

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI CRYPICOCHIPS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

MUHAMMAD SHOLIHUL AMIN

17.11.1520

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

Muhammad Sholihul Amin

17.11.1520

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI
CRYPICOCHIPS**

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Sholihul Amin

17.11.1520

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 juli 2024

Dosen Pembimbing,


Ike Verawati, M.Kom
NIK. 190302237

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI
CRYPICOCHIPS

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Sholihul Amin

17.11.1520

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Arif Akbarul Huda, S.Si, M.eng
NIK. 190302287

Sharazita Dyah Anggita, M.kom
NIK. 190302285

Ike Verawati, M.Kom
NIK. 190302237

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 juli 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhammad Sholihul Amin

NIM : 17.11.1520

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Tuliskan Judul Skripsi

Dosen Pembimbing : Ike Verawati, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 29 juli 2024

Yang Menyatakan,



Muhammad Sholihul Amin

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah sehingga dapat menyelesaikan. Pada halaman persembahan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang memberikan kekuatan, Kesehatan, ketekunan, semangat dan fokus sehingga seluruh proses pembuatan skripsi ini berjalan lancar.
2. Bapak saya yang harus membanting tulang agar dapat membiayai saya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti seharusnya.
3. Ibu saya yang selalu mendoakan saya agar menjadi anak bermanfaat dan membanggakan.
4. Ibu Ike Verawati, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan bimbingan kepada saya sehingga skripsi dapat diselesaikan,
5. Bapak Dhani selaku pemilik Crypicochips yang telah memberikan izin penelitian .
6. Seluruh Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
7. Terima kasih kepada teman-teman saya khususnya Wakhid Wijaya, Hermawan Adiantoro, Ahmad Darmawan, Muhammad Nurhuda Hendrian yang telah memberikan ilmunya kepada saya sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah mau untuk semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Alla SWT yang telah berikan Rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Perancangan dan Pembuatan Video Iklan dengan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic Sebagai Media Promosi Crypicochips”** sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan skripsi ini disusun untuk persyaratan pendidikan jenjang Starta-1 Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan menyelesaikan skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.kom., M.kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Ibu Ike Verawati, M.kom selaku dosen pembimbing yang telah sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas arahan dan bimbinganya.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan serta seluruh karyaan/karyawati Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis.
6. Serta semua pihak yang membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna karena kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis, oleh karna itu kritik dan saran dari pembaca sangat berarti yang bersifat membangun agar dapat memperbaiki di masa depan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca

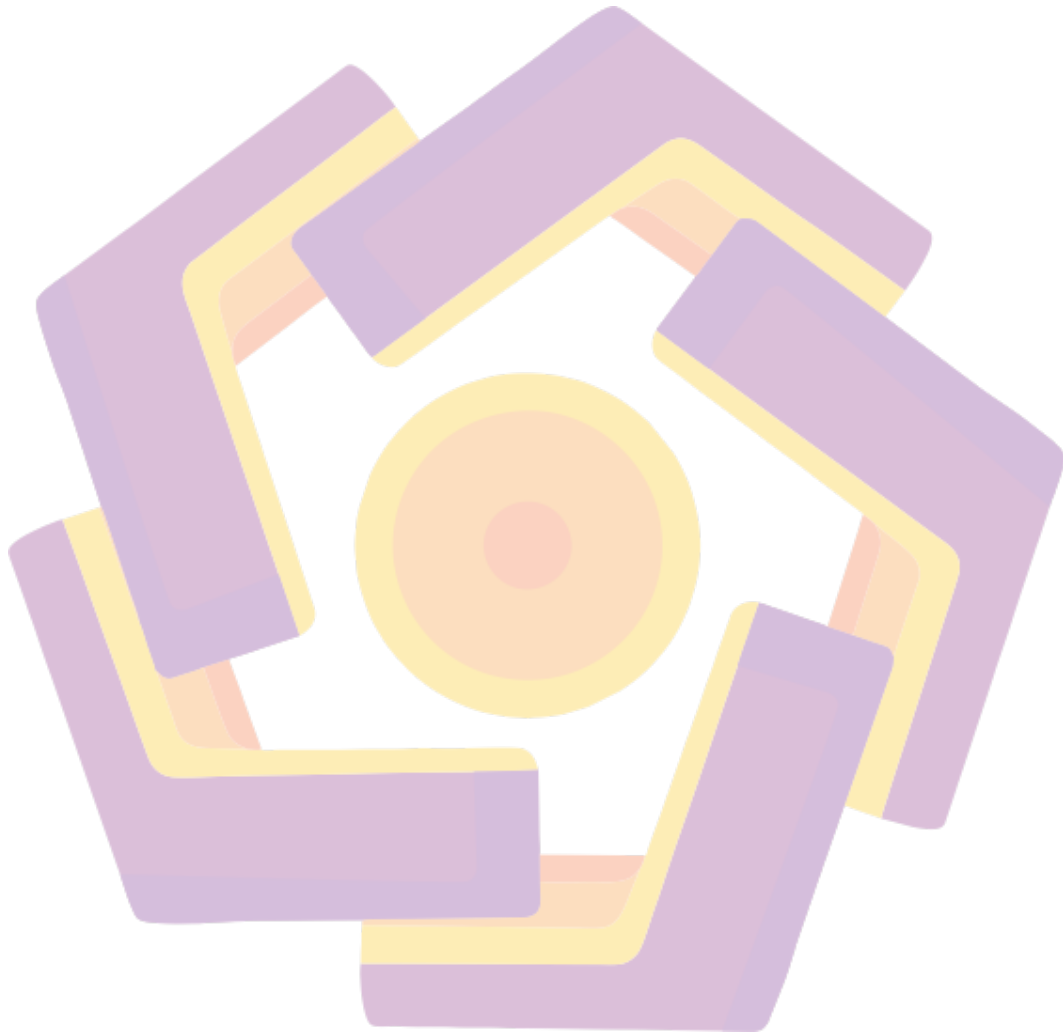
DAFTAR ISI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN TEKNIK <i>LIVE SHOOT</i> DAN <i>MOTION GRAPHIC</i> SEBAGAI MEDIA PROMOSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.5.1 Metode Penelitian	3
1.5.2 Metode Pengembangan.....	3
1.6 Sistematika Penulis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Studi Literatur.....	6
2.2 Dasar Teori.....	12
2.2.1 Elemen Multimedia	12
2.3 Konsep Dasar Iklan	13
2.3.1 Pengertian Iklan.....	13
2.3.2 Jenis-jenis Iklan.....	13
2.3.3 Dampak Iklan	13

2.4 Konsep Promosi	14
2.4.1 Pengertian Promosi	14
2.4.2 Tujuan Promosi.....	15
2.5 Motion Graphic	15
2.6 Live Shoot.....	15
2.7 Capcut	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Objek Penelitian	18
3.2 Alur Penelitian	18
3.3 Pengumpulan Bahan	19
3.3.1 Wawancara	19
3.3.2 Observasi.....	20
3.4 Alur Produksi	20
3.4.1 Pra Produksi	22
3.5 Alat dan Bahan	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Proses Produksi	31
4.1.1 Proses Take Video.....	31
4.1.2 Proses Penyimpanan	32
4.2. Pasca Produksi	38
4.2.1 Compositing	38
4.2.2 Editing.....	39
4.2.3 Rendering	40
4.3 Pembahasan	41
4.3.1 Penghitungan Skala Likert	43
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	47
REFERENSI	49
LAMPIRAN	51

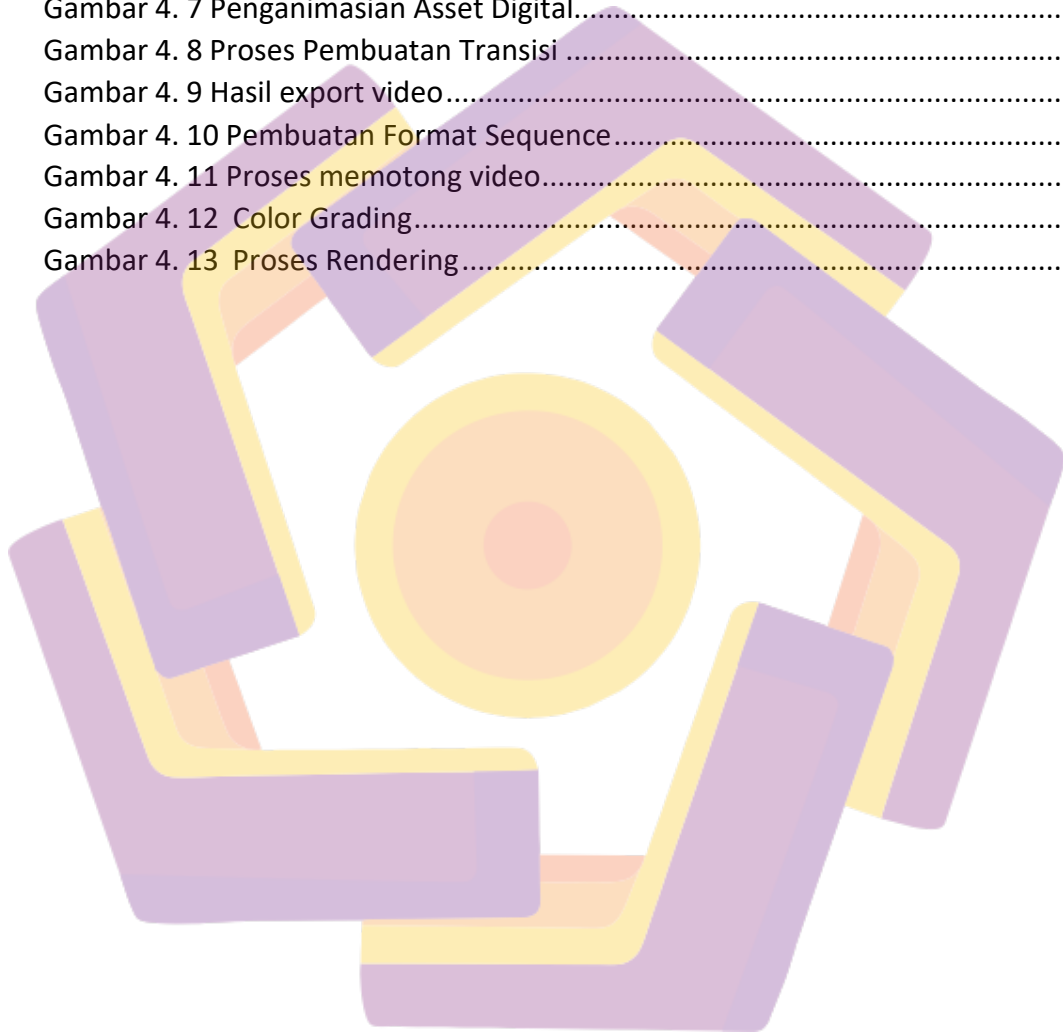
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	9
Tabel 3. 1 Storyboard	22
Tabel 3. 2 Perangkat Lunak	29
Tabel 3. 3 Perangkat Keras	29
Tabel 3. 4 Brainware	30



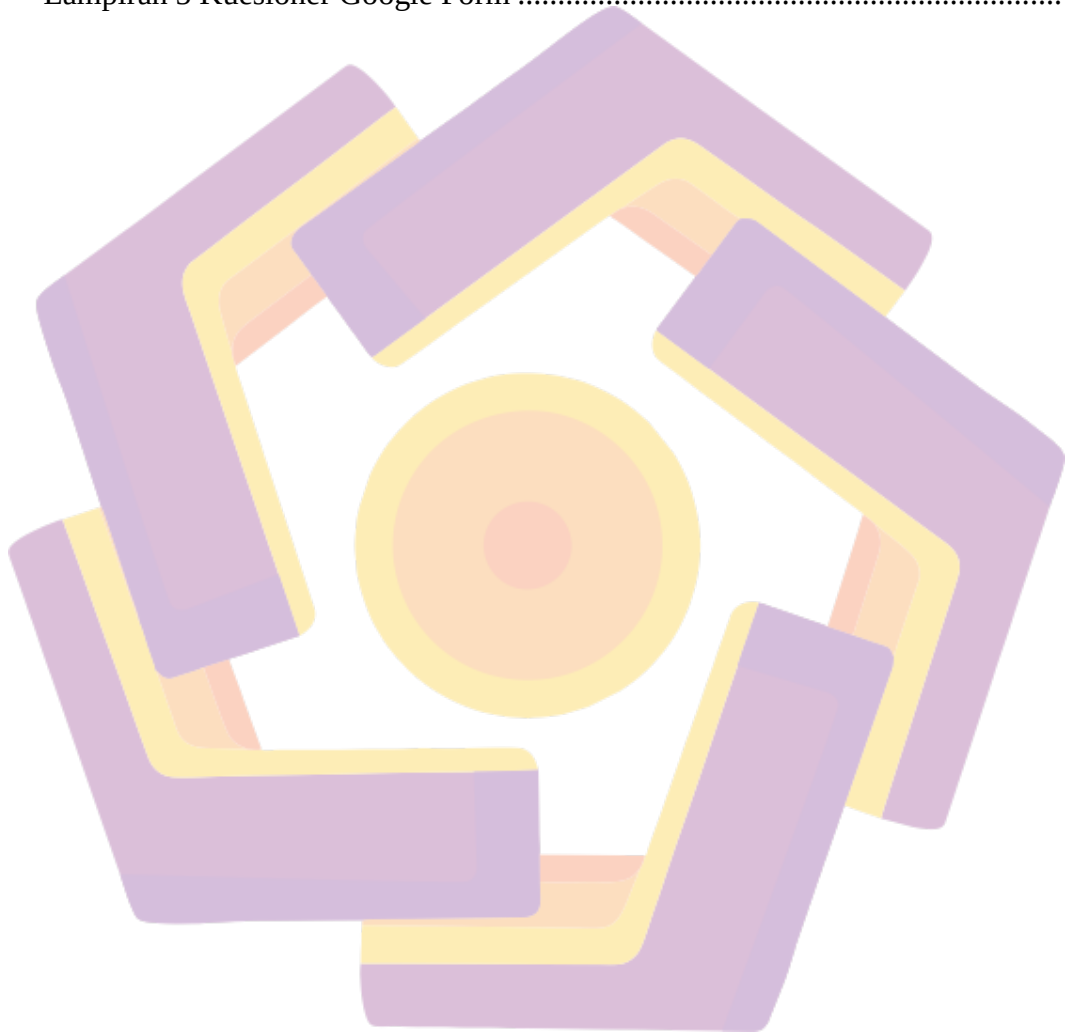
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Footage Vidio	31
Gambar 4. 2 Proses Directory	32
Gambar 4. 3 Foto produk	33
Gambar 4. 4 Bahan Animasi	34
Gambar 4. 5 Pembuatan Project Baru	35
Gambar 4. 6 Pemilihan Asset	35
Gambar 4. 7 Penganimasian Asset Digital.....	36
Gambar 4. 8 Proses Pembuatan Transisi	37
Gambar 4. 9 Hasil export video.....	37
Gambar 4. 10 Pembuatan Format Sequence.....	38
Gambar 4. 11 Proses memotong video.....	39
Gambar 4. 12 Color Grading.....	40
Gambar 4. 13 Proses Rendering.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	51
Lampiran 2 Logbook Bimbingan Skripsi.....	52
Lampiran 3 Proses Pengambilan Vidio.....	52
Lampiran 4 Kuesioner Kepada Responden.....	53
Lampiran 5 Kuesioner Google Form	54



INTISARI

Crypicochips merupakan usaha bisnis yang didirikan pada 2017, bisnis ini bergerak di bidang industri kuliner khususnya di bidang kripik pisang. Dalam mengembangkan usahanya Crypicochips menggunakan social media seperti instagram, shopee dan marketplace digital yang lain untuk mempromosikan produknya. Media yang digunakan cukup namun belum mampu memberikan informasi menarik terhadap toko crypicochips karena hanya berbentuk foto produk di feed instagram .

Maka dari itu dilakukan analisis pokok-pokok masalah yang ada dan memberikan solusi berupa perancangan dan pembuatan video dengan menggunakan teknik live shoot dan motion graphic sebagai media promosi crypicochip dengan harapan dapat menyajikan visualisasi data menggunakan video tanpa mengurangi informasi yang ada dan sebagai media promosi yang lama.

Pada penelitian diatas penulis menghasilkan penelitian yang berjudul ”Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic Sebagai Promosi Crypicohips” Penelitian ini diharapkan dapat menyampaikan informasi kepada masyarakat

Kata kunci : video, iklan, promosi, live shoot, motion graphic

ABSTRACT

Crypicochips is a business venture that was founded in 2017, this business operates in the culinary industry, especially in the field of banana chips. In developing its business, Crypicochips uses social media such as Instagram, Shopee and other digital marketplaces to promote its products. The media used is sufficient but is not able to provide interesting information about the crypicochips shop because it only takes the form of product photos on the Instagram feed.

Therefore, an analysis of the main points of the existing problems was carried out and provided a solution in the form of designing and making a video using live shoot and motion graphic techniques as promotional media for crypicochips with the hope of presenting data visualization using video without reducing existing information and as a long-standing promotional media. .

In the research above, the author produced research entitled "Designing and Making Advertising Videos Using Live Shoot and Motion Graphic Techniques as Promotion of Crypicochips." This research is expected to convey information to the public

Keyword: videos, advertisements, promotions, live shoots, motion graphics.