

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada hasil Analisa dan pembahasan yang telah dilakukan untuk menyelesaikan penelitian dengan judul "Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic Sebagai Media Promosi Crypicochips" maka dapat di simpulkan sebagai berikut :

1. Pada pembuatan video iklan Crypicochips menggunakan teknik *live shoot* sehingga dapat menampilkan informasi yang diperlukan di video seperti proses pembuatan kripi pisang, serta dapat menampilkan produk-produk yang ditawarkan pada Crypicochips. Teknik *live shoot* merupakan pengambilan video secara langsung.
2. Video tersebut telah di *review* oleh pihak Crypicochips dan mendapat persetujuan dan dianggap layak untuk di unggah ke Instagram Crypicochips.
3. Video Crypicochips dapat dijadikan sebagai iklan media promosi dan informasi.
4. Dari hasil survey menggunakan kuesioner menunjukkan hasil sebesar 86% kategori Sangat Setuju/Sangat Paham/Sangat Tahu

5.2 Saran

Penelitian dan penulisan pada naskah skripsi ini masih memiliki kekurangan. Untuk itu agar ke depannya video ini dapat dikembangkan lebih baik, penulis ingin memberikan saran masukan supaya dapat mengembangkan media selanjutnya sebagai berikut :

1. Dalam proses editing, compositing, dan rendering seharusnya menggunakan spesifikasi komputer yang lebih mendukung untuk kelancaran proses pengerjaan agar setiap proses pengeditan dapat dilakukan dengan cepat.
2. Dalam proses pembuatan animasi hanya menggunakan aplikasi cap cut .Alangkah baiknya menggunakan *after effect* agar proses menganimasikan lebih maksimal hasilnya.
3. Memperbanyak pembuatan style Gerakan animasi yang ada pada video.
4. Untuk pengembangan penelitian berikutnya disarankan untuk memasukkan proses pemesanan menggunakan aplikasi shopee agar penyampaian informasi lebih lengkap.
5. Perlu di tambah voice over supaya orang yang melihat video iklan tersebut lebih mudah memahami apa yang di tampilkan pada video iklan tersebut.

