BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Twitter atau sekarang lebih dikenal dengan X merupakan sumber informasi modern yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun, pengguna twitter dapat membagikan cerita atau informasi berupa teks maupun gambar. Pengguna twitter dapat membagikan hal yang beragam seperti informasi, bisnis, riset, industri, serta bertukar pendapat tentangpengalaman mereka tentang destinasi wisata [1]. Penggunaan Twitter telah menjadi platform yang populer untuk berbagi pengalaman dan pendapat mereka tentang destinasi wisata, data dari Twitter dapat menjadi sumber informasi yang berharga untuk memahami persepsi wisatawan [2].

Data yang didapatkan dari Twitter dapat menjadi sumber informasi dalam memahami persepsi wisatawan terhadap destinasi wisatawan. Komentar-komentar netizen di Twitter mencakup berbagai topik, mulai dari kepuasan terhadap layanan, keindahan alam, fasilitas, hingga pengalaman pribadi selama berkunjung. Analisis terhadap teks-teks ini dapat memberikan wawasan mendalam mengenai preferensi dan minat wisatawan, serta isu-isu yang sering dihadapi [3]. Analisis teks memiliki kegunaan untuk mengidentifikasi topik-topik utama yang dibicarakan oleh netizen terkait pariwisata. Data Twitter akan akan digunakan untuk membuat model yang dapat menganalisis topik yang sering muncul dalam percakapan netizen mengenai pariwisata di Kabupaten Bantul.

Dari permasalahan yang dijabarkan oleh peneliti, peneliti ingin membuat suatu model yang dapat menganalisis topik yang sering muncul terkait pariwisata di Kabupaten Bantul. Dalam membuat model tersebut dibutuhkan suatu metode analisis teks, dari beberapa jenis metode analisis teks metode yang digunakan pada penelitian ini merupakan metode Topic Modeling seperti Latent Dirichlet Allocation (LDA) yang

mempunyai pendekatan yang efektif untuk mengidentifikasi topik utama yang muncul dalam percakapan tentang pariwisata Bantul. LDA memungkinkan identifikasi pola tersembunyi dalam dataset teks, sehingga dapat memberikan wawasan yang mendalam tentang preferensi dan minat wisatawan[4]. Hal ini ditunjukkan oleh penelitian-penelitian sebelumnya telah menunjukkan keberhasilan LDA dalam analisis data dari media sosial dan penerapan metode ini pada dataset Twitter tentang pariwisata Bantul dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang topik-topik utama yang muncul dalam percakapan di platform ini [5]. Maka dari itu peneliti memilih metode LDA untuk membuat *topic modelling* terkait pariwisata di Kabupaten Bantul, sehingga diharapkan penelitian ini dapat menemukan topik-topik yang mencerminkan dinamika unik dari percakapan media sosial tentang pariwisata di Kabupaten Bantul.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana identifikasi dan ekstraksi topik-topik utama yang muncul dalam percakapan menggunakan metode Latent Dirichlet Allocation (LDA) pada dataset Twitter terkait pariwisata Bantul?

1.3 Batasan Masalah

Agar lebih fokus maka penelitian ini mempunyai batasan:

1. Data tweet yang digunakan dalam penelitian hanya mencakup tweet yang mengandung kata kunci #beritabantul #explorebantul #bantul #bantulistimewa #paseban #tahunbarubantul #kotabantul #parangtritis.
2. Penggunaan metode LDA sebagai topic modelling.
3. Pemahaman topik terbatas pada Bahasa Indonesia.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Mengidentifikasi topik-topik utama terkait pariwisata Bantul berdasarkan data tweet.
2. Melakukan analisis topik menggunakan metode Latent Dirichlet Allocation (LDA) pada dataset Twitter terkait pariwisata Bantul untuk mengidentifikasi dan mengekstraksi topik-topik utama yang muncul dalam percakapan.
3. Melakukan pola atau tren tertentu yang dapat diidentifikasi dalam dinamika topik-topik yang muncul.
4. Apa saja topik-topik utama yang muncul dalam percakapan Twitter terkait Pariwisata Bantul.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini akan memberikan wawasan yang lebih dalam terhadap isu-isu krusial yang mendominasi percakapan di platform media sosial terkait pariwisata Bantul.
2. Menjadi referensi untuk penelitian tentang pariwisata Bantul, khususnya dengan metode topic modeling dan LDA.
3. Membantu dalam mengembangkan metode dan model baru untuk menganalisis data teks dan memahami persepsi wisatawan

1.6 Sistematika Penulisan

1. Bab 1 Pendahuluan, berisi Latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.
2. Bab II Landasan teori, tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan, judul gambar dan tabel yang berisi tentang kekurangan penelitian sebelumnya.

3. Bab III Metode penelitian dengan menggunakan SUS, peralatan dan bahan penelitian, alur penelitian, perancangan sistem desain.
4. Bab IV Implementasi dan Pembahasan, bab ini adalah tahapan akhir dalam pembuatan produk dan hasil akhir analisis dari produk yang telah dibuat.
5. Bab V Penutup, berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.
6. Daftar Pustaka berisi seluruh lampiran sitasi yang telah digunakan.