

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PELANTIKAN AGUS
HARIMURTI YUDHOYONO MENJADI MENTERI ATR/BPN
PADA MEDIA KOMPAS.COM DAN DETIK.COM**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Abiel Heinz Setiawan
20.96.2155

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PELANTIKAN AGUS
HARIMURTI YUDHOYONO MENJADI MENTERI ATR/BPN
PADA MEDIA KOMPAS.COM DAN DETIK.COM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Abiel Heinz Setiawan
20.96.2155

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

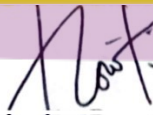
**ANALISIS FRAMING Pemberitaan Pelantikan Agus
Harimurti Yudhoyono Menjadi Menteri
ATR/BPN pada Media Kompas.com dan Detik.com**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abiel Heinz Setiawan
20.96.2155

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 20 November 2024

Dosen Pembimbing,



Novita Ika Purnamasari
NIK. 190302521

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS FRAMING Pemberitaan Pelantikan Agus
Harimurti Yudhoyono Menjadi Menteri
ATR/BPN pada Media Kompas.com dan Detik.com

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abiel Heinz Setiawan
20.96.2155

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 20 November 2024

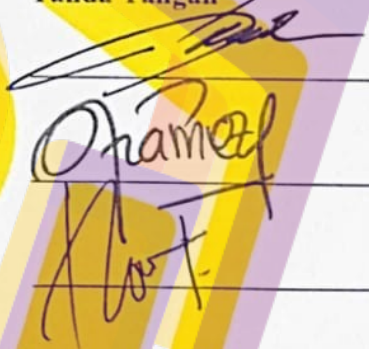
Nama Penguji

Devi Wening Astari M.I.Kom
NIK. 190302655

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(Tanggal bulan tahun)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, Tgl Bln Tahun



Abiel Heinz Setiawan
NIM 20.96.2155

KATA PENGANTAR

Puji syukur, atas kehadiran Tuhan Yesus yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Ibu Novita Ika Purnamasari yang telah membimbing saya dalam selama kurang lebih 4 bulan dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
5. Kedua orang tua saya Bapak Heri Setiawan dan Ibu Natalina Nugraheni yang senantiasa memberi dukungan dalam bentuk moral maupun material.
6. Saya juga ingin mengucapkan terimakasih kepada sahabat dekat saya yaitu Bintang, Naufal, Ernes, Abed, dan Elia yang telah memberikan dukungan dalam proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai.

Yogyakarta, [18, Juli, 2024]



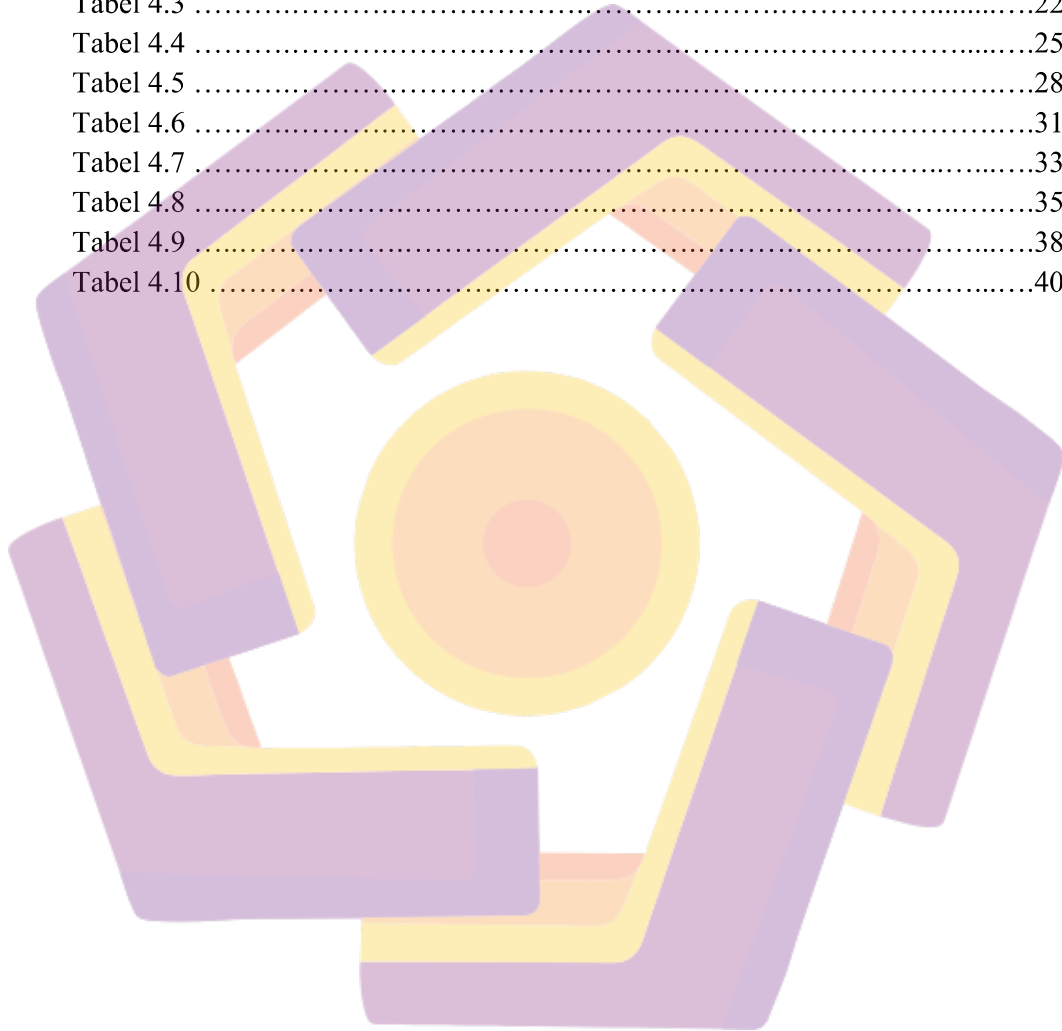
Abiel Heinz Setiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Pembagian Bab	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.2 Penelitian Terdahulu	9
2.3 Kerangka Berpikir	10
BAB III METODE PENELITIAN	12
3.1 Paradigma Penelitian	12
3.2 Pendekatan Penelitian	12
3.3 Metode Penelitian	12
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	13
3.5 Teknik Pengambilan Data	13
3.6 Waktu Penelitian	14
3.7 Teknis Analisa Data	14
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian	15
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Profil Informan	16
4.2 Hasil	17
4.3 Pembahasan	42
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49

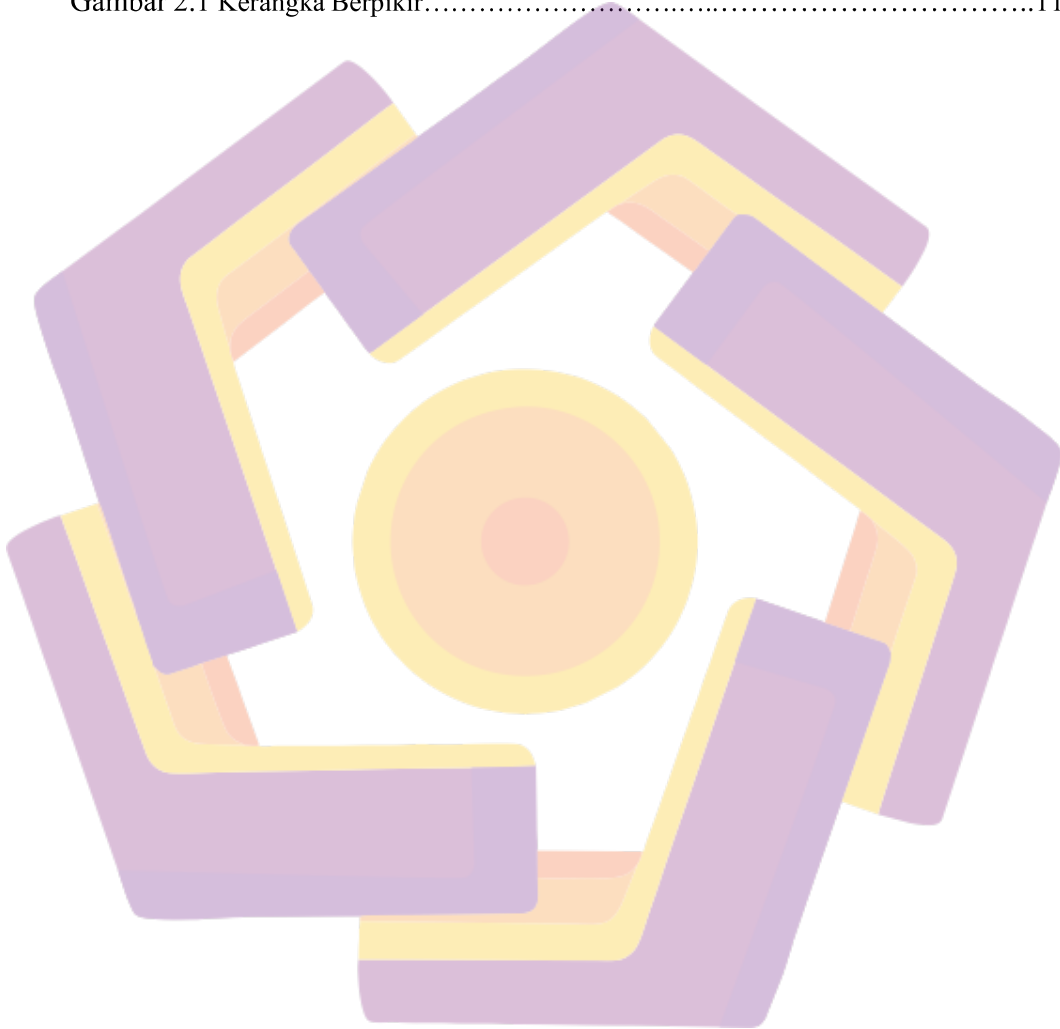
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	8
Tabel 2.2.....	13
Tabel 4.1	17
Tabel 4.2	19
Tabel 4.3	22
Tabel 4.4	25
Tabel 4.5	28
Tabel 4.6	31
Tabel 4.7	33
Tabel 4.8	35
Tabel 4.9	38
Tabel 4.10	40



DAFTAR GAMBAR

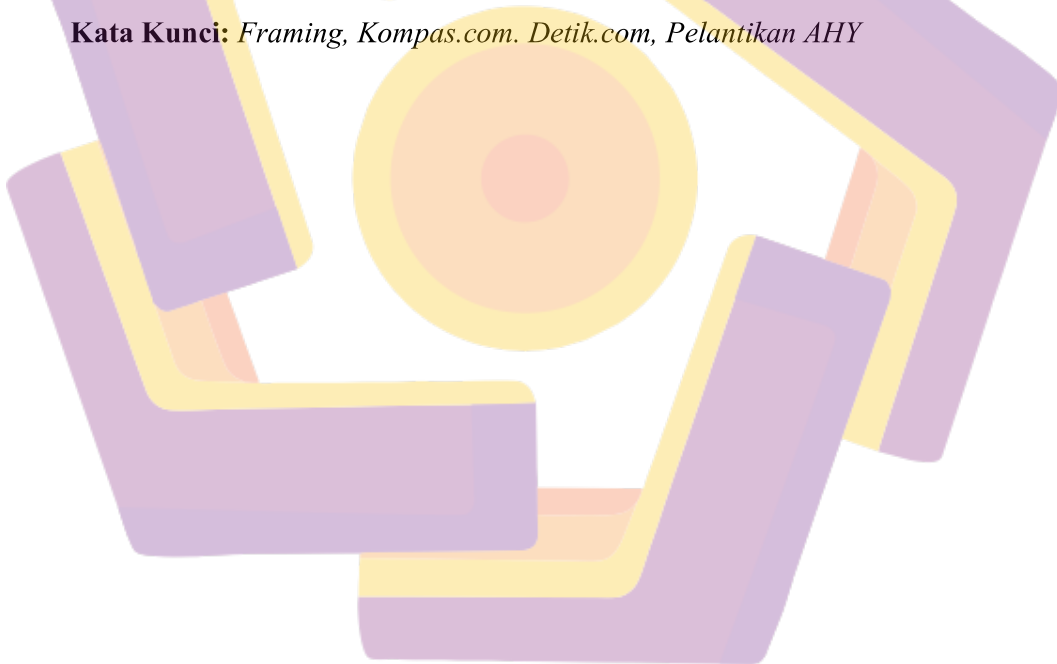
Gambar 1.1 Data persepsi responden AHY masuk dalam jajaran menteri.....	1
Gambar 1.2 Grafik <i>Google Trends</i> dengan kata kunci pelantikan AHY.....	2
Gambar 1.3 Data pembaca Kompas.com pada Maret 2024.....	3
Gambar 1.4 Data pembaca Detik.com pada Maret 2024.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	11



ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Penelitian ini menganalisis tentang bagaimana berita tentang pelantikan Agus Harimurti Yudhoyono pada saat dilantik menjadi menteri ATR/BPN di media massa *Kompas.com* dan *Detik.com*. Analisis ini menggunakan metode kualitatif dan menggunakan teori dari framing Robert N Entman dalam menganalisa berita di media *online* tersebut untuk mengetahui isu ini dikemas dan disoroti oleh kedua media tersebut. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pemberitaan AHY menjadi menteri diberitakan dengan konsep yang berbeda-beda mulai dari mengaitkan isu AHY di masa lalu seperti perbedaan pandangan, dan kesibukan AHY di hari pertama menjabat. Temuan dari hasil penelitian ini adalah media Kompas yang tidak memihak kepada pemberitaan AHY dengan mengaitkan isu AHY di masa lalu. Sedangkan *Detik.com* cenderung memihak AHY dengan pemberitaan yang sesuai dengan lapangan yang ada pada saat itu. Analisis framing ini perlu dilakukan untuk memastikan bahwa media-media memberikan informasi yang akurat serta seimbang dalam memihak tokoh politik, hal ini perlu untuk menjaga integritas media di Indonesia

Kata Kunci: *Framing, Kompas.com, Detik.com, Pelantikan AHY*



ABSTRACT (In English)

This research analyzes the news about the inauguration of Agus Harimurti Yudhoyono when he was appointed as minister of ATR/BPN in the mass media Kompas.com and Detik.com. This analysis uses qualitative methods and uses Robert N Entman's framing theory in analyzing news in online media to find out whether this issue is packaged and highlighted by the two media. The results of the analysis in this research show that news about AHY becoming minister was reported with different concepts, starting from linking issues with AHY in the past, such as differences in views, and AHY's activities on his first day in office. The findings from the results of this research are that Kompas media does not take sides in reporting on AHY by linking AHY issues in the past. Meanwhile, Detik.com tends to side with AHY with reporting that is appropriate to the field at that time. This framing analysis needs to be carried out to ensure that the media provides accurate and balanced information in favor of political figures, this is necessary to maintain the integrity of the media in Indonesia.

Keywords: *framing, Kompas.com, Detik.com, Inauguration AHY*

