

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan media ini beberapa tahapan, di antaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan kemudian melakukan evaluasi.

2. Metode perancangan dalam pembuatan video *company profile* Dapur Warna ini adalah:

- Pra Produksi (Tema, Naskah, *Storyboard*)

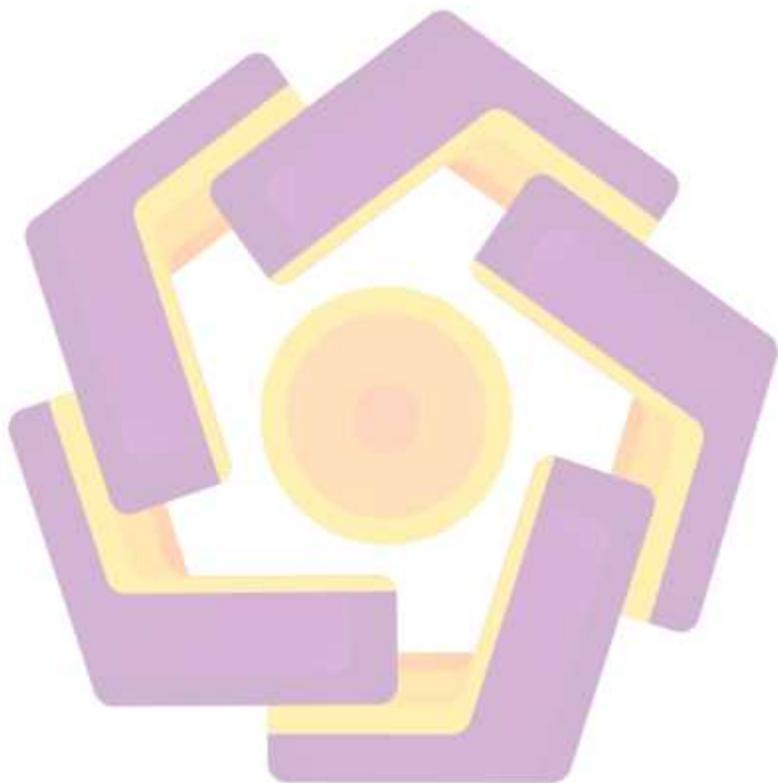
Untuk Tema, Naskah, *Storyboard* sudah sesuai dengan apa yang sudah di konsepskan

- Produksi (Pengambilan Gambar, Pembuatan Aset)

Untuk pengambilan gambar dilakukan selama 1 minggu, kesulitan dalam pengambilan gambar selama seminggu itu adalah cahaya yang tidak menentu di setiap harinya, dan kadang-kadang juga ada waktu hujan yang menyebabkan gagalnya proses shooting.

- Pasca Produksi (Compositing, Editing, Rendering)

Proses compositing dan editing memakan waktu kurang lebih 3 hari, untuk proses rendering sekitar 20 menit.



3. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
4. Dari hasil uji faktor informasi, didapatkan bahwa semua informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan pihak Dapur Warna, dengan hasil perhitungan skala *likert* 89,73%
5. Dari hasil uji faktor multimedia dan tampilan video, didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan media promosi dan informasi untuk Dapur Warna dengan hasil perhitungan skala *likert* 89,55%
6. Dari hasil implementasi di web broadcast YouTube dan media sosial, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media sosial, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.
7. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video *company profile* dengan durasi 02:39 menit.

## 5.2 Saran

Pada Pembuatan *Video Company Profile* Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Restoran Dapur Warna ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran untuk pengembangan media tersebut, yaitu:

1. Untuk ke depannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan teknik yang digunakan dalam videonya.

2. Diharapkan video ini dapat dibuat dengan lebih ringkas dan padat. Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video *company profile* ini bisa lebih dikembangkan lagi. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.

