

**VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI PADA  
RESTORAN DAPUR WARNA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Ikbar Aqil Pamungkas**

**16.12.9331**

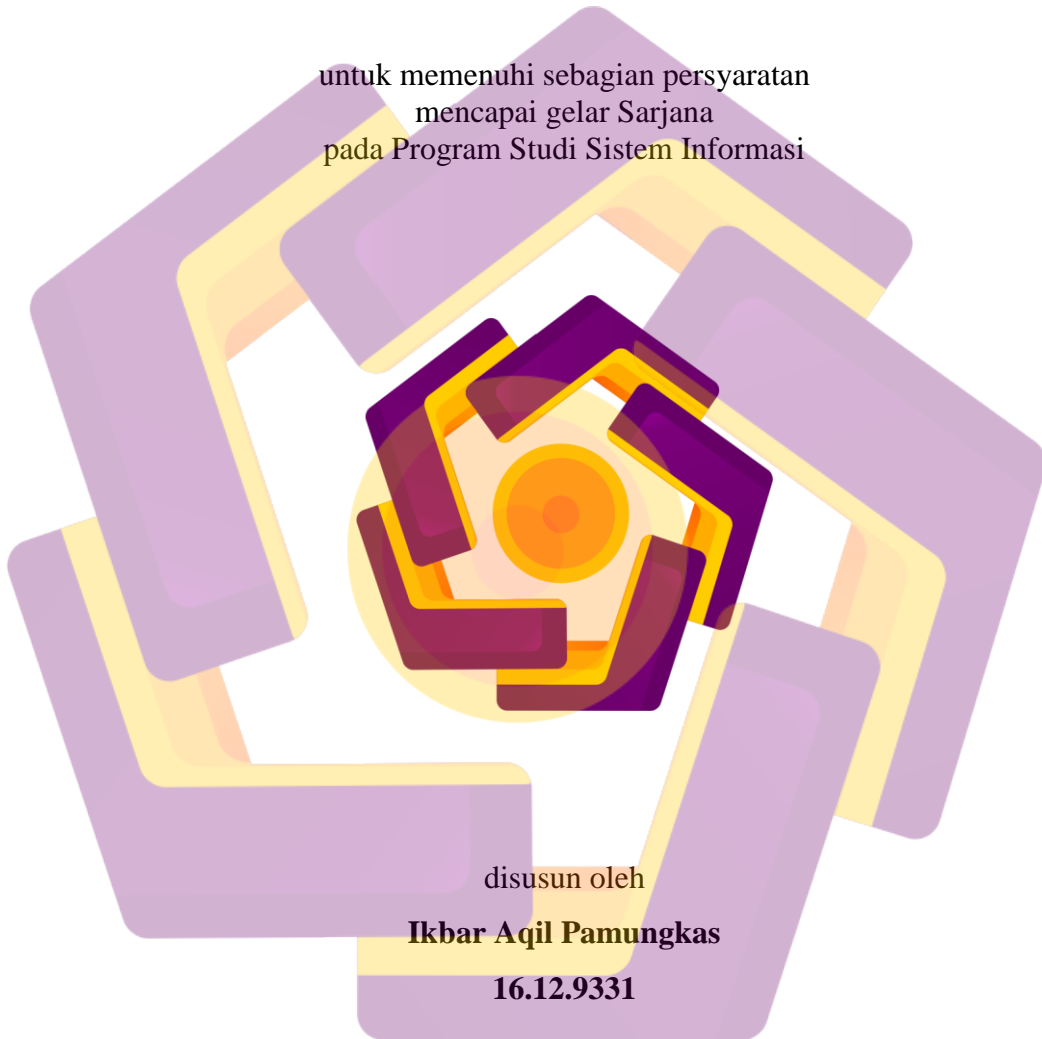
**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**



**VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI PADA  
RESTORAN DAPUR WARNA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Ikbar Aqil Pamungkas**

**16.12.9331**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2020**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI PADA  
RESTORAN DAPUR WARNA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ikbar Aqil Pamungkas**

**16.12.9331**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 31 Januari 2020

**Dosen Pembimbing,**



**Dina Maulina, M.Kom.**

**NIK. 190302250**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI PADA  
RESTORAN DAPUR WARNA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ikbar Aqil Pamungkas**

**16.12.9331**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 10 Februari 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Ainul Yaqin, M.Kom.**  
**NIK. 190302255**

**Tonny Hidayat, M.Kom.**  
**NIK. 190302182**

**Dina Maulina, M.Kom.**  
**NIK. 190302250**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 Februari 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Februari 2020



Ikbar Aqil Pamungkas

NIM. 16.12.9331

## **MOTTO**

“Sebaik-Baik Manusia Adalah Yang Paling Bermanfaat Bagi Manusia”

**(HR. AHMAD, ATH-THABRANI, AD-DARUQUTNI)**



## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah yang telah memberikan berkat yang luar biasa kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga sangat berterima kasih kepada orang-orang yang telah secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu saya yang selalu mendoakan saya, selalu memberi support dalam segala hal dan terimakasih telah menjadi orang tua yang terbaik.
2. Ibu Dina Maulina, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu membantu dan memberikan masukan yang positif dalam pengerjaan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan yang di inginkan.
3. Kakak saya yang terus memberikan support dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat yang sudah saya anggap seperti keluarga sendiri, Kukuh Budiarto, Adhy Syahputra, Muhammad Willy Iqbal Hambali, Nur Muhammad Yasin, Herbarata Yuda Laksmna, Tri Utari Maya Rianti, Novelia Marthaty Marampa, Sandra Septiana Sulisty Budi, Mifta Mahmuda Febrianti Kusuma, Handi Wibowo, Reza Noviyani Alm. Fariz Rofiqul Atqia yang telah banyak membantu saya dalam menjalani perkuliahan selama ini dan tempat saling sharing ataupun bertukar pikiran dan selalu memberikan nasihat kepada saya.
5. Sahabat-sahabat seperjuangan keluarga besar 16-S1SI-06 dan semua rekan seperjuangan angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungan, semoga dapat menggapai kesuksesan.



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadiran Allah SWT, kerana atas ridho dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Video Company Profile Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Restoran Dapur Warna” dengan baik dan lancar.

Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu penulis juga dapat mencoba menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dibangu kuliah dengan kenyataan yang ada di lingkungan kerja.

Menyadari penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis meyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto , MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Dina Maulina, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang salalu membantu dan memberikan masukan yang positif dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali ilmu sebagai modal dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua keluarga besar penulis terutama untuk kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do’a kepada penulis.

6. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa/i 16-S1 Sistem Infromasi-06, yang telah banyak berdiskusi dan bertukar pikiran dengan penulis dalam masa pendidikan.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu serta mendukung selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga penulis menyadari bawah laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Akhir kata , semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan

Yogyakarta, 25 February 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Penelitian .....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Pihak Objek .....	4
1.5.2 Bagi Peneliti.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Analisis .....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.6.4 Evaluasi.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	10

2.2.1	Pengertian Multimedia.....	10
2.2.2	Sejarah dan Perkembangan Multimedia .....	10
2.2.3	Jenis-Jenis Multimedia.....	11
2.2.4	Elemen-Elemen Multimedia .....	12
2.3	Konsep Dasar Informasi.....	15
2.3.1	Pengertian Informasi.....	15
2.3.1.1	Media Informasi .....	15
2.3.2	<i>Profile</i> .....	16
2.3.3	Promosi .....	17
2.3.3.1	Pengertian Promosi.....	17
2.3.3.2	Tujuan Promosi.....	17
2.4	Video .....	18
2.4.1	Standar Video.....	19
2.4.2	Jenis Video.....	20
2.4.2.1	Video Analog.....	20
2.4.2.2	Video Digital .....	20
2.5	Teknik Live Shoot.....	20
2.5.1	Type of Shoot.....	21
2.6	Animasi .....	21
2.6.1	Pengertian Animasi.....	21
2.7	Teknik Motion Graphic.....	22
2.7.1	Sejarah Motion Graphic.....	22
2.7.2	Konsep Dasar Teknik Motion Graphic.....	23
2.8	Analisis Masalah .....	24
2.8.1	Analisis SWOT .....	24
2.8.2	Strategi SWOT.....	25
2.8.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	26
2.9	Metode Produksi .....	27
2.9.1	Pra Produksi.....	27
2.9.2	Produksi .....	29
2.9.3	Pasca Produksi .....	29

2.10	Evaluasi.....	30
2.10.1	Sejarah Skala Likert .....	30
2.10.2	Skala Likert .....	30
2.10.3	Rumus Presentase Skala Likert.....	31
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	33
3.1.1	Tentang Dapur Warna .....	33
3.1.2	Struktur Organisasi .....	34
3.1.3	Visi dan Misi.....	34
3.1.3.1	Visi Dapur Warna.....	34
3.1.3.2	Misi Dapur Warna.....	34
3.2	Pengumpulan Data .....	34
3.2.1	Wawancara.....	34
3.2.2	Observasi.....	36
3.3	Analisis Masalah .....	38
3.3.1	SWOT .....	38
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama.....	40
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan .....	41
3.3.4	Kesimpulan .....	41
3.4	Analisis Kebutuhan .....	42
3.4.1	Kebutuhan Fungsional .....	42
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	42
3.4.2.1	Kebutuhan Hardware (Perangkat Keras).....	42
3.4.2.2	Kebutuhan Software (Perangkat Lunak) .....	43
3.4.2.3	Kebutuhan Brainware (Sumber Daya Manusia) .....	44
3.5	Pra Produksi .....	45
3.5.1	Ide dan Konsep .....	45
3.5.2	Storyboard.....	48

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	53
4.1    Produksi.....	53
4.1.1    Pengambilan Gambar.....	53
4.1.2    Pembuatan Animasi .....	55
4.1.2.1    Pembuatan Aset Animasi.....	55
4.1.3    Perekaman Narasi .....	56
4.2    Pasca Produksi.....	57
4.2.1    Compositing .....	57
4.2.1.1    Compositing Scene.....	57
4.2.1.2    Pembuatan Animasi Motion Graphic.....	58
4.2.2    Editing.....	60
4.2.2.1    Penggabungan Scene .....	60
4.2.2.2    Memotong dan Mengatur Speed Clip.....	60
4.2.2.3    Sinkronisasi Audio dan Clip .....	61
4.2.2.4    Pemberian Transisi .....	61
4.2.2.5    Color Correction .....	62
4.2.3    Rendering.....	63
4.3    Evaluasi .....	63
4.3.1    Kuesioner Faktor Informasi .....	64
4.3.2    Kuisisioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video.....	67
4.4    Implementasi .....	70
4.4.1    Publish Media Online .....	70
4.4.2    Embed ke Media Sosial.....	74
4.4.3    Penyerahan ke Pihak Dapur Warna.....	75
4.4.4    Uji Promosi.....	76
BAB V PENUTUP .....	77
5.1    Kesimpulan.....	77
5.2    Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Perbandingan Tinjauan Pustaka.....	9
Tabel 2.2 Tabel Matriks SWOT.....	26
Tabel 2.3 Tabel Evaluasi Skala Likert .....	31
Tabel 2.4 Presentase Nilai.....	32
Tabel 3.1 Tabel SWOT.....	39
Tabel 3.2 Hardware.....	42
Tabel 3.3 Spesifikasi Hardware .....	43
Tabel 3.4 Software .....	44
Tabel 3.5 Crew Produksi.....	44
Tabel 3.6 Storyboard .....	48
Tabel 4.1 Tabel Kuesioner Faktor Informasi.....	64
Tabel 4.2 Tabel Bobot Nilai.....	65
Tabel 4.3 Tabel Presentase Nilai.....	66
Tabel 4.4 Hasil Uji Aspek Informasi .....	64
Tabel 4.5 Tabel Kuesioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video.....	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Aspek Multimedia dan Tampilan Video .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brosur Dapur Warna.....	2
Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia.....	12
Gambar 2.2 Typography Text.....	12
Gambar 2.3 Graphic Design.....	13
Gambar 2.4 Audio Spectrum.....	14
Gambar 2.5 Sprite Animation .....	14
Gambar 2.6 Video Editing.....	15
Gambar 2.7 Contoh Naskah.....	28
Gambar 2.8 Contoh Storyboard.....	28
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Dapur Warna.....	34
Gambar 3.2 Brosur Dapur Warna Halaman Depan.....	36
Gambar 3.3 Brosur Dapur Warna Halaman Belakang .....	37
Gambar 3.4 Sosial Media Instagram Dapur Warna .....	38
Gambar 4.1 Produksi Pengambilan Gambar.....	53
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar Dapur Warna.....	54
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar Interior.....	54
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar Menu Makanan.....	55
Gambar 4.5 Pembuatan Aset.....	56
Gambar 4.6 Noise Reduction .....	57
Gambar 4.7 Compositing Adobe Premiere .....	58
Gambar 4.8 Pembuatan Animasi pada Adobe After Effects.....	59
Gambar 4.9 Color Correction.....	62
Gambar 4.10 Proses Rendering.....	63
Gambar 4.11 Publish Youtube .....	72
Gambar 4.12 Embed Facebook.....	75
Gambar 4.13 Uji Promosi.....	76



## INTISARI

Dapur Warna adalah sebuah restoran keluarga dan wisatawan yang menyediakan berbagai macam menu Nusantara dan juga western. Dalam mengembangkan bisnisnya mereka melakukan kegiatan promosi. Tahapan promosi yang dilakukan saat ini masih bersifat manual dengan cara membagikan brosur ataupun dengan memposting foto di media sosial.

Media yang ada saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan dari restoran ini yang tidak bisa ditampilkan melalui media cetak maupun gambar, seperti fasilitas yang disediakan, menyediakan menu masakan apa saja, suasana Dapur Warna, dan lain sebagainya.

*Video Company profile* adalah deskripsi utama yang dapat dijadikan sebagai penunjang promosi saat ini dengan melibatkan unsur-unsur tersebut mampu memvisualisasi dan mengilustrasikan keunggulan yang ada di Dapur Warna. Dari uraian di atas, penulis mencoba membuat penelitian dengan judul *Video Company Profile* Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Restoran Dapur Warna.

**Kata Kunci:** Dapur Warna, *Company Profile*, Promosi, Informasi.

## **ABSTRACT**

*Dapur Warna is a family and tourist restaurant that offers a variety of Nusantara and western menus. In developing their business they carry out promotional activities. Stages of promotion carried out at this time are still manual by distributing brochures or by posting photos on social media.*

*Existing media is considered sufficient, but there are several advantages of this restaurant that cannot be displayed through print or image media, such as facilities provided, providing any food menu, Dapur Warna atmosphere, etc.*

*Company Profile video is the main description that can be used as a support for promotion at this time by involving these element able to visualize and illustrate the advantages that exist in Dapur Warna. From the description above, the author tries to make research with the title Company Video Profile As Media Information and Promotion in Dapur Warna Restaurant.*

**Keyword:** *Dapur Warna, Company Profile, Promotion, Infromation.*

