

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company Profile adalah praktisi *public relations* yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya. Tujuan dari pembuatan *company profile* yaitu sebagai identitas dari perusahaan guna menjalin Kerjasama dengan pihak terkait. Selain itu, *company profile* juga berfungsi sebagai media promosi dan informasi upaya penawaran atas produk atau jasa yang telah disediakan. *Company profile* sendiri terbagi menjadi empat jenis yaitu dalam bentuk website, cetak, aplikasi interaktif dan video. Jenis *company profile* yang dipilih tergantung dari kebutuhan perusahaan masing-masing [1].

Video *company profile* dinilai lebih efektif karena pengemasannya lebih menarik dan dapat menggambarkan secara lebih jelas dan detail. Dari segi pendistribusian, media informasi berupa video *company profile* juga lebih efisien karena dapat dicantumkan dalam sebuah presentasi ke publik. Video *company profile* dapat digunakan di berbagai tempat, mulai melengkapi presentasi kemudian ditampilkan di gedung kantor serta di unggah di internet. Video *company profile* dapat digunakan untuk sarana promosi suatu produk atau jasa [2].

SMA Katolik Cenderawasih merupakan salah satu SMA swasta terbaik yang berada di kota Makassar dan sudah berdiri sejak tahun 1952. SMA Katolik Cenderawasih Makassar telah menggunakan teknologi sebagai media promosi. Tetapi Promosi yang tengah berjalan saat ini hanya memanfaatkan brosur, spanduk serta konten berupa gambar yang diunggah ke *social media*. Dengan media yang digunakan tersebut, promosi menjadi kurang efisien. Sebab informasi yang disajikan kurang spesifik dalam memperkenalkan produk dan juga mempunyai sifat *direct marketing* yang jangkauan serta kemampuan imajinasi pembaca untuk menikmati dan memahaminya cukup terbatas.

Menyampaikan informasi yang kompleks sehingga dapat dipahami dengan mudah dan cepat, melalui media berupa video dan gambar yang membentuk sebuah visualisasi data merupakan salah satu solusi yang dapat digunakan. Perancangan video *company profile* akan menggunakan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*). Pada metode ini terdapat enam tahapan yaitu pengonsepan (*concept*), perancangan (*design*), pengumpulan materi (*material collecting*), pembuatan (*assembly*), pengujian (*testing*) dan pendistribusian (*distribution*) [3].

Penggunaan teknik *live shoot* dan *motion graphics* pada video *company profile* SMA Katolik Cendrawasih Makassar akan menambah ketertarikan audiens. Video yang akan dihasilkan nantinya dapat menghasilkan keuntungan bagi sekolah dengan penyampaian informasi secara efektif dan dikemas dengan konsep yang menarik tanpa mengubah karakteristik SMA Katolik Cendrawasih Makassar. Selain itu juga untuk mempersingkat waktu presentasi dan dapat diakses berulang-ulang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang didapat adalah bagaimana membuat video *company profile* dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* pada SMA Katolik Cenderawasih sebagai media promosi dengan menyajikan informasi mengenai kelebihan dan keunggulan sekolah.

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan yang ada dan dapat mencapai sasaran yang diharapkan, Maka peneliti memberikan batasan masalah:

1. Objek penelitian dilakukan pada SMA Katolik Cenderawasih Makassar yang beralamat di Jalan Cendrawasih No. 61 Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan.
2. Pembuatan video *company profile* ini berisikan tentang pengenalan SMA Katolik Cenderawasih, Fasilitas yang tersedia, kegiatan proses belajar mengajar/intrakurikuler dan kegiatan ekstrakurikuler, keunggulan dan prestasi

SMA Katolik Cenderawasih Makassar.

3. Pembuatan Video *company profile* menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphics*.
4. Video yang dibuat berdurasi 3 menit 1 detik.
5. Video akan diunggah pada *platform social media* Instagram dan Youtube.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian dalam pembuatan skripsi ini adalah:

1. Membuat video *company profile* SMA Katolik Cenderawasih menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphics* sebagai media promosi dengan menyajikan informasi mengenai kelebihan dan keunggulan sekolah.
2. Menerapkan ilmu serta memperoleh gambaran dalam pembuatan *company profile* berdasarkan teori-teori yang selama ini didapat yang kemudian dapat diaplikasikan dalam dunia kerja.

1.5 Manfaat Penelitian

Suatu penelitian tentu harus memiliki sebuah manfaat, baik untuk peneliti maupun untuk pihak-pihak yang terkait dalam penelitian. Berikut beberapa manfaat yang diperoleh dari penelitian tersebut:

1. Membantu SMA Katolik Cendrawasih khususnya dalam mempromosikan sekolah untuk memikat calon siswa pendaftar ataupun kepada masyarakat dengan memperlihatkan fasilitas yang ada, suasana kelas dan kegiatan-kegiatan diluar jam belajar.
2. Memberikan masukan yang dapat melengkapi referensi pustaka akademik sekaligus menjadi bahan acuan yang dapat dikembangkan bagi kemungkinan pengembangan konsep dan materi lebih lanjut.
3. Sebagai sarana pengenalan kepada masyarakat tentang SMA Katolik Cenderawasih yang dirangkum dengan sedemikian rupa dan dipromosikan melalui sosial media.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi pada dasarnya disusun untuk memudahkan pengertian tentang isi skripsi secara garis besar. Metode ini dilakukan agar dalam penyusunan skripsi dapat lebih teratur dan mudah dipahami. Sistematik Penulisan skripsi adalah sebagai berikut:

- BAB I PENDAHULUAN** Bab ini akan membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.
- BAB II TINJAUAN PUSTAKA** Bab ini berisi tinjauan Pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan dalam pembuatan video *company profile*.
- BAB III METODE PENELITIAN** Bab ini berisikan tentang profil SMA Katolik Cenderawasih Makassar sebagai objek penelitian, metode penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan dan perancangan video.
- BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN** Bab ini akan menjabarkan tentang proses produksi, pengujian dan hasil dari pembuatan video *company profile* SMA Katolik Cenderawasih Makassar menggunakan *live shoot* dan *motion graphic*.
- BAB V PENUTUP** Bab ini berisi tentang kesimpulan, saran keseluruhan pembahasan dari bab-bab sebelumnya yang bersifat membangun, dan kelebihan dan kelemahan *Video Company Profile*.