

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company Profile adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu *image* atau citra dari perusahaan untuk menjalin kerja sama dengan relasi perusahaan, lembaga, dan instansi terkait lainnya[1]. Selain itu, video *company profile* merupakan marketing tool audio visual yang efektif memperkenalkan dan menginformasikan tentang segala sesuatu penjelasan dan keunggulan yang telah dimiliki sebuah instansi atau perusahaan karena mengandung kelima unsur multimedia seperti teks, gambar, audio, video, dan animasi[2]. Penggabungan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*, dimana kedua teknik saling mengisi dalam menampilkan informasi. Teknik *Live shoot* untuk menampilkan sesuatu yang bersifat nyata sedangkan teknik *Motion Graphic* memvisualkan sesuatu yang bersifat ilustrasi dan imajinatif.

Dapur Warna adalah sebuah restoran keluarga di Yogyakarta yang memanjakan wisatawan dengan aneka sajian kuliner yang tersedia dari aneka kuliner nusantara hingga western. Dalam mengembangkan bisnisnya, Dapur Warna juga melakukan promosi seperti perusahaan lainnya. Tahapan promosi yang dilakukan masih bersifat manual, seperti membagikan brosur, pamflet, juga memposting foto di media sosial.

Beikut adalah brosur dari Dapur Warna yang dapat dilihat pada gambar 1.1.

dapat menyajikan visualisasi data menggunakan teks, gambar, video, audio, dan animasi dari suatu informasi secara sederhana tanpa mengurangi informasi yang ada, dengan dilengkapi narasi dan *background music* diharapkan agar lebih mudah diterima dan dipahami oleh *audience*.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas maka penulis mencoba merumuskan masalah "Bagaimana Membuat Video *Company Profile* Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Dapur Warna?".

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam Pembuatan Video *Company Profile* sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Restoran Dapur Warna ini adalah sebagai berikut:

1. Materi video *company profile* ini berisi tentang informasi yang mengandung promosi.
2. Objek penelitian video *company profile* ini adalah Dapur Warna.
3. Video *company profile* ini akan ditayangkan pada media *online YouTube*.
4. Target durasi dari video ini kurang lebih 2 menit.
5. Resolusi dari video ini adalah HD 720p 60fps dengan codex H.264 dan berekstensi *.mp4.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan sebuah media baru dalam promosi dan pemasaran, akan tetapi adapun tujuan yang lain adalah:

1. Membuat video *company profile* yang menjelaskan visi misi perusahaan.
2. Membantu memvisualisasikan mekanisme dalam menyajikan menu makanan, detail makanan, fasilitas tempat, dan lain sebagainya yang ada di Dapur Warna.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Bagi Pihak Objek

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu sarana media promosi bagi Dapur Warna.
2. Membantu menyumbang sebuah media promosi yang diharapkan dapat membantu memvisualisasikan informasi tentang perusahaan kepada konsumen.

1.5.2 Bagi Peneliti

1. Memenuhi persyaratan kurikulum jenjang SI Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu bidang multimedia yang didapat selama mengikuti pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.6 Metode penelitian

Sebagai penunjang keakuratan dalam melakukan penelitian ini, maka penulis mengambil beberapa metode yaitu:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara dengan manajer dari Dapur Warna.

2. Observasi

Metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang di teliti untuk memperoleh data-data yang diperlukan penulis dalam melakukan penelitian.

3. Metode Literatur

Pengambilan data dengan menggunakan literatur yang bisa dipakai, seperti memanfaatkan fasilitas internet, yaitu dengan mengunjungi situs-situs web yang berhubungan dengan pembuatan *video company profile* dan teknik-teknik yang dipakai.

1.6.2 Analisa

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode analisis SWOT yang terdiri dari strength (Kekuatan), Weakness (Kelemahan), Opportunity (Peluang), dan Threats (Ancaman) yang digunakan untuk menilai kekuatan dan kelemahan

dari sumber daya yang dimiliki perusahaan dan kesempatan eksternal dan tantangan yang dihadapi. Tidak hanya itu, untuk menunjang media yang akan dibuat, penulis juga menggunakan analisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional serta uji kelayakan [3].

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan video *company profile* ini akan dilakukan dengan menerapkan sistem produksi multimedia, yaitu:

1. Pra Produksi (Tema, Naskah, dan *Storyboard*)
2. Produksi (Pengambilan Gambar, Pembuatan Aset)
3. Pasca Produksi (*Compositing, Editing, Rendering*)

1.6.4 Evaluasi

Dalam tahap evaluasi dilakukan pengujian informasi. Apakah ada kesalahan, media akan dibetulkan. Pada tahap evaluasi ini menggunakan metode pengujian dan pembahasan informasi serta teknik yang dapat diterapkan pada video *company profile* Dapur Warna, sehingga visualisasi informasi dapat dipahami oleh *audience*.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk mempermudah dalam penulisan naskah skripsi. Adapun sistematika penulisan skripsi ialah sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab pertama berisi tentang gambaran umum penelitian yaitu, Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Penelitian, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab kedua berisi kumpulan teori yang sudah ada, yang digunakan sebagai dasar penelitian dan dapat mendukung naskah skripsi.

BAB III. ANALISA DAN PERANCANGAN

Bab ketiga menjelaskan tentang analisis dan perancangan, termasuk analisis kebutuhan dan uraian tentang proses perancangan video *company profile*.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab keempat berisikan tentang tahap produksi, termasuk pengambilan gambar, proses *editing*, *compositing*, *rendering*, *testing*, dan implementasi.

BAB V. PENUTUP

Bab terakhir menjelaskan tentang garis besar atau kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi skripsi.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi sumber-sumber referensi yang digunakan dalam pembuatan skripsi.

LAMPIRAN

