JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Muhamad Rifa'i**

**13.11.6779**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK**

**PT NUSANTARA SAKTI KUTOARJO**

**JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhamad Rifa'i**

**13.11.6779**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 14 Mei 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Mei P. Kurniawan, M. Kom**

**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK  
PT NUSANTARA SAKTI KUTOARJO  
JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhamad Rifa'i**

**13.11.6779**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Juli 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**NIK. 190302248**

**Bernadhed, M.Kom**  
**NIK. 190302243**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 21 Agustus 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si., M.T**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Juli 2020



Muhamad Rifa'i

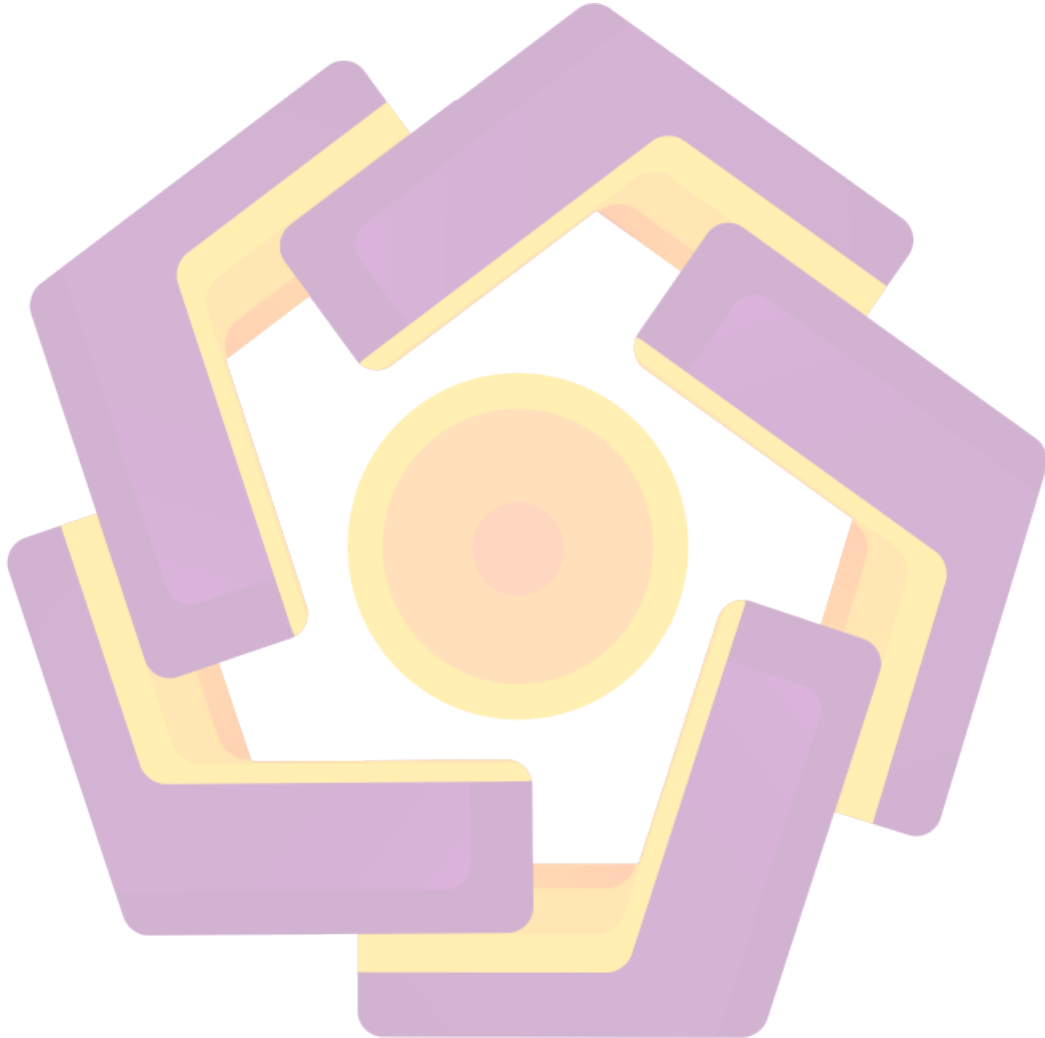
NIM. 13.11.6779

## **MOTTO**

*“Pilih yang tidak akan kamu sesali dan jangan sesali yang sudah kamu pilih.”*

*“Selesaikan yang kamu mulai”*

*“Don't forget to be happy”*



## PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya serta kelancaran dan kesempatan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Selain itu penulis berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses terselesaikannya pembuatan skripsi ini:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Amat Marjuki dan ibu Suwaidah yang telah memberikan dukungan serta do'anya.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi pengarahan dan saran untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Mulia Sulistiyono, M.Kom dan Bapak Bernadhed, M.Kom selaku Dosen Penguji.
4. Teman-teman yang telah membantu proses pengerjaan skripsi Firman Aulia Sina, I Wayan Andiawan.
5. Sdr. Muhammad Alif Alifin selaku Manager pemasaran dari PT. Nusantara Sakti Kutoarjo.
6. Teman-teman 13 S1 TI 01.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Video Iklan Untuk PT Nusantara Sakti Kutoarjo Jawa Tengah”. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberi arahan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya.
4. Teman-teman 13 S1TI 01 yang selama ini telah belajar bersama.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis berterimakasih atas kritik dan saran yang membangun dan bermanfaat bagi penulis serta pembaca.

Yogyakarta, 21 Juli 2020

Penulis

Muhamad Rifa'i

13.11.6779



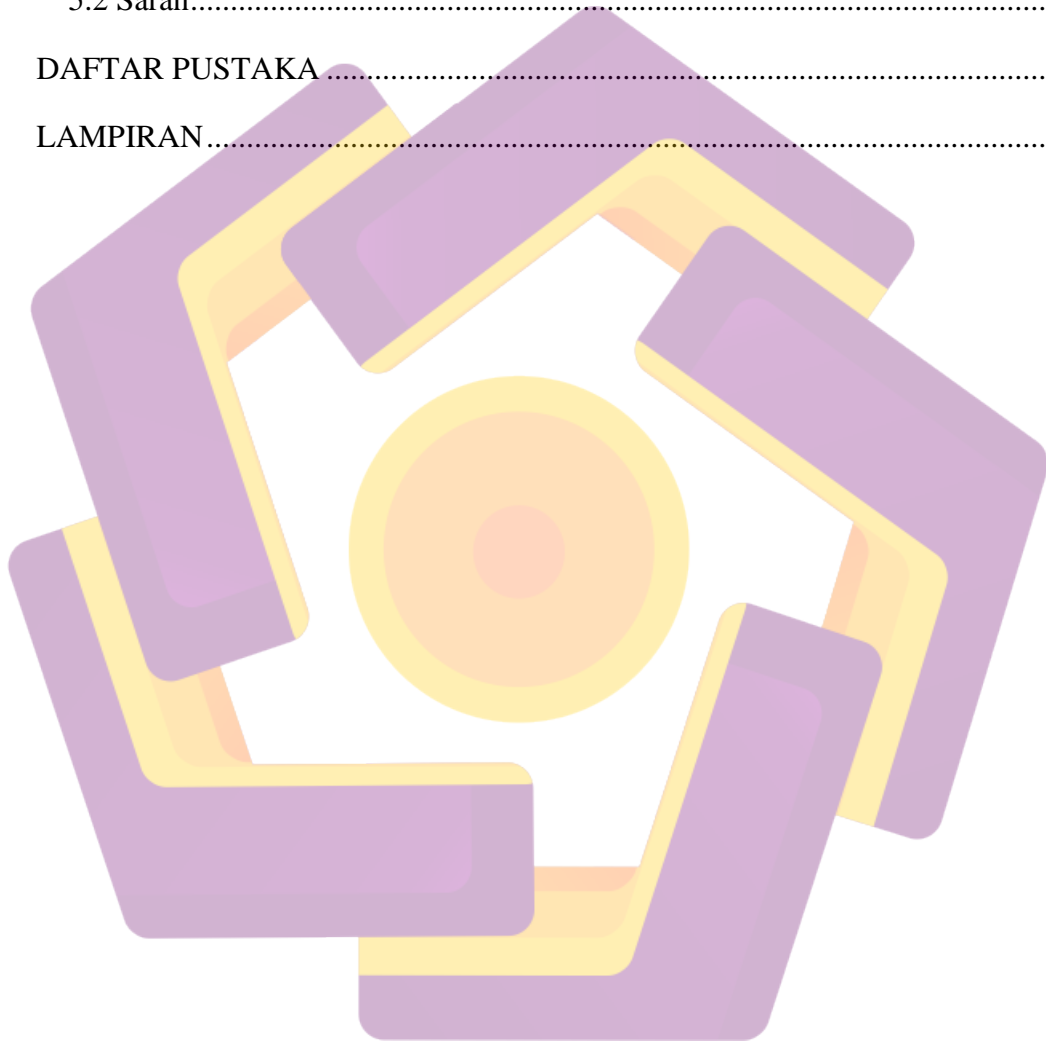
## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Metode Pembuatan.....	5
1.6.3 Metode Analisis .....	5
1.6.4 Metode Testing.....	5

1.6.5	Metode Evaluasi.....	6
1.7	Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>		<b>8</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	8
2.2	Multimedia .....	9
2.3	Motion Graphic .....	10
2.4	Iklan.....	11
2.5	Promosi.....	11
2.5.1	Fungsi Promosi .....	11
2.5.2	Tujuan Promosi .....	13
2.6	Storyboard .....	14
2.7	Skala Likert .....	14
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>15</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	15
3.1.1	PT. Nusantara Sakti Kutoarjo .....	15
3.1.2	VISI.....	15
3.1.3	MISI .....	16
3.2	Pengumpulan data .....	16
3.2.1	Wawancara.....	16
3.3	Analisis SWOT.....	16
3.3.1	Kekuatan (Strength) .....	17
3.3.2	Kelemahan (Weakness).....	17
3.3.3	Peluang (Opportunity).....	17
3.3.4	Ancaman (Threat) .....	18
3.3.5	Kelemahan Media Lama .....	21

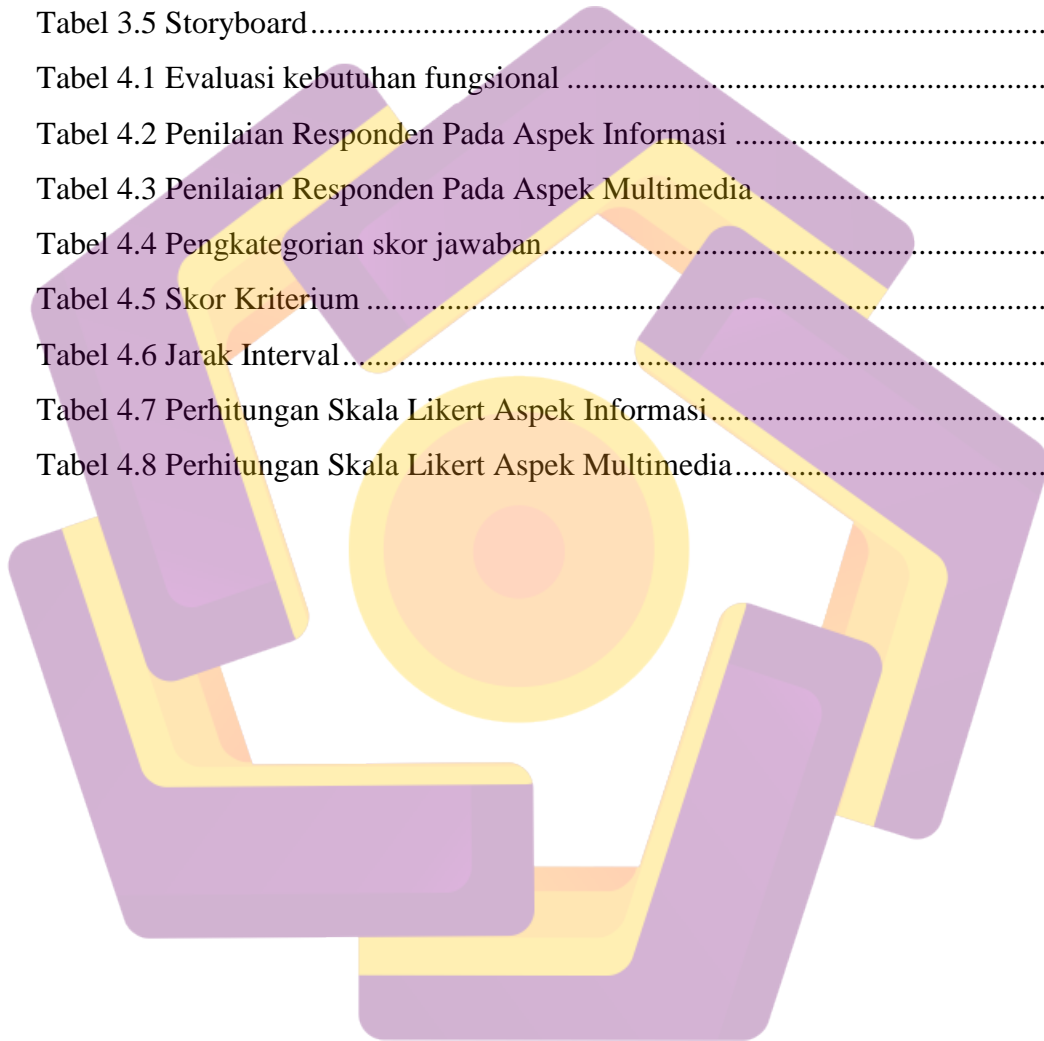
3.3.6	Solusi yang ditawarkan .....	21
3.3.7	Solusi yang dipilih .....	21
3.4	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	22
3.5	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	22
3.5.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware) .....	22
3.5.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	23
3.5.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia (Brainware) .....	24
3.6	Perancangan Iklan .....	24
3.6.1	Merancang Ide dan Konsep .....	24
3.6.2	Merancang Naskah .....	25
3.6.3	Pembuatan Storyboard.....	26
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>29</b>
4.1	Produksi.....	29
4.1.1	Pembuatan Aset Vektor Grafis.....	29
4.1.2	Pengolahan foto.....	29
4.1.3	Pengambilan audio narasi .....	30
4.2	Pasca Produksi.....	31
4.2.1	Import Aset Grafis.....	31
4.2.2	Pembuatan Animasi Motion Graphic.....	31
4.2.3	Pengeditan Audio .....	32
4.2.4	Rendering .....	33
4.3	Pembahasan .....	34
4.3.1	Evaluasi .....	34
4.3.2	Kuesioner .....	35
4.3.3	Skala likert .....	37

4.3.4	Perhitungan Skala Likert.....	38
4.4	Implementasi .....	41
BAB V PENUTUP.....		43
5.1	Kesimpulan .....	43
5.2	Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....		45
LAMPIRAN.....		46



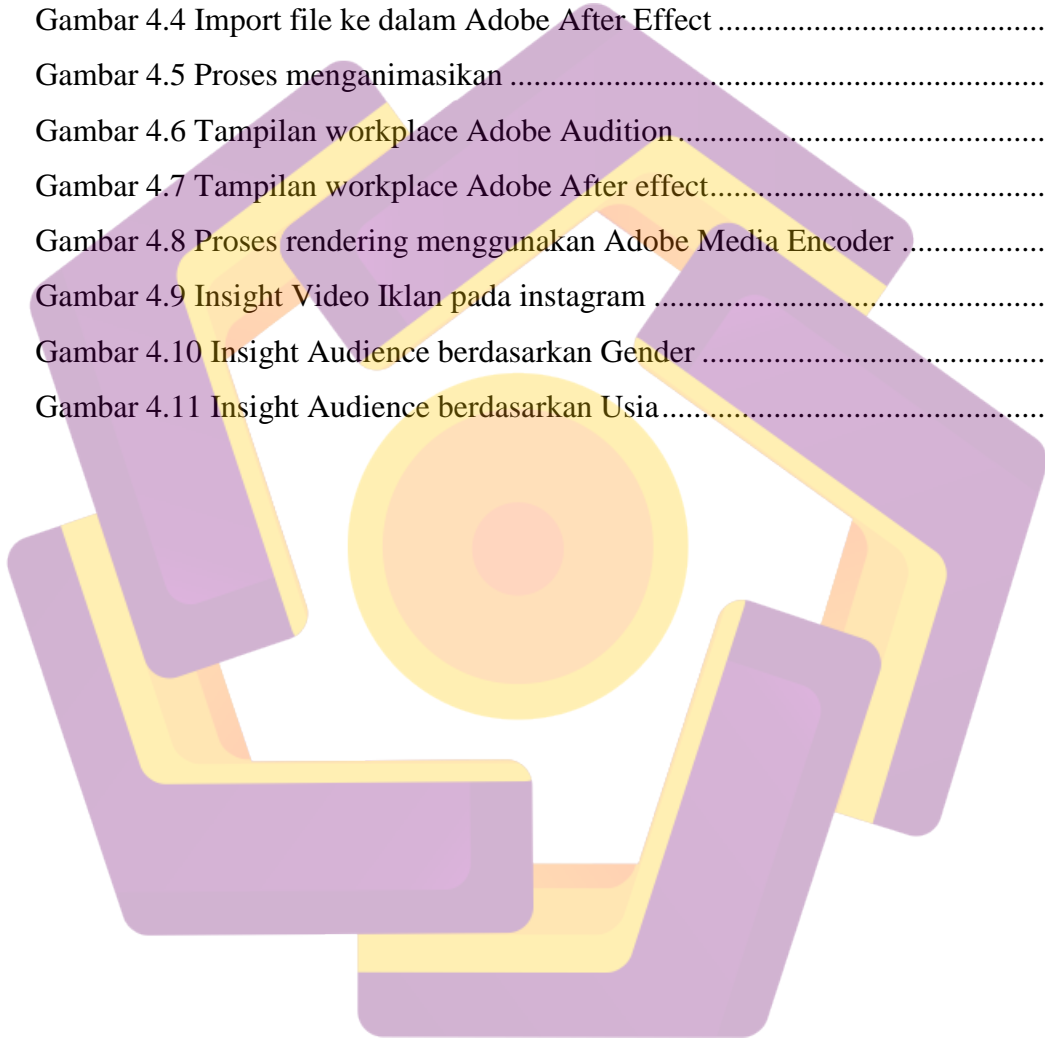
## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	18
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras .....	22
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	23
Tabel 3.4 Naskah.....	25
Tabel 3.5 Storyboard.....	26
Tabel 4.1 Evaluasi kebutuhan fungsional .....	34
Tabel 4.2 Penilaian Responden Pada Aspek Informasi .....	35
Tabel 4.3 Penilaian Responden Pada Aspek Multimedia .....	36
Tabel 4.4 Pengkategorian skor jawaban.....	37
Tabel 4.5 Skor Kriteria .....	38
Tabel 4.6 Jarak Interval.....	38
Tabel 4.7 Perhitungan Skala Likert Aspek Informasi.....	39
Tabel 4.8 Perhitungan Skala Likert Aspek Multimedia.....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PT. Nusantara Sakti .....	15
Gambar 4.1 Pembuatan Vektor grafis menggunakan CorelDraw.....	29
Gambar 4.2 Pengolahan/editing foto menggunakan Adobe Photoshop.....	30
Gambar 4.3 Tampilan User Interface Voice Recording pada Samsung A50 .....	30
Gambar 4.4 Import file ke dalam Adobe After Effect .....	31
Gambar 4.5 Proses menganimasikan .....	32
Gambar 4.6 Tampilan workplace Adobe Audition.....	32
Gambar 4.7 Tampilan workplace Adobe After effect.....	33
Gambar 4.8 Proses rendering menggunakan Adobe Media Encoder .....	34
Gambar 4.9 Insight Video Iklan pada instagram .....	41
Gambar 4.10 Insight Audience berdasarkan Gender .....	41
Gambar 4.11 Insight Audience berdasarkan Usia.....	42



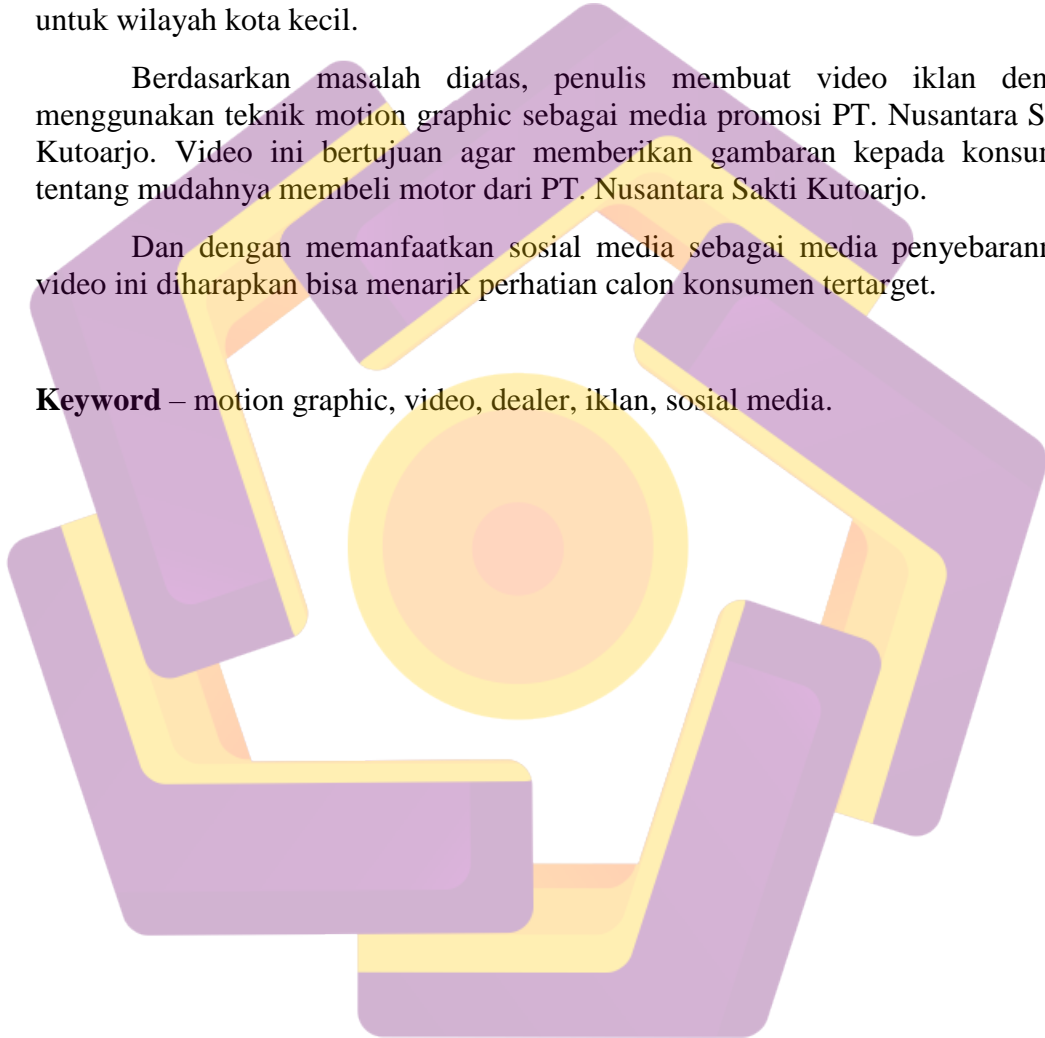
## INTISARI

PT. Nusantara Sakti Kutoarjo merupakan salah satu dealer motor resmi Honda yang beroperasi di kota Purworejo, Jawa Tengah. Dealer merupakan perorangan/badan usaha yang menjembatani antara produsen dan konsumen. Dengan adanya dealer, konsumen bisa dengan mudah membeli kendaraan bermotor di dekat tempat tinggal konsumen. Dengan semakin bertambahnya dealer motor di kota Purworejo, maka persaingan untuk mendapat konsumen semakin ketat bahkan untuk wilayah kota kecil.

Berdasarkan masalah diatas, penulis membuat video iklan dengan menggunakan teknik motion graphic sebagai media promosi PT. Nusantara Sakti Kutoarjo. Video ini bertujuan agar memberikan gambaran kepada konsumen tentang mudahnya membeli motor dari PT. Nusantara Sakti Kutoarjo.

Dan dengan memanfaatkan sosial media sebagai media penyebarannya, video ini diharapkan bisa menarik perhatian calon konsumen tertarget.

**Keyword** – motion graphic, video, dealer, iklan, sosial media.



## ABSTRACT

*PT. Nusantara Sakti Kutoarjo is one of Honda's official motorcycle dealers operating in the city of Purworejo. Dealers are individuals / business entities that bridge between producers and consumers. With a dealer, consumers can easily buy a motorized vehicle near the consumer's residence. With the increasing number of motorcycle dealers in the city of Purworejo, the competition to get consumers is getting tougher even for the size of a small town.*

*Based on the problem above, the writer makes a video ad using motion graphic techniques as a promotional media for PT. Nusantara Sakti Kutoarjo. This video aims to give consumers an idea of the ease of buying a motorbike from PT. Nusantara Sakti Kutoarjo.*

*And by utilizing social media as its distribution media, this video is expected to attract the attention of targeted consumers.*

**Keywords** - *motion graphics, videos, dealers, advertisements, social media.*

