

BAB I **PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang

Di era ini musik sudah menjadi hal yang sangat penting bagi banyak kalangan , baik untuk mengisi waktu , menghilangkan stress , maupun bersenang senang. Tak bisa di pungkiri bahwa musik bisa bercerita jauh lebih dalam melalui harmoni nada yang bisa menyatu dengan manusia. Dengan adanya perkembangan teknologi saat ini sangat banyak inovasi dalam musik , salah satu contoh nya adalah genre musik EDM atau *Electronic Dance Music* yang dimana sangat diminati kalayak muda saat ini, dalam hal ini Team *Like Project Music* grup music EDM asal Yogyakarta pun sudah merilis Single Terbaru mereka yang berjudul *We Dont Care About Tomorrow* dan berhasil mendapatkan banyak apresiasi dari berbagai kalangan.

Namun di masa ini juga tidak lengkap saat sebuah lagu atau musik tertentu yang mendapat apresiasi yang cukup baik lalu tidak memiliki *official video* atau video resmi untuk musik itu sendiri yang kita kenal dengan Video Clip atau *Official Music Video*. *Feel* atau rasa yang di caritakan dalam lagu tersebut akan semakin sempurna saat di sandingkan dengan video klip yang di mana di konsepkan untuk membantu menceritakan secara visual cerita dari isi musik itu sendiri.

Salah satu *platform* yang sangat erat kaitannya dengan video di saat ini adalah *Youtube*, dengan mengunggah musik video tersebut ke *youtube* akan dengan

mudah untuk menjangkau berbagai kalangan pecinta musik dari seluruh dunia, yang artinya itu adalah sebuah *feedback* yang sangat di butuhkan oleh *Music Creator* atau musisi di masa sekarang, karena semakin terkenal maka akan semakin banyak tawaran panggungan dan tawaran yang bergerak di bidang *intertainment*.

Untuk mencapai *level* tertentu dalam musik tentunya dibutuhkan media yang mana mempermudah musisi untuk menunjukkan kebolehannya dalam hal bermusik, terkadang ada musisi yang betul betul berpotensi sukses dalam bermusik namun kandas di karenakan kurangnya *branding* musisi tersebut atau keterbatasan finansial dan media promosi, namun di era ini semua hal sudah sangat di mudahkan , untuk membranding musisi tertentu sekarang bisa di lakukan hanya dengan mengunggah karya musik dari musisi tersebut ke *Youtube* dan kemudian akan diliat seberapa besar *feedback* yang di dapatkan dari *youtube*, hal ini bisa di lakukan secara gratis.

Hal ini melatarbelakangi penulis untuk merancang pembuatan *music video clip* *We Dont Care About Tommorrow* oleh Like Project Music yang kemudian akan di unggah ke *Channel Youtube Like Project Music*.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana proses pembuatan *Music Video Clip* “*We Dont Care About Tommorrow*” ?
2. Teknik apa yang di gunakan dalam pembuatan video tersebut agar cerita dari isi lagu tersebut bisa benar benar muncul ?

3. Bagaimana implementasi metode yang di gunakan untuk membagikan video tersebut agar bisa sampai ke calon pendengar ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan masalah yang sedang di teliti maka di perlukan batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian di lakukan di *Like Project Music* yang berlokasi di Jl.Gempol Raya, Condong Catur Sleman Yogyakarta.
2. Penelitian yang di lakukan dan di identifikasi adalah pengkonsepan Rencana pembuatan Musik video clip oleh *Like Project Music* yang berjudul "*We Dont Care About Tommorrow*"
3. Responded yang di ambil sebanyak 6 orang semua terlibat dalam team *Like Project Music*
4. Untuk memperjelas ruang lingkup identifikasi teknis dari berbagai aspek yang di teliti dalam pembuatan dan perancangan *Music Video Clip "We Dont Care About Tommorrow"* maka masalah yang akan di bahas akan di batasi pada masalah:
 - a. Pembuatan dan perancangan konsep video "*We Dont Care About Tommorrow*"
 - b. Teknik pengambilan video yang di gunakan.
 - c. Durasi Video selama 4 menit dan 15 detik.
 - d. Media Promosi yang di gunakan sebagai tempat untuk membagikan hasil akhir *video clip*.

- e. Sumber data yang di ambil langsung dari *shot* yang di lakukan bersama semua anggota *Like Project Music* dan seluruh team yang terlibat dalam lagu tersebut.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Menghasilkan sebuah *Music Video Clip* asal Indonesia dengan Nuansa *Western*.
2. Memberikan warna baru dalam music video clip Indonesia dengan menggunakan teknik yang jarang di implementasikan dalam video-video clip asli Indonesia pada umumnya.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang di harapkan dari penelitian tentang "Perancangan Dan Pembuatan *Music Video We Dont Care About Tommorrow* Oleh *Like Project Music*" adalah:

1. Dapat menghibur penonton di Indonesia bahkan kanca Dunia.
2. Memberikan inovasi baru dalam video clip musik Indonesia.

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan masalah yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan adalah:

1. Pengumpulan Data

Metode yang akan di gunakan adalah wawancara, metode ini di gunakan untuk mencari tau apa masalah yang ada pada *Like Project Music*.

2. Metode Perancangan

Tahap membuat ide cerita , synopsis, dan naskah, pengembangan teknik.

3. Metode Implementasi

Tahap produksi dan pasca produksi pembuatan Music Video Clip.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar penulisan Tugas Akhir ini terdiri dari lima bab, dengan perincian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi penjelasan secara garis besar tentang hal yang akan di buat mulai dari Latar belakang Masalah , tujuan penelitian , rumusan masalah, batasan masalah , dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi tentang landasan teori yang berkaitan dengan Pembuatan sebuah video untuk Tujuan tertentu yang di gunakan sebagai referensi dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

BAB III: GAMBARAN UMUM

Dalam bab ini akan menjelaskan mengenai studi kasus yang di angkat dalam laporan ini, berisi mengenai *Music Video Clip*, masalah yang di ambil dari kasus tersebut.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan di jelaskan mengenai pembuatan *Musik Video Clip We Dont Care About Tomorrow* serta konfigurasi teknis baik proses *Shot* hingga *editing* video tersebut.

BAB V: PENUTUP

Dalam bab ini merupakan penutup dari seluruh isi penulisan Tugas Akhir. Terdapat kesimpulan dari penelitian yang di lakukan, sesuai dengan data-data yang sudah diolah. Dan juga terdapat saran Tugas Akhir yang berfungsi bagi *Editor* di masa mendatang untuk bisa melakukan inovasi yang lebih baik lagi dalam berkonten yang bersifat Visual dan Audio atau yang lebih dikenal sebagai Video.