

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai perancangan dan pembuatan iklan motion graphic Rafif Karton Box, dapat disimpulkan bahwa:

1. Efektivitas Iklan Motion Graphic: Iklan motion graphic yang diproduksi untuk Rafif Karton Box terbukti efektif dalam menarik perhatian audiens. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa sebagian besar responden merasa iklan tersebut menarik dan mampu menyampaikan informasi tentang produk dengan baik.
2. Rekomendasi untuk Pengembangan: Meskipun iklan ini berhasil, masih ada ruang untuk perbaikan, terutama dalam hal durasi iklan dan penyampaian informasi yang lebih rinci tentang keunggulan produk.
3. Setelah video diunggah di YouTube, tidak ada masalah yang terjadi, sehingga video tersebut layak untuk diunggah di media sosial lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan, beberapa saran yang dapat diberikan adalah:

1. Peningkatan Konten: Untuk meningkatkan efektivitas iklan di masa mendatang, disarankan agar konten iklan lebih interaktif dan melibatkan audiens, misalnya dengan menambahkan elemen kuis atau polling.
2. Frekuensi Penayangan: Disarankan agar iklan motion graphic ini ditayangkan secara berkala di berbagai platform media sosial untuk mempertahankan stabilitas dan meningkatkan brand awareness.
3. Pengujian A/B: Melakukan pengujian A/B untuk berbagai versi iklan dapat membantu menentukan elemen mana yang paling efektif dalam menarik perhatian audiens.

4. Umpan Balik Audiens: Penting untuk terus mengumpulkan umpan balik dari audiens setelah penayangan iklan untuk mengetahui apa yang mereka sukai dan bagian mana yang perlu diperbaiki. Ini akan membantu dalam pengembangan iklan di masa depan.
5. Pengembangan Video Lainnya: Mengingat keberhasilan iklan motion graphic ini, disarankan untuk mengembangkan lebih banyak video promosi yang menggunakan format serupa untuk produk lainnya.

Dengan demikian, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pengembangan strategi pemasaran Rafif Karton Box di masa mendatang serta memberikan kontribusi positif dalam bidang pemasaran dan desain grafis.

