

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Harus Tahu merupakan sebuah usaha dibidang kuliner yang memproduksi tahu bakso isi ayam. Lokasi Harus Tahu ini berada di Krajan 1 Rt 03 Rw 07 Kandangan Temanggung. Harus Tahu memiliki tujuan untuk menjadi sebuah usaha yang terkemuka yang memberdayakan masyarakat dengan produk berkualitas tinggi, cita rasa yang khas, dan berkelanjutan. Hal ini berkaitan pula dengan permasalahan konsumen yang menginginkan sebuah produk dengan cita rasa yang enak dan harga yang *affordable*.

Harus Tahu menawarkan produk tahu bakso dengan harga yang ramah dan kualitas yang baik . Harus Tahu juga melakukan evaluasi untuk menjadi Harus Tahu yang lebih maju. Ditinjau dari catatan keuangannya Harus Tahu merupakan sebuah usaha yang sehat karena mendapatkan keuntungan ditiap semesternya. Dengan melakukan inovasi produk, memperluas pemasaran serta pengelolaan yang benar maka usaha ini akan semakin berkembang dan menjanjikan.

Pada penelitian ini mendapatkan hasil dari TAMSAMSOM, yakni TAM pada penelitian ini adalah 404.010 orang. Sementara nilai SAM pada penelitian ini adalah 17.970 dan SOM pada usaha Harus Tahu dapat menyediakan minial 700 pcs selama satu bulan.

5.2 Saran

Masih banyak hal-hal yang harus diperhatikan oleh pemilik usaha Harus Tahu ini, seperti yang sudah dipaparkan pada analisis posisi perusahaan dibanding pesaing serta strategi pengembangan segera direalisasikan agar Harus Tahu semakin maju. Di mana saran dari penulis dengan menyediakan offline store agar bisa menjangkau banyak orang dan lebih menguatkan citra merek Harus Tahu.