

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Analisa dengan menggunakan kuesioner dengan metode skala *Likert* dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan untuk pembuatan iklan sebagai media promosi persewaan laptop pada IFrame Laptop adalah sebagai berikut:

a. Aspek Informasi

Aspek informasi untuk video iklan di Instagram Reels sebelumnya mendapatkan rata-rata hanya di angka 45% saja yang menunjukkan responden dalam kategori kurang Tahu/kurang Setuju, lalu Aspek informasi untuk video iklan ini mendapatkan rata-rata 94,03% yang menunjukkan responden dalam kriteria Kategori Sangat Tahu/Sangat Setuju. Perbedaan angka tersebut menunjukkan bahwa video iklan yang dibuat telah berhasil meningkatkan nilai dari Aspek informasi

b. Aspek Visual Audio

Aspek visual audio mendapatkan rata-rata 90,03% yang menunjukkan responden dalam Kategori Sangat Tahu/Sangat Setuju/Sangat Menarik/Sangat Cocok

Berdasarkan evaluasi kedua aspek yang ada, maka dapat disimpulkan bahwa video iklan iframe Laptop yang telah dibuat merupakan video yang informatif dan menarik.

## 5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan. Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan untuk mengembangkan media berikutnya sebagai berikut :

1. Untuk selanjutnya, IFrame Laptop dapat melakukan peningkatan promosi bukan hanya di *Instagram reel* saja, bisa juga di sebar ke media sosial yang lain seperti Tiktok dan Youtube *Short*.
2. Dengan memulai video iklan seperti ini dapat dilakukan evaluasi apakah masih ada yang dapat ditingkatkan pada pembuatan video selanjutnya.

