

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan serta uraian dari tahap-tahap yang telah dilakukan selama proses perancangan video company profile SMA Katolik Cenderawasih Makassar dapat disimpulkan bahwa:

1. Pembuatan video profile SMA Katolik Cenderawasih Makassar sebagai media informasi dan promosi dengan menggunakan teknik live shoot dan motion graphic telah dibuat sesuai dengan rancangan.
2. Metode yang digunakan metode *Multimedia Development Life Cycle (MDLC)* yang meliputi *concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution*.
3. Perancangan video *company profile* SMA Katolik Cenderawasih Makassar menghasilkan video yang berdurasi 03 menit 01 detik, dengan format .mp4, dan resolusi 1920 x 1080 59,94 fps.
4. Tahapan testing dengan pengisian kuisioner yang diolah dengan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil:
 - a. Hasil perhitungan rekapitulasi kuisioner yang ditujukan kepada praktisi multimedia menggunakan *skala likert*, hasil persentase rata-rata yang didapatkan adalah 83,42% dengan kategori kriteria penilaian "Sangat Baik".
 - b. Hasil perhitungan rekapitulasi kuisioner yang ditujukan kepada masyarakat umum menggunakan *skala likert*, hasil persentase rata-rata yang didapatkan adalah 85,31% dengan kategori kriteria penilaian "Sangat Baik".
5. Video *company profile* SMA Katolik Cenderawasih Makassar telah didistribusikan pada *platform social media* Instagram *reels* melalui akun sekolah @smakasih_official dengan durasi 3 menit 1 detik. Hasil penayangan pada tanggal 4 juli 2024, mendapatkan 933 penayangan dengan 94 like. Jumlah ini kemungkinan terus akan bertambah seiring dengan berjalannya waktu.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan baik itu disengaja maupun yang tidak disengaja. Untuk perancangan video company profile kedepannya diharapkan dapat dikembangkan lebih baik lagi dari segi metode penelitian maupun videonya. Adapun hal-hal yang menjadi saran dalam memperbaiki serta mengembangkan produk video company profile menjadi lebih baik, antara lain:

1. Pembuatan video *company profile* lebih dikembangkan dengan penambahan animasi dan motion graphic yang lebih menarik serta pengambilan footage *live shoot* yang lebih beragam.
2. Diharapkan video profile menampilkan data lebih lengkap dan terkini dari aspek informasi.
3. Mengembangkan kualitas audio yang dihasilkan pada pembuatan video company profile yang masih kurang, agar lebih jernih dan jelas dikarenakan keterbatasan alat yang digunakan.