

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis sentimen yang dilakukan pada Aplikasi Sirekap di Google Play Store dengan menggunakan algoritma *Random Forest*, *Support Vector Machine* (SVM), dan *Naive Bayes*. Penelitian ini dilakukan pengujian sebanyak 3 (tiga) kali, sehingga dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini, sentimen masyarakat terhadap Aplikasi Sirekap di Google Play Store menunjukkan persentase nilai sentimen positif lebih sedikit daripada sentimen negatif. Dengan begitu berarti opini masyarakat terhadap kinerja Aplikasi Sirekap di Google Play Store bernilai negatif.
2. Dari hasil penelitian membuktikan bahwa hasil rata-rata *accuracy* pada *Random Forest* menghasilkan 98,83%, *Support Vector Machine* (SVM) menghasilkan 100% dan pada *Naive Bayes* menghasilkan 93,49% sehingga dapat didapatkan hasil akurasi metode *Support Vector Machine* lebih akurat daripada metode *Random Forest* dan *Naive Bayes*.
3. Metode *Support Vector Machine* (SVM) menghasilkan akurasi sebesar 100% yang menandakan terjadi *overfitting* yang menurut penulis metode ini kurang cocok pada penelitian ini sehingga akurasi terbaik yang dapat penulis simpulkan terdapat pada metode *Random Forest*.

5.2. Saran

Penelitian ini masih mempunyai banyak kekurangan dan keterbatasan. Kekurangan dan keterbatasan ini dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya. Berikut saran yang dapat diberikan dari penelitian ini:

1. Proses pelabelan masih dilakukan secara manual, harapannya untuk kedepannya dapat dilakukan secara sistematis.
2. Proses pelabelan manual kedepannya dapat dilakukan dengan berkolaborasi dengan peneliti dari jurusan yang terkait seperti Bahasa Indonesia dan Psikologi.
3. Pada tahapan *preprocessing* kedepannya dapat ditambahkan kamus bahasa tidak baku untuk mendapatkan akurasi yang diinginkan.
4. Perlu dilakukan data augmentasi pada kelas netral maupun positif dikarenakan keterbatasan resource ulasan pada Google Play Store yang ada.