

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian pemberitaan AHY menjadi menteri ATR/BTR ini dapat disimpulkan bahwa framing dapat mempengaruhi persepsi publik dengan penekanan pada aspek tertentu salah satunya penekanan pada judul seperti yang Kompas.com berikan. Framing yang dibuat oleh Kompas.com dan Detik.com memiliki perbedaan yang dimana Kompas.com mengaitkan isu-isu AHY di masa lalu seperti perbedaan pandangan, dan hubungan politik AHY dengan Moeldoko yang sempat berseteru di masa lampau. Sedangkan dalam Detik.com framing yang dibahas yaitu kesibukan AHY yang di hari pertama menjabat, dan menjelaskan informasi yang aktual terkait alasan pemilihan AHY. Oleh karena itu masyarakat serta pengamat politik perlu menilai dan menganalisis pemberitaan yang beredar terkait dampak yang akan ditimbulkan dengan pemilihan AHY menjadi menteri. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Kompas tidak memiliki keberpihakan dengan pemberitaan AHY, sedangkan Detik.com memiliki keberpihakan dengan pemberitaan tersebut.

Dalam hal ini media *online* menjadi salah satu sumber informasi bagi masyarakat dalam mencari informasi terkini dan akurat. Oleh karena itu media perlu memastikan masyarakat mendapatkan informasi yang obyektif sesuai dengan fakta yang ada dan bersifat seimbang dalam memihak tokoh politik. Masyarakat harus memiliki peran aktif untuk menganalisis pemberitaan yang dilakukan oleh media-media *online*, untuk bisa memahami informasi lebih dalam agar tidak terpengaruh oleh framing yang ditekankan media.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dianalisis oleh penulis, penulis berharap apabila penelitian ini dapat bermanfaat bagi referensi bagi penulis lain

yang ingin menggunakan analisis framing sebagai bahan penelitian. Adapun saran yang penulis ajukan sebagai berikut:

1. Hendaknya penelitian selanjutnya dapat memperdalam kembali tentang analisis framing politik di media *online*.
2. Hendaknya para peneliti mengembangkan dan menyempurnakan hasil penelitian dengan mendapatkan data-data yang lebih optimal.

