

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PENDUKUNG PROMOSI DI CV. SALGINZZA MAKMUR
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN
LIVESHOOT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
NAMIRA ANANDA PUTRI
17.12.0064

Kepada
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG
PROMOSI DI CV. SALGINZZA MAKMUR MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC DAN LIVESHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
NAMIRA ANANDA PUTRI
17.12.0064

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG
PROMOSI DI CV. SALGINZZA MAKMUR MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC DAN LIVESHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

Namira Ananda Putri
17.12.0064

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 Desember 2023

Dosen Pembimbing,


Muhammad Tofa Nurcholis., M.Kom
NIK. 190302281

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG PROMOSI
DI CV. SALGINZZA MAKMUR MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC
DAN LIVESHOOT

yang disusun dan diajukan oleh

Namira Ananda Putri

17.12.0064

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hendra Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302244

Eli Pujastuti, M.Kom.
NIK. 190302227

Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom
NIK. 190302281

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Januari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Namira Ananda Putri
NIM : 17.12.0064

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Pembuatan Company Profile Sebagai Media Pendukung Promosi di CV. Salginzza
Makmur Menggunakan Teknik Motion Graphic dan Liveshoot**

Dosen Pembimbing : Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Namira Ananda Putri

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Pada halaman persembahan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada:

- Allah SWT yang telah memberikan rahmat berupa kesehatan, kekuatan, kesabaran, ketekunan, fokus, dan semangat sehingga seluruh rangkaian proses pengerjaan skripsi dapat berjalan dengan baik hingga skripsi ini selesai serta memperoleh hasil yang maksimal.
- Kedua Orang Tua Saya yang telah memberikan dukungan berupa materi, kekuatan, kesabaran juga semangat Saya untuk tetap bisa menjalani kehidupan seperti sekarang. Terimakasih atas doa yang selalu menemani setiap langkah saya agar bisa tetap kuat dan maju kedepan yang tidak akan bisa saya balas sampai kapanpun, dan hanya saya bisa tebus dengan kesuksesan yang akan diawali dengan dengan keberhasilan dari skripsi ini.
- Ibu Hj. Nur Arbainah selaku pemilik dari CV. Salginzza Makmur yang telah memberikan kesempatan saya untuk menjadikan perusahaan ini menjadi objek penelitiannya. Terimakasih atas bantuan yang telah Ibu Hj. Nur Arbainah berikan juga membantu saya agar penelitian ini berjalan dengan lancar dan baik.
- Bapak Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan serta memperoleh hasil yang terbaik.
- Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
- Untuk Annisa Pinastika, Rabbani dan Rafly Sani yang telah menemani dan membantu dan mengarahkan saya dalam proses mengerjakan penelitian ini.
- Untuk mentor saya Ibu Elya Dan Bapak Tri Nugroho yang menjadi tempat keluh kesah, juga menjadi alasan agar saya tetap yakin mengejar semua tujuan, cita-cita dan harapan saya. Tanpa mereka mungkin saya tidak ada di tahapan kehidupan saya saat ini.
- Untuk Ayu Salsa Rahima salah satu sahabat saya dan segenap Keluarga Besar Kontrakan Jogja yang sudah menjadi pendukung terbaik dari awal saya di kota ini hingga akhir.
- Untuk semua sahabat-sahabat yang berada di Samarinda yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih untuk semuanya.

KATA PENGANTAR

Bagian ini berisi pernyataan resmi yang ingin disampaikan oleh penulis kepada pihak lain, misalnya ucapan terima kasih kepada Dosen Pembimbing, Tim Dosen Penguji, dan semua pihak yang terkait dalam penyelesaian skripsi termasuk orang tua dan penyandang dana.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan **“PEMBUATAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG PROMOSI DI CV. SALGINZZA MAKMUR MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVESHOOT”**. dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata – 1 Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Serta dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Muhammad Tofa Nurcholis selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan/Karyawati Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Keluarga dan teman – teman yang telah banyak memberikan pengalaman, motivasi dan kenangan.
6. Serta semua pihak yang telah membantu dan bekerja sama dalam pelaksanaan skripsi ini.

Yogyakarta, 23 Agustus 2021

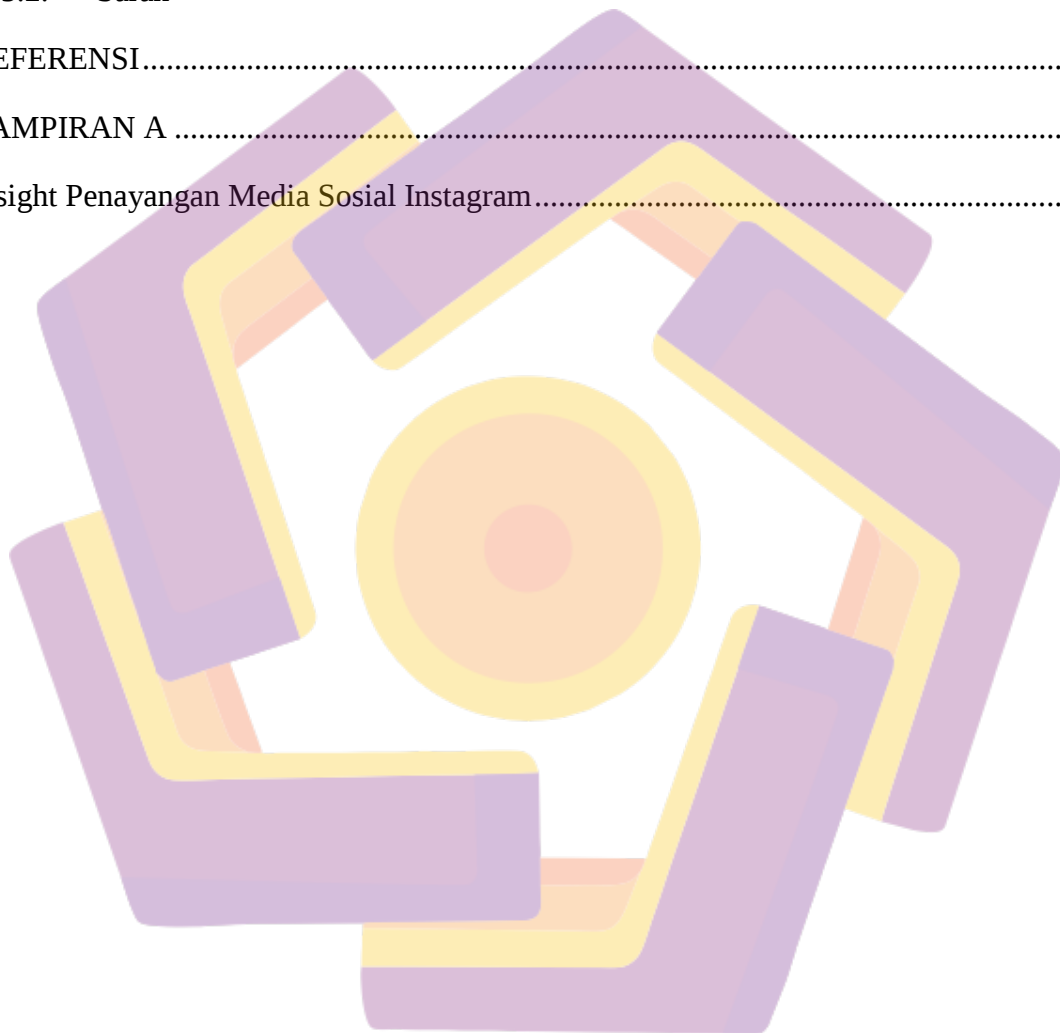
Namira Ananda Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4

2.1	Studi Literatur	4
	Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	6
2.2	Dasar Teori	10
2.2.1	Pengertian Company Profile	10
2.2.2	Motion Graphic	10
2.2.3	Live Shoot	10
2.2.4	Konsep Dasar Multimedia	10
	Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia	11
2.3	Metode Penelitian	11
BAB III METODE PENELITIAN		14
3.1	Objek Penelitian	14
	Gambar 3.1 Logo CV. Salginzza Makmur	15
3.2	Alur Penelitian	15
	Tabel 3. 1 Metode wawancara	16
	Gambar 3.2 Video Company Profile RS Premier Bintaro	18
	Tabel 3.2 Tabel Spesifikasi Perangkat Keras untuk pembuatan <i>Company Profile</i>	19
	Tabel 3.3 Susunan Jadwal	20
	Tabel 3.4 Susunan Cerita	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		25
	Gambar 4.1 Proses produksi	25
	Tabel 4.1 Tabel Jadwal Waktu Pengambilan Gambar	26
	Gambar 4.2 Squance Setting	28
	Gambar 4.3 Proses pemotongan gambar	29
	Gambar 4.4 Menganimasikan text	29
31		
	Gambar 4.6 Proses rendering	31

Tabel 4.2 Tabel penujian Alpha	31
Tabel 4.3 <i>Testing</i> beta	33
Gambar 24. Kuisoner	34
BAB V PENUTUP	42
5.1. Kesimpulan	42
5.2. Saran	42
REFERENSI.....	43
LAMPIRAN A	45
Insight Penayangan Media Sosial Instagram.....	45



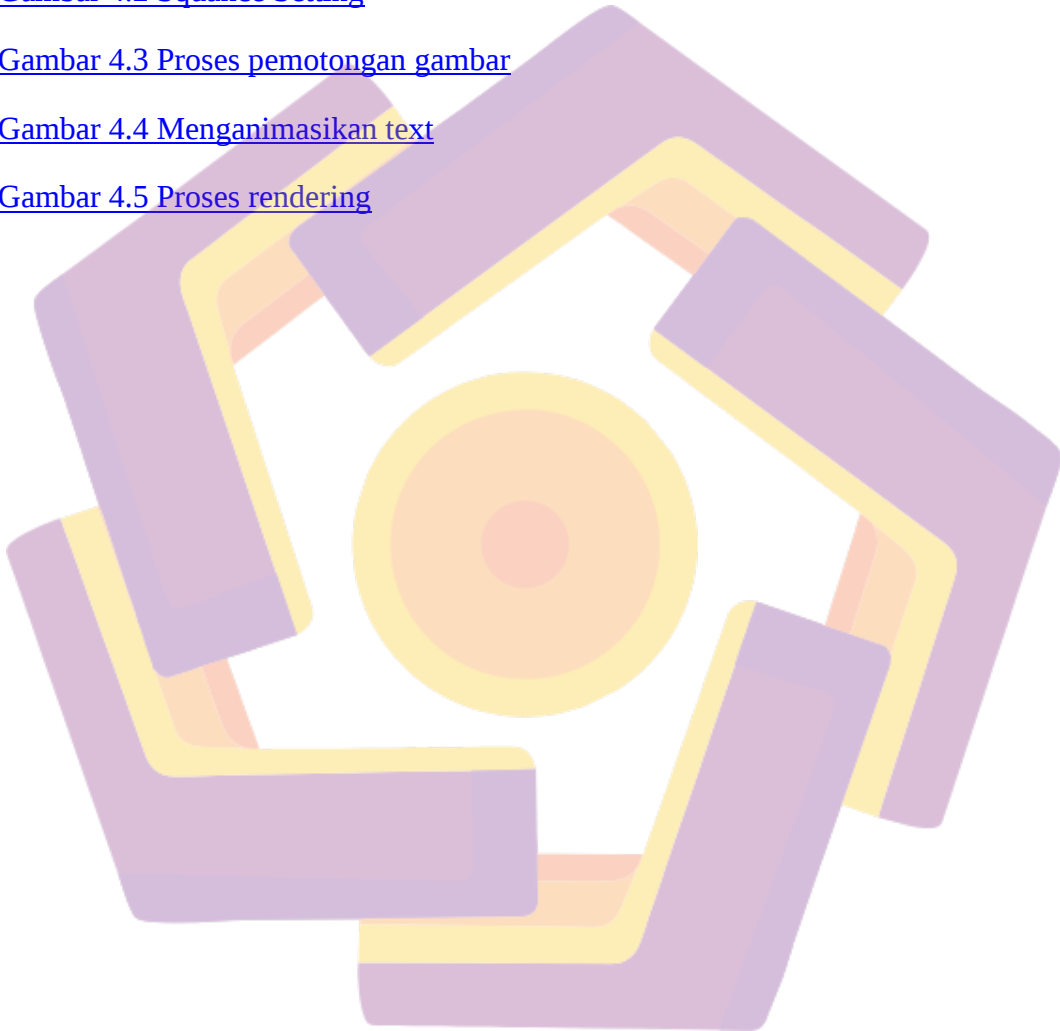
DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1 Keaslian Penelitian</u>	6
<u>Tabel 3. 1 Metode wawancara</u>	16
<u>Tabel 3.2 Tabel Spesifikasi Perangkat Keras untuk pembuatan <i>Company Profile</i></u>	19
<u>Tabel 3.3 Susunan Jadwal</u>	20
<u>Tabel 3.4 Susunan Cerita</u>	21
<u>Tabel 4.1 Tabel Jadwal Waktu Pengambilan Gambar</u>	26
<u>Tabel 4.2 Tabel penujian Alpha</u>	31
<u>Tabel 4.3 <i>Testing</i> beta</u>	33



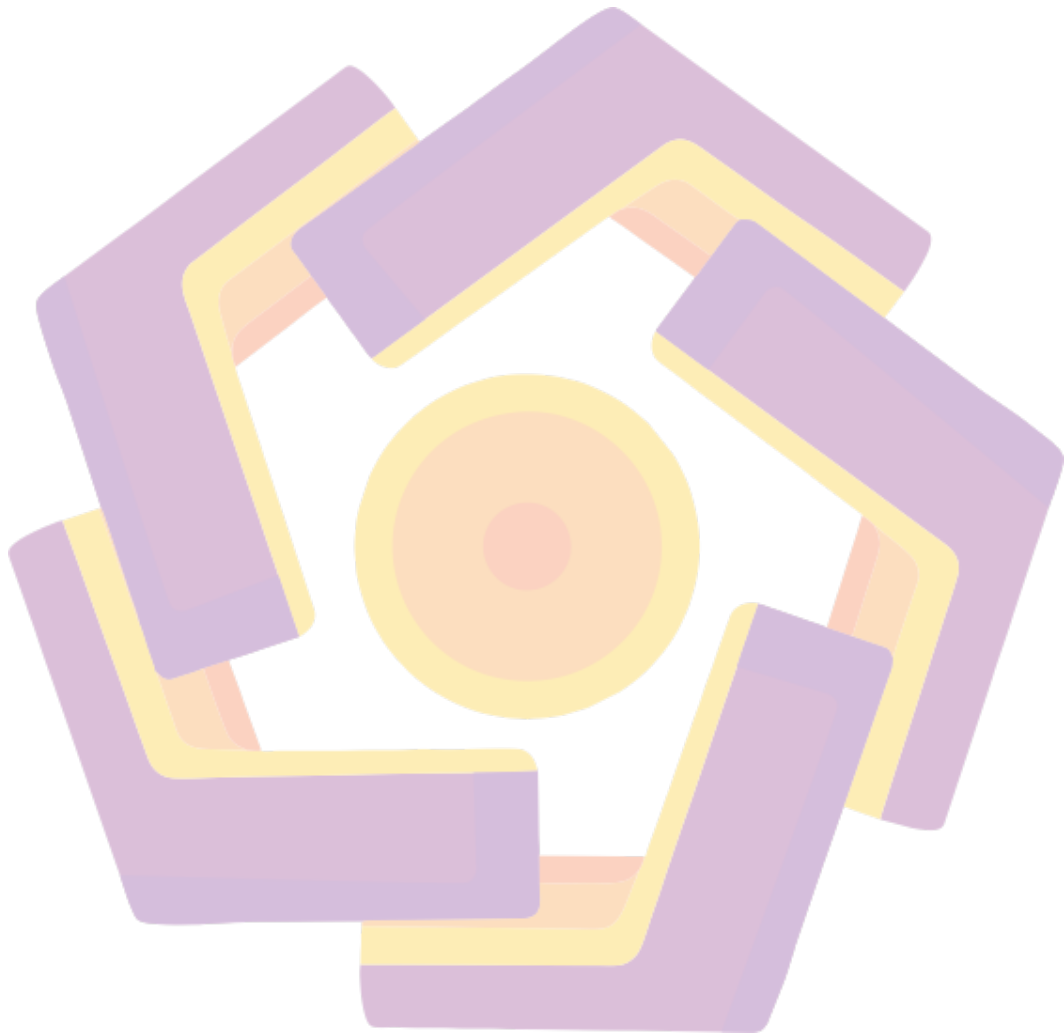
DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia</u>	11
<u>Gambar 3.1 Logo CV. Salginzza Makmur</u>	15
<u>Gambar 3.2 Video Company Profile RS Premier Bintaro</u>	18
<u>Gambar 4.1 Proses produksi</u>	25
<u>Gambar 4.2 Squance Setting</u>	28
<u>Gambar 4.3 Proses pemotongan gambar</u>	29
<u>Gambar 4.4 Menganimasikan text</u>	29
<u>Gambar 4.5 Proses rendering</u>	31



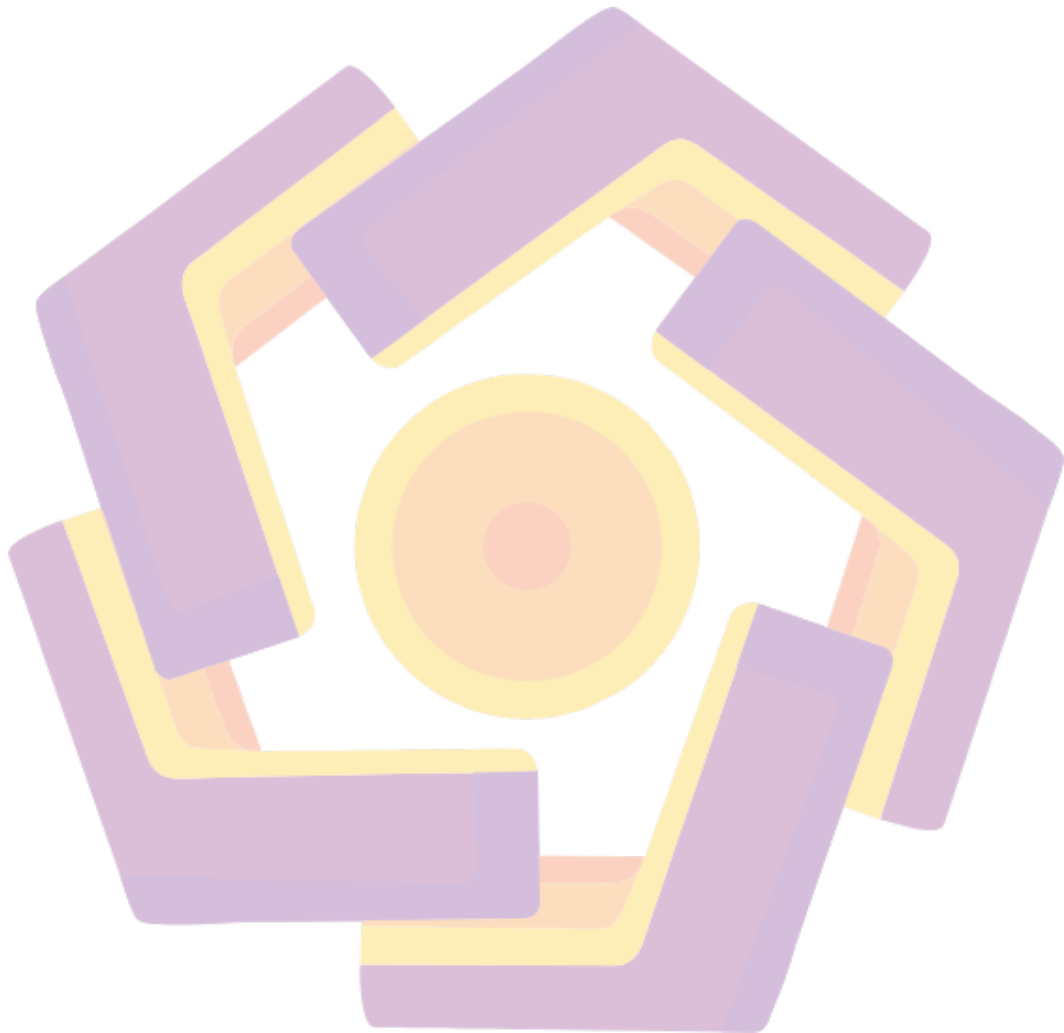
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil obyek Penelitian	10
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian	11



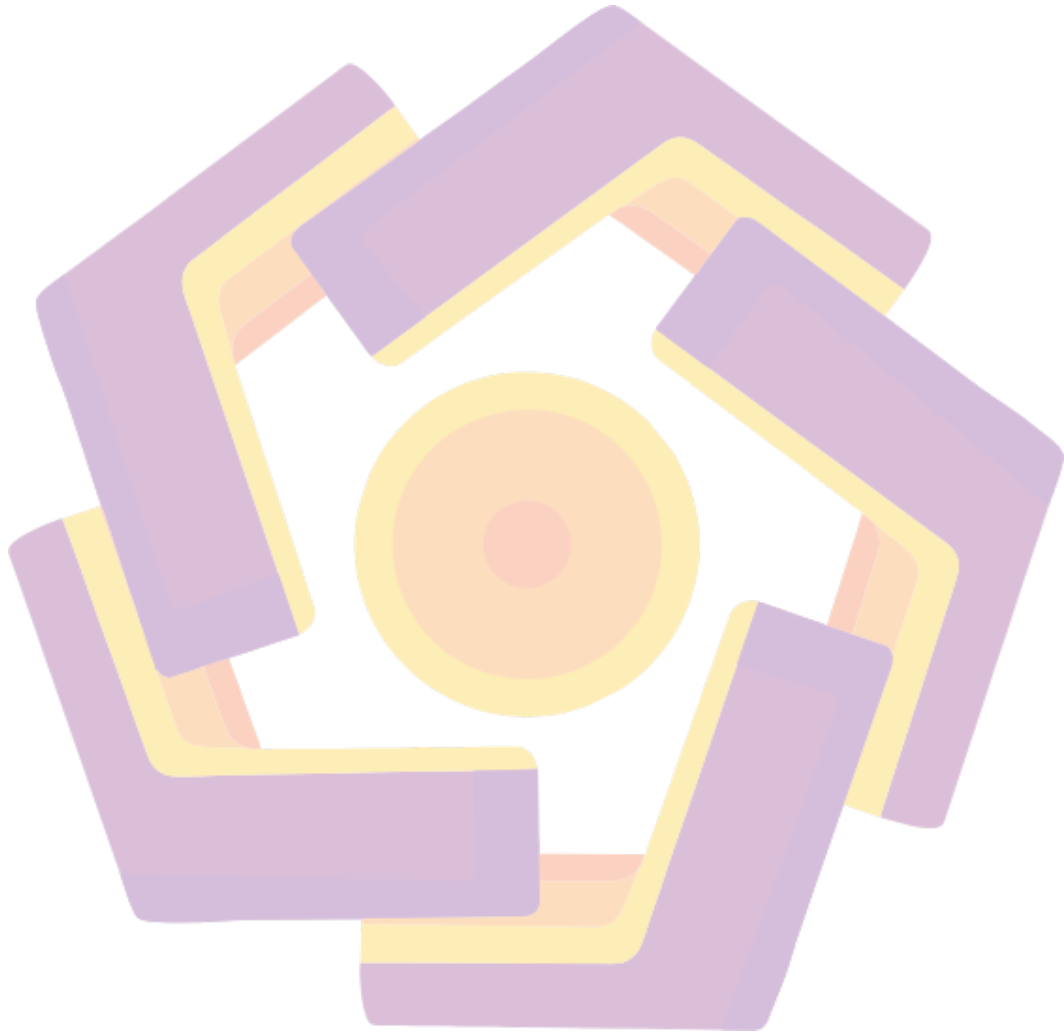
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

Ω	Tahanan Listrik
μ	Konstanta gesekan
ANFIS	Adaptive Network Fuzzy Inference System
SVM	Support Vector Machines



DAFTAR ISTILAH

Vektor	besaran yang mempunyai arah
Eigen Value	akar akar persamaan



INTISARI

Agen perjalanan adalah terjemahan dari suatu istilah dalam bahasa Inggris yaitu *travel agency* yang berarti suatu perusahaan keagenan yang kegiatannya menitik beratkan pada bisnis perjalanan. Melalui media sosial, kita sangat mudah mengakses informasi dari manapun. Pada era digital seperti sekarang, media sosial saat ini telah menjadi trend dalam komunikasi pemasaran. Hal ini yang membuat CV. Salginzza Makmur memanfaatkan media sosial menjadi salah satu media untuk memperkenalkan sekaligus mempromosikan jasa mereka agar lebih diketahui oleh orang banyak. Salah satunya adalah *Instagram*. CV. Salginzza Makmur sendiri berdiri pada tahun 2015, berawal dari Ibu Hj. Nur Arbainah yang memiliki hobi untuk berkeliling dunia.

Dalam melakukan promosinya, CV. Salginzza Makmur sendiri mendapatkan kesulitan dalam mempromosikan jasa mereka. Dengan ketidakpercayaan pemilik dalam melakukan promosi melalui media sosial, lalu kurangnya pengetahuan pemilik dalam melakukan promosi, membuat perusahaan ini kesulitan untuk mendapatkan pengguna jasa mereka.

Dalam memasarkan di media sosial sendiri khususnya *Instagram* butuh suatu media yang bisa membuat pemasaran kita di media sosial menjadi lebih menarik dan tentu saja informatif. Salah satunya dengan menggunakan media *company profile* dengan Teknik *motion graphic* dan *live shoot*. Dalam pembuatan *Company Profile* ini memiliki beberapa kebutuhan seperti Adobe *Premiere*, Adobe *After Effects*, dan perangkat multimedia lainnya. Dan untuk pengambilan gambar juga memerlukan Kamera atau perangkat keras lainnya yang semi pro supaya dapat menghasilkan gambar yang berkualitas.

Kata kunci: Agen Perjalanan, Media Social, Company Profile, Motion Graphic, Live Shoot.

ABSTRACT

Travel agent is a translation of a term in English, namely travel agency, which means an agency company whose activities focus on the travel business. Through social media, it is very easy for us to access information from anywhere. In the digital era like now, social media has now become a trend in marketing communications. This is what makes a CV. Salginzza Makmur uses social media as a medium to introduce and promote their services so that they are better known to more people. One of them is Instagram. CV. Salginzza Makmur itself was founded in 2015, starting from Mrs. Hj. Nur Arbainah has a hobby of traveling around the world.

In carrying out its promotion, CV. Salginzza Makmur itself finds it difficult to promote their services. With the owner's distrust in carrying out promotions via social media, and the owner's lack of knowledge in carrying out promotions, this makes it difficult for this company to get users of their services.

When marketing on social media, especially Instagram, we need a medium that can make our marketing on social media more interesting and of course informative. One of them is by using company profile media with motion graphics and live shoot techniques. In making this Company Profile you have several requirements such as Adobe Premiere, Adobe After Effects, and other multimedia devices. And to take pictures you also need a semi-pro camera or other hardware to produce quality images.

Keyword: Travel Agent, Social Media, Company Profile, Motion Graphic, Live Shoot.